

あおもり産品情報サイトリニューアル等業務企画提案競技実施要領

1 趣旨

本業務を委託する者の選定について、企画提案競技形式によることとし、所要の実施要領を定めるものである。

2 業務の概要

(1) 目的

あおもり産品情報サイト「青森のうまいものたち」をリニューアルするとともに、青森県産品PR冊子を制作し、消費者をターゲットとして効果的に情報発信し、県産品の認知度向上と消費拡大を図るものである。

(2) 業務の内容

別紙仕様書のとおり

(3) 委託金額の上限額

金17,050,000円以内（消費税及び地方消費税を含む。）

※令和7年度以降の経費は含まれないものとする。

※実際の契約額は、事業者の決定後に企画書の内容に基づき見積合わせを行った上で決定する。

(4) 委託業務期間

契約締結日から令和7年3月31日

3 スケジュール（予定）

- | | |
|---------------|-----------------|
| (1) 企画提案募集開始 | 令和6年7月19日（金） |
| (2) 質問受付期限 | 令和6年7月26日（金）17時 |
| (3) 質問に対する回答 | 令和6年7月31日（水）まで |
| (4) 参加表明書提出期限 | 令和6年8月2日（金）17時 |
| (5) 企画提案書提出期限 | 令和6年8月8日（木）17時 |
| (6) 一次審査（書面） | 令和6年8月9日（金） |
| (7) 二次審査（対面） | 令和6年8月22日（木） |
| (8) 委託契約締結 | 令和6年9月上旬 |

4 企画提案競技の内容

(1) 選定方法等

企画提案競技に参加しようとする者は、下記（3）に掲げる書類を県に提出する。

審査は、提出された書類及びプレゼンテーションにより、審査委員会で最も優れた提案を行ったと認められた者を委託先候補として選定する。

(2) 公募条件（参加資格）

下記の全ての条件を満たす者であること。

- ① 国内に本店、支店又は営業所等を有する事業者であること。
- ② 青森県財務規則（昭和３９年３月青森県規則第１０号）第１２８条の規定による一般競争入札に参加できない者でないこと。
- ③ 地方自治法施行令（昭和２２年政令第１６号）第１６７条の４第１項及び第２項の規定に該当しない者であること。
- ④ 会社更生法（平成１４年法律第１５４号）又は民事再生法（平成１１年法律第２２５号）に基づく手続を行っていない者であること。
- ⑤ 暴力団（暴力団による不当な行為の防止等に関する法律（平成３年法律第７７号）第２条第２号に該当する暴力団をいう。）又は暴力団員の統制の下にない者であること。
- ⑥ 法人税、消費税及び地方消費税等を滞納していない者であること。
- ⑦ 過去に国又は地方公共団体等の公的機関が発注した類似業務（同規模サイトの構築又はリニューアル及び運用保守）の実績があること。

（３）提出書類、提出方法及び提出期限

	提出書類	部数	提出方法	提出期限
①	・参加表明書（様式第１号） （企業概要を添付） ・申立書（様式第２号）	１部	郵送、持参又は電子メール（県に到着を確認すること）	令和６年８月２日（金） １７：００まで（必着）
②	・企画提案書（下記５参照）	正本１部、 副本１６部	郵送又は持参	令和６年８月８日（木） １７：００まで（必着）

