

【人幸増加大作戦②】健康長寿県プロジェクト

みんなが元気で 長生きできる 青森県をめざします

青森県の平均寿命は、全国よりも短いものの、着実に延びています。短命県の返上をめざそうという動きが県内各地で始まり、健康への意識がとて高くなってきています。県民の皆さんが、元気で長生きできるよう、働き盛り世代の健康づくり、塩分の摂りすぎを防ぐための「だし活」など生活習慣の改善、女性を対象としたがん検診体制の強化などの取組を進めます。

手軽な減塩生活が
身近になりました!

県産食材を使った「だし活」商品の出荷数

累計 **20** 万個突破
(H29年12月末現在)

地域資源を活用した商品が
かなり売れています!

注目の健康美容成分「プロテオグリカン」配合商品

累計製造出荷額

24 億円 → **145** 億円に!
(H25年8月時点) (H29年3月時点)



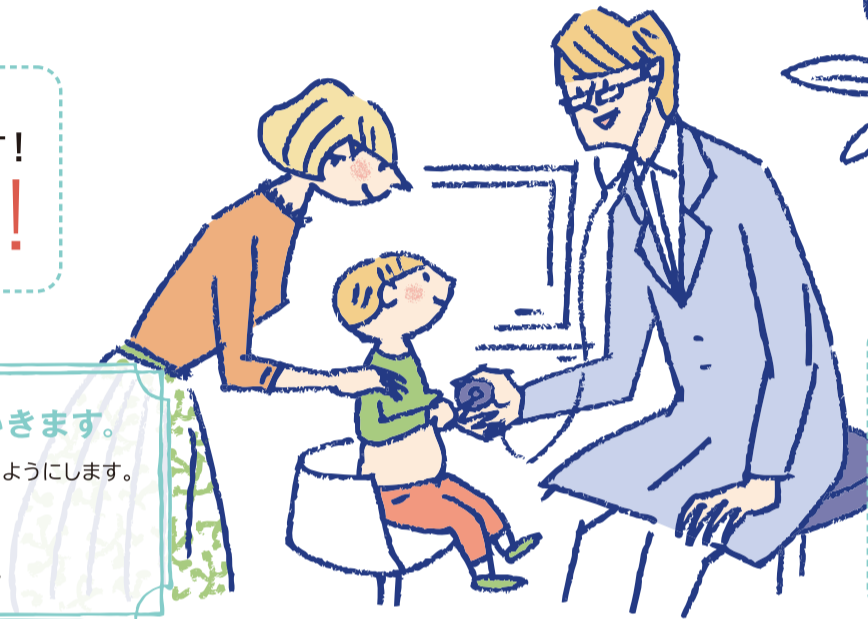
全国の平均寿命よりもまだ短いけれども

平均寿命が着実に延びています!

前回からの
伸び幅(男性) **全国3位!**

【2】例えば、こういうことに力を入れていきます。

- ◎女性特有のがん検診を自分が住む市町村以外でも受診できるようにします。がん患者やその家族が相談しやすい体制をつくります。
- ◎野菜や果物を食べる、塩分を減らすなど、生活習慣病を防ぐための食生活改善キャンペーンを行います。



医者の卵(医学部)
合格者が
増加しました!

本県出身医学部合格者数5年連続の

80 人超え!
(H29年度86人)

【人幸増加大作戦③】食でとことんプロジェクト

県産品を県外・海外に売り込んで 「食といえば青森県」を めざします

あおもり米「青天の霹靂」が
食味ランキング4年連続
最高の「特A」評価を
いただきました!

(参考品種を含む。H26年産～H29年産)

米、果物、野菜、新鮮な魚介類など、青森県のおいしくて、安全・安心な県産品は、県外・海外で高く評価されています。私たちの自慢の青森県産品をさらに売り込んでいくため、「青天の霹靂」などの県産品ブランドの確立、県外・海外の販路の拡大、農産物の一層の安全・安心の確保などの取組を進めます。

青森県のりんごやホタテなどの
農林水産品の輸出額が
過去最高になりました!

H25年 **175** 億円 → H28年 **294** 億円

「農業の売上げ」とも言える
「農業産出額」が

2年連続 **3,000** 億円を
超えました!

東北では **13** 年連続・第1位 (H28年度: 3,221億円)

【3】例えば、こういうことに力を入れていきます。

- ◎よりおいしい「青天の霹靂」の生産や、「つがるロマン」より栽培しやすく、味のよい新品種の導入をめざします。
- ◎新流通サービス「A!Premium」(エー・プレミアム)を使い、西日本や海外市場での販路を拡大し、県産品をどんどん売り込みます。

農業を
はじめる人が
増えました!

平成24年
以降毎年 **200** 人以上!
(H28年度: 246人)

