

報 道 機 関 各 位

青森県農林水産部総合販売戦略課長
(公 印 省 略)

産地直売施設における買い物支援・健康づくりの取組について

県では、地産地消推進の拠点として重要な役割を担う産地直売施設の活性化を図るため、施設間の商品交流による品目拡大や、地域住民に対する販売拡大の取組について検討・実証を進めているところです。

この一環として、高齢者の移動や買い物支援に取り組む「平川市社会福祉協議会」及び、県民の健康増進に取り組む「明治安田生命」との連携により、「道の駅いかりがせき」をモデル施設として、地域の高齢者の買い物や健康づくりを支援しながら、施設の販売力強化に結びつける取組を実施しますので、取材してくださるようお願いいたします。

記

1 日 時

令和5年3月5日（日） 11：20～

2 場 所

道の駅いかりがせき「津軽関の庄」内 文化観光館、特産品直売所
(平川市碓ヶ関碓石 13-1)

3 実施機関

- ・青森県
- ・碓ヶ関開発株式会社（道の駅いかりがせき）
- ・平川市社会福祉協議会
- ・明治安田生命

※明治安田生命は、平成30年10月に、県と「県民の健康増進に関すること」を内容とする包括連携協定を締結

4 対象者

平川市内の高齢者16名

5 内 容

- (1) 地域の高齢者の買い物支援
 - ・平川市社会福祉協議会が車で送迎
- (2) 地域の高齢者の健康づくり支援
 - ・明治安田生命青森支社による健康増進イベント（野菜摂取量、血管年齢の測定）
 - ・県による「だし活+だす活」の意識啓発
- (3) 平川市の食材を使用した「地産地消弁当」の試食会
 - ・道の駅いかりがせきが調理した地産地消弁当を提供

6 スケジュール

時 間	内 容	会 場
11:20	平川市社会福祉協議会の送迎車到着	文化観光館前
11:30 ～12:00	・地産地消弁当の試食会 ・「だし活+だす活」の意識啓発	文化観光館 大広間
12:00～	特産品直売所での買い物	特産品直売所
	野菜摂取量、血管年齢の測定	文化観光館 フードコート

※14:00 平川市社会福祉協議会の送迎車出発

7 今後の展開

今回の取組結果を踏まえ、「道の駅いかりがせき」では取組の継続実施を検討するとともに、県としては、他の産地直売施設に対して取組の普及拡大を図ることとしています。

8 その他

取材される場合は、別紙様式により3月3日（金）15時までにFAXでお知らせください。

また、新型コロナウイルス感染症予防のため、マスク着用のほか、取材人数に御配慮をお願いします。



報道機関提供資料	
担 当 課	農林水産部 総合販売戦略課
担 当 者	地産地消グループ GM 原 昌志
電 話 番 号	直通 017-734-9572
	内線 5016
報 道 監	農林水産部
	次長（農商工連携推進監）成田 澄人 内線 4967

(別紙)

青森県農林水産部総合販売戦略課

地産地消グループ 松野行き

【FAX 017-734-8158】

取材申込書

産地直売施設における買い物支援・健康づくりの取組について、取材を申し込みます。

所 属	
氏 名	
人 数	人
連 絡 先	携帯電話：

3月3日（金）15時までにFAXにより送付願います。