

県民だより

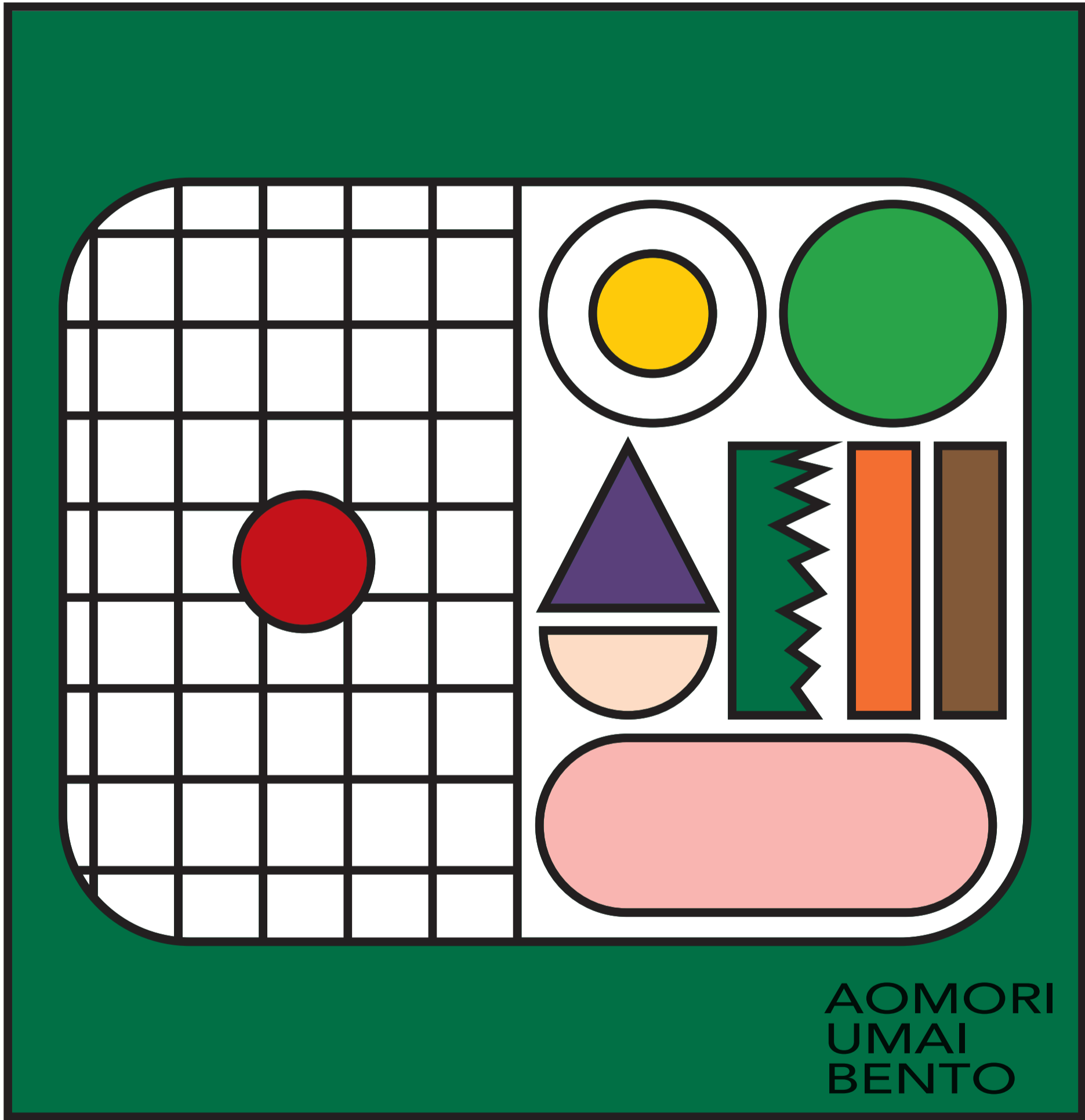
あおもり

2018 October
No.171

10

CONTENTS/目次

- P2 ▶ 特集：地産地消で農山漁村を元気に！
- P6 ▶ [連載] 地域から魅力発信！「ハッピー♡リレー」〈下北地域〉/ 地域の旬食材レシピ
- P7 ▶ 青森の未来に全力！ 県職員最前線レポート「深めよう！ 糖尿病の正しい知識！」/ 「あおもりの農作業の上手い人たち」募集中！ / 子育てと両立できる会社に出会いたい！
- P8 ▶ 申吾のほっとコラム / あおもりインフォメーション

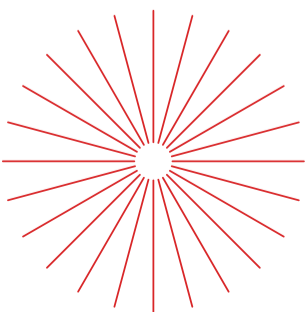


■表紙制作者からのメッセージ

うまいは愛でできている。

青森の食材をつめ込んだお弁当を作りました。生産者の愛のこもった食材で、誰かが誰かのために愛をこめて作る料理。それをつめ込んだお弁当は、その「愛」を伝達する手紙のようなものだと思います。育てる人、作る人、運ぶ人、売る人、買う人、料理する人、みんなの愛がつまっています。青森のすべての食材、食品はひとつの弁当箱には入らなかったの、シンプルな形と色で記号化しました。あなたは何のおかずに見えるでしょうか？なんとなく顔にも見える愛嬌のある、地産地消のお弁当です。食べたい…。

SUN-AD 長坂 健太郎 / サン・アドは、サントリー宣伝部を前身とし作家の開高健、山口瞳、イラストレーターの柳原良平らを中心に1964年設立。新発売前の2014年から、「青天の霹靂」のブランディングを担当。長坂はグラフィックデザイナーとしてロゴデザイン、TVCM、ポスター、ホームページ、イベントなどの制作に携わっています。www.sun-ad.co.jp



 青森県広報広聴課
公式 Facebook
青森県広報広聴課

 青森県広報広聴課
公式 Twitter
@aomorist

 青森県広報広聴課
公式 Instagram
県民だよりあおもり