

令和7年6月23日

報道機関 各位

青森県消費生活センター

令和7年度第2回「消費生活大学講座」の開催について

当センターでは、消費者が自ら考え、判断する能力を高めるために、消費生活に必要な知識等を専門的・体系的に習得することを目的として、「消費生活大学講座」を毎年度、全6回で開催しています。

今年度の第2回講座を下記のとおり開催しますので、当日の取材について対応くださるようお願いいたします。

記

- 1 日 時 令和7年6月26日（木） 13:00～15:00
- 2 場 所 アピオあおもり イベントホール
- 3 講 演

テーマ：『日本が誇る「だし」や「発酵食品」の文化』

※添付のチラシでは、テーマ名を『日本が誇る「だし」や「発酵食品」』と記載していますが、正しくは『日本が誇る「だし」や「発酵食品」の文化』です。

講 師：（公財）21あおもり産業総合支援センター

チーフプロジェクトマネージャー 加藤 哲也（かとう てつや）氏

※ 日本の食には欠かせない「だし」や「発酵食品」。今回の講演は、発酵食品の一つでもある鰹節を中心に、その製法、用途等について科学的視点で学ぶことができる内容となっています。

4 その他

講演終了後 Youtube によりアーカイブ配信（2週間限定）を実施します。

（視聴には受講申込みが必要です。）



報道機関用提出資料（連絡先）		
担当課		交通・地域社会部地域生活文化課 消費生活・公益法人グループ 総括主幹 石塚 雄士（GM） 青森県消費生活センター 業務部 次長 林 博美
電話 番号	内線	地域生活文化課 2656
	直通	地域生活文化課 017-734-9206 青森県消費生活センター 017-722-3348
報道監		交通・地域社会部 次長 奥田 昌範