※提出書類の返却はしない。

（４）提出先、問合せ先

〒030-8570 青森県青森市長島一丁目１－１ 県庁西棟４階

青森県観光交流推進部県産品販売・輸出促進課 販売戦略推進グループ

本事業に対する電話による問合せ対応時間（土日祝日を除く）

８：３０～１２：００、１３：００～１７：１５

電話：０１７－７３４－９５７１、FAX：０１７－７３４－８１１９

電子メール：kensanhin@pref.aomori.lg.jp

電子メール送信の際は、タイトルに「あおり産品情報サイトリニューアル等業務企画提案競技（〇〇〇）」とし、（〇〇〇）には提案者名を記載すること。

（５）質問の受付及び回答

① 受付期限 令和６年７月２６日（金）１７：００

② 受付場所 上記（４）に同じ

③ 提出様式 様式第３号

④ 提出方法 電子メール

⑤ 回 答 令和６年７月３１日（水）までに県ホームページに掲載するとともに、質

問者に電子メールにより回答する。

- ⑥ その他 本業務の公示資料上で確認可能な質問については、回答しない。
受付期限を過ぎた質問については、対応しない。

5 企画提案書について

企画提案書は、次に定めるところにより作成し提出するものとする。

様式は任意とし、A4又はA3サイズ（A3の場合は折りたたむこと。）を基本とする。

作成に当たっては、別紙仕様書及び別紙2の審査項目を参考にすること。

（1）企画提案書記載事項

企画提案書には、次の項目について記載（表現）すること。必ずしも下記の項目立てや、順番に沿った記載でなくてもよい。また、ウェブサイトと冊子が共通する部分については、まとめて記載可能とする。このほか、必要事項があれば記載すること。

① 企画提案全体の考え方

別紙仕様書の第3の1「業務の目的」及び第3の2「構築等の方針」を踏まえた企画提案の考え方を記載すること。

② 企画提案の内容

ア ウェブサイト

㊦ リニューアル業務全体の実施体制、実施手法、スケジュール

㊧ 現行サイトのアクセスデータ（別添）を活用した分析・評価

㊨ ㊧の分析・評価を踏まえたウェブサイトの全体構成・企画案

- ・追加で掲載する品目案、ECサイトへの誘導策を提案すること。
- ・ウェブサイトの構成は、現行サイトにこだわらず、ユーザーの視点で整理すること。ただし、別紙1の「方針案」欄の継続及び新規の項目は、新サイトにおいても掲載する予定であること。

㊩ ウェブサイトの運営方法及び役割分担に係る提案

- ・ウェブサイトのコンテンツを更新コンテンツと固定コンテンツに区別し、それぞれの運営方法及び県と受注者における役割分担に係る提案を行うこと。

㊪ 以下の SNS の活用案

- ・Facebook：<https://www.facebook.com/aomorifood/>
- ・X（旧 Twitter）：<https://twitter.com/umaiaomori>
- ・Instagram：<https://www.instagram.com/aomorifood/>
- ・YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCA2o0eKbxnN4LiEVknaKWSA>

上記の他に、関連するウェブサイトや SNS 等との連携案があれば提案すること。

㊫ 基本ページデザイン・レイアウト案

- ・基本ページデザイン・レイアウト案は、代表して、トップページ、県産品紹介ページ、商品紹介ページ、その他特徴あるページを示すこと。
- ・トップページについては、パソコンでの表示イメージ及びスマートフォンでの表示イメージを示すこと。

- ㊦ マルチデバイス対応案
- ㊧ セキュリティ対策方針案
 - ・青森県情報セキュリティ基本方針に準拠した内容とすること。
- ㊨ 効率的、効果的にウェブサイト運営管理する機能（CMS）、手法等の提案
 - ・最低限、別紙1の「必要な機能等」欄の「県における更新機能」の項目については、県における更新作業を可能とすること。
- ㊩ サーバー環境に係る提案
 - ・ウェブサイト構築に係る必要な機器及びサービスを提案すること。
- ㊪ 翻訳ツール等への対応案
 - ・閲覧者が翻訳ツールや翻訳サイト等を使用することを想定し、適切に翻訳されるようにすること。
- ㊫ 海外SEO対策案
 - ・海外消費者を想定したSEO対策に関する独自企画を提案すること。
- ㊬ ウェブサイトへのアクセス数、リピート率及びリピート回数の増加に関する提案

イ 冊子

- ㊭ リニューアル業務全体の実施体制、実施手法、スケジュール
- ㊮ 新冊子の全体構成・企画案
 - ・冊子の名称、掲載品目及び企画の提案を行うこと。
- ㊯ 基本ページデザイン・レイアウト案
 - ・基本ページデザイン・レイアウト案は、代表して、表紙、県産品紹介ページ、その他特徴あるページを示すこと。
- ㊰ ウェブサイトへの誘導に関する提案
 - ・読者に対してウェブサイトへの誘導を図るための手法を提案すること。

