

月刊誌No.1

「ハルメク」の成功事例に学ぶ！ 新商品開発のノウハウ

シニアマーケティングのプロが教える
シニアに響くマーケティング&商品企画の手法

6.25(水)
16:00-17:15

受付15:50～

少子高齢化の進展とともにシニア市場の規模は100兆円を
超えるとも言われています。

今回のセミナーでは、シニア市場を知り尽くした
プロフェッショナルが、「ハルメク」でのヒット商品や、
実際の商品開発などをもとに、シニア向け商品開発成功の
ポイントをご紹介します。

拡大するシニア市場を見据え、新たなビジネスチャンスを見
つけてみませんか？

本セミナーでは、講師による講演のほか、昨年度シニア向け商品
開発に取り組んだ事業者からの事例発表と、今年度の新たな試み
である「ハルメク」直営店でのテストマーケティングについても
ご紹介します。



講師 梅津 順江

株式会社ハルメク・エイジマーケティング
生きかた上手研究所 所長

大学卒業後、化粧品メーカー、リサーチ会社を経て、
株式会社ハルメクへ入社。
年間約900人のシニアを対象にインタビューや取材、
ワークショップを行い、誌面づくり・商品開発・広告
制作の種になるインサイトを探っているほか、
アンケートを介して半歩先の未来を予測している。

- ・ 場 所: 弘前プラザホテル (2F) the Chelcea
青森県弘前市代官町101-1
- ・ 日 時: 2025年6月25日(水) 16:00～17:15
- ・ 対 象: シニア向けの商品開発を考えている県内事業者
あおもりPG推進協議会会員

こんな方に
おすすめ!

シニア向けの商品を開発したい
自社商品をシニア向けに改良・PRしたい
シニアのニーズのつかみ方を知りたい

- ・ 申込方法: 裏面の申込書をご利用ください。



【お問い合わせ】 受付 月曜～金曜 9:00～16:00
一般社団法人あおもりPG推進協議会

TEL.0172-55-5966
FAX.0172-55-5967
MAIL:pginfo@aomori-pg.org

「シニア向け商品開発セミナー2025」 申込書

電子メールまたはFAXでお申込みください。

宛 先	一般社団法人あおもりPG推進協議会
E-mail	pginfo@aomori-pg.org
FAX	0172-55-5967
申込締め切り	2025年6月20日（金）まで

申込企業名 (所属団体)			
住所			
E-mail 電話			
参加者氏名 1		FAX	
参加者氏名 2	役職:		
参加者氏名 3	役職:		
参加者氏名 4	役職:		
参加者氏名 5	役職:		
	役職:		