

青森県輸出・海外ビジネス戦略のポイント

1 将来的ビジョン

Made in Aomori	青森県産品が世界で愛用され、価値が定着していること
Made by Aomori	青森で生まれた資源や技術、仕組が世界に貢献していること
Made with Aomori	世界の中で青森県と一緒に進めるパートナーシップの取組が増えること

2 本戦略の意義

- 農林水産品の生産者・事業者、県内中小企業の輸出・海外ビジネスに関する機運の醸成を図る。
- 輸出・海外ビジネスにチャレンジする県内中小企業等の増加を図る。

3 本戦略のポイント

これまでの輸出実績や、輸出を取り巻く環境変化を踏まえ、対象国・地域、対象品目を次のとおり整理・明確化した。

また、ICTの発展等に伴い、場所にとらわれないビジネスが活発になっていることから、輸出以外の海外ビジネスにも取り組んでいくこととした。

(1) 対象国・地域

① 青森県輸出拡大戦略

東アジア（台湾、香港、中国、韓国）、東南アジア（シンガポール、タイ、インドネシア、マレーシア、ベトナム、フィリピン）、アメリカ、欧州

② 青森県輸出・海外ビジネス戦略

カンボジアを新たな対象国として追加

(2) 対象品目

① 青森県輸出拡大戦略

重要品目・・・りんご、りんごジュース、ながいも、ホタテ・サバ、加工品
 トライ品目・・・コメ、ブドウ、イカ・スケソウダラ、畜産品（牛肉）

② 青森県輸出・海外ビジネス戦略

最重要品目・・・りんご、りんごジュース、ホタテ、コメ、水産加工品

※ 品目ごとに課題、解決策、戦術を整理

重要品目・・・ながいも、サバ・イカ・スケソウダラ、日本酒、果実、畜産品、その他加工品

(3) 新たな取組

輸出以外の海外ビジネス（越境EC等）