ウ その他

提案者独自の企画があれば提案すること。

③ 類似業務履行実績

過去に行政機関等（公益的組織含む）又は民間企業からの発注により実施した次の業務（過去5年以内）の履行完了実績を記載すること。記載に当たっては、業務、発注者、履行年度及び業務概要を記載すること。

ア ウェブサイトの構築

イ ウェブサイトと印刷物のクロスメディアの実施

④ その他

ア 中央下にページ番号を付し、目次を入れること。

イ 表紙には、「あおもり産品情報サイトリニューアル等業務委託企画提案書」と記載の上、提案者名（会社名）を記載すること。

（2）経費見積書

積算根拠が明確になるよう具体的に記載し、総額は消費税込みの額とすること。

① 令和6年度業務に係る経費見積書

本業務の総額及び内訳を記載し、総額は、委託金額上限額以内の金額とすること。

② 令和7年度のウェブサイトの運用・保守業務に係る経費見積書

ウェブサイトの運用・保守に係る一切の費用（各コンテンツのページ作成及び更新等を含めるものとする。）を記載すること。

6 企画提案の辞退

参加表明書提出後、提案を辞退する場合には、速やかに辞退届（様式任意）を提出すること。

（1）提出先 4の（4）に同じ

（2）提出方法 郵送又は持参

（3）その他 辞退届を提出した者は、いかなる理由があっても本企画提案に再び参加表明することはできないこととする。

7 企画提案書の審査

（1）審査の方法

企画提案審査（一次審査及び二次審査）を行い、最優秀提案者を選定する。ただし、各者からの参加表明書の提出を受け、参加資格確認の結果、参加者が5者以内の場合は一次審査（書面審査）を省略し、二次審査（対面審査）に移行するものとする。この場合でも二次審査（対面審査）実施日は変更しない。

なお、一次審査（書面審査）を省略する場合は、その旨を参加者に通知する。

（2）一次審査（書面審査）

ア 実施方法

審査は、提出された企画提案書について書面により審査を行い、最大上位5者を二次審査対象とする。

（3）二次審査（対面審査）

ア 実施方法

審査は、提案者によるプレゼンテーションを踏まえて審査員が評価方式により採点し、評価点を元に審査委員会の協議により最優秀者を決定する。（審査項目は別紙2のとおり）

イ 実施日

令和6年8月22日（木）

・プレゼンテーションは、1者につき、説明20分、質疑応答10分以内とする。

・各者のプレゼンテーション開始時刻は、別途通知する。

ウ 実施場所

青森市内の会議室。別途通知する。

8 審査結果の通知

各審査終了後、速やかに提案者に通知する。

なお、審査結果に対する質問及び異議申立ては受け付けない。

9 契約に関する基本的事項

- (1) 最優秀者を当該業務における随意契約の見積徴取の相手方とする。ただし、最優秀者に事故等があり見積徴取が不可能になった場合は、次点の者を見積徴取の相手方とする。
- (2) 選定された企画提案書を参考に委託内容や金額の協議を行い、協議が整った場合に契約を締結する。
- (3) 委託業務の実施に関して、業務受注予定者の企画提案の内容をそのまま実施することを約束するものではなく、県と受注予定者とで協議の上決定する。

10 その他

- (1) 本企画提案競技への参加に要する経費については、提案者が負担する。
- (2) 参加表明書及び企画提案書の提出は、1者につき1案とする。
- (3) 使用言語は日本語とする。
- (4) 使用通貨は円とする。

様式第 1 号

あおもり産品情報サイトリニューアル等業務
企画提案競技に係る参加表明書

令和 6 年 月 日

青森県知事 殿

所 在 地

事業者名

代表者名

このことについて、下記のとおり関係書類を添えて申し込みます。

記

1 応募事業者の概要

(フリガナ)	
事業者名	
所在地（本社が青森県 外の場合は青森県を担 当する営業所も併記）	
担当者及び連絡先	所 属 担当者 電 話 F A X E-mail

2 添付書類

企業概要（業務内容、関連業務実績、国や地方公共団体等公的機関からの受託実績、組織体制、経営状況等）が分かる書類

様式第2号

あおもり産品情報サイトリニューアル等業務
企画提案競技に係る申立書

令和6年 月 日

青森県知事 殿

所在地

事業者名

代表者名

あおもり産品情報サイトリニューアル等業務企画提案競技の参加に当たり、あおもり産品情報サイトリニューアル等業務企画提案競技実施要領4の（2）の参加資格を満たしていることを申し立てます。

様式第3号

質 問 書
(あおもり産品情報サイトリニューアル等業務)

令和6年 月 日

質問者名（企業名）	
担当者職・氏名	
電話番号	
電子メールアドレス	

質問事項

送付先	青森県 県産品販売・輸出促進課 販売戦略推進グループ 電子メール：kensanhin@pref.aomori.lg.jp
-----	---

※継続であっても、内容は見直し。古い情報は要精査。

項目 (現行サイト上の名称)	現行サイト		新サイト(仮定)		新サイト		備考
	見出し ページ	関連 ページ	見出し ページ	関連 ページ	方針案	必要な機能等	
トップページ	1		1		継続	カラーセル機能、 旬の産品を表示	
インフォメーション	1		1		継続		
お知らせ	1		1		継続	県における更新機能	
イベント情報	1		1		継続	県における更新機能	
県内イベント	1				廃止(イベント情報に集約)		
県外イベント	1				廃止(イベント情報に集約)		
イチ推しニュース	1		1		継続	県における更新機能	
アンテナショップ	1				廃止(下記アンテナショップと重複)		
決め手くん情報	1		1		継続		
青うまレポート	1				削除(集約しない)		
産地情報	1	29	1	54	継続(産地めぐりを集約)		受注者が原稿作成・更新
旬の食材	1				廃止		最終更新2020年3月
産地めぐり	1				廃止(産地情報に集約)		最終更新2020年3月
注目の商品	1	132	1	132	継続	県における更新機能	
青森レシビ	1	72	1	72	継続		受注者が原稿作成・更新
あおもり産品販売店	1		1		継続		
アンテナショップ	1		1		継続		
あおもり北彩館	1		1		継続	県における更新機能・地図表示機能	
青森・岩手えもんショップ	1		1		継続	県における更新機能・地図表示機能	
みちのく夢プラザ	1		1		継続	県における更新機能・地図表示機能	
産地直売所	1	107	1	6	継続(各店ページ削除)	県における更新機能・地図表示機能	
県産品販売店(ふるさと産品消費県民運動協力店)	1		1		継続	地図表示機能	
ネットショップ(※)	1	109	1				
りんご	1		1	40			
りんご加工品	1		1	30			
果物(りんご以外)	1		1	30			
米	1		1	10			
にんにく・にんにく加工品	1		1	10			
野菜	1		1	10			
農産加工品	1		1	10			
肉・畜産加工品	1		1	10			
ほたて・ほたて加工品	1		1	10			
水産物・水産物加工品(ほたて以外)	1		1	10			
菓子	1		1	10			
ギフト	1		1	10			
その他	1		1	10			
青森が味わえるお店	1		1		継続		
青森県内	1	18	1	18	継続	地図表示機能	
青森県外	1	24	1	24	継続	地図表示機能	
青森の旬カレンダー	1		1		継続		
青森特産品図鑑	1		1		継続		
一次産品	1	67	1	77			
加工品	1	4	1	14	継続+新規追加	商品紹介ページへの誘導、 旬の産品をトップページに表示	新規品目は企画提案
地域産品	1	27	1	37			
だし活	1		1		継続	県における更新機能	
決め手くんが行く	1				(上記決め手くん情報と重複)		
あおもりご当地食めぐり	1		1		継続		
東青	1	5	1	5	継続	地図表示機能	
中南	1	8	1	7	継続(黒石よされ鍋削除)	地図表示機能	
西北	1	10	1	10	継続	地図表示機能	
三八	1	8	1	8	継続	地図表示機能	
上十三	1	10	1	10	継続	地図表示機能	
下北	1	7	1	7	継続	地図表示機能	
青森の郷土料理	1	122	1	122	継続		
生産者・事業者情報	1		1		継続		生産者や事業者向け情報を当該ページに集約
このサイトについて	1		1		継続		
画像ダウンロード	1		1		継続	画像ダウンロード機能	
資料ダウンロード	1		1		継続		
お問い合わせ	1		1		継続	問合せ機能	
リンク	1		1		継続		
サイトマップ	1		1		継続		
計	61	759	54	803			
ぶら下がり公式ページ							
ジュノハート					継続		
お酒と食のペアリング					継続		
テイクアウトができる飲食店					廃止		
はれわたリ					継続		

※その他必要な機能は、5の(1)の要求機能等のとおり

※ネットショップについて

(現行サイト)

ネットショップトップページでオンライン店舗開設事業者を選択 → 事業者オンラインサイトへリンク

(新規サイトのイメージ)

ネットショップトップページでカテゴリ選択 → カテゴリ別(りんご、ほたてなど)の商品一覧ページ → 1商品1ページで紹介
→ オンライン店舗開設事業者の商品ページへリンク

別紙2
企画提案に係る審査項目

審査項目	要求内容	評価基準	配分
ウェブサイト			
(1) 企画・構成	アクセスデータの分析・評価及びその結果を踏まえた企画・構成案	■データの分析・評価結果が提案内容に反映されているか。 ■県産品の興味を引き、購入意欲が高まるような構成及び内容となっているか。 ■追加品目、ECサイトへの誘導策は適切か。	×2
	サイトの運営方法案（固定コンテンツ、更新コンテンツ、役割分担）	■更新コンテンツと固定コンテンツのバランスが取れているか。適度に更新のあるサイト運営内容となっているか。	×1
	SNS等の活用案	■県産品の情報発信に効果的に活用できる内容、仕組みとなっているか。（あれば他サイト等との連携案）	×1
(2) デザイン	基本ページデザイン案	■県産品の情報発信にふさわしいデザインか。 ■見やすく、整理されたレイアウトであるか。	×2
(3) 機能・システム	マルチデバイスへの対応案	■パソコン、スマートフォン、タブレット等、各種情報端末へ最適化されるような内容となっているか。	×1
	セキュリティ対策方針案	■システム運用において情報の機密性、完全性、可用性が担保される内容となっているか。	
	効率的、効果的にサイトを運営管理する機能（CMS）、手法等の提案	■ウェブコンテンツの作成及び更新を行う者が専門的な知識や操作技術を必要とせず、容易に作業ができる仕組みとなっているか。	
	サーバー環境に係る提案	■ウェブ技術の進歩に合わせ、機能の追加等に対応できる拡張性、柔軟性を持つシステム構成となっているか。	
	翻訳ツール等への対応案	■翻訳ツール等へ最適化されるような内容となっているか。	×1
	海外SEO対策案	■海外消費者の検索にヒットさせるための提案がされているか。	
	アクセス数等増加に係る提案	■消費者の検索にヒットしやすく、リピート率及びリピート回数を増加させる提案がされているか。	×2
冊子			
(1) 企画・構成	企画・構成案	■県産品の興味を引き、購入意欲が高まるような構成及び内容となっているか。	×2
(2) デザイン	基本ページデザイン案	■県産品の情報発信にふさわしいデザインか。 ■見やすく、整理されたレイアウトであるか。	×2
(3) サイト誘導	サイトへの誘導の提案	■サイトへ誘導を図る手法となっているか。	×2
共通			
(1) 業務の実施、業務実績	業務全体の実施体制、実施手法、スケジュール、類似業務実績	■業務の実施体制、実施手法、スケジュールは適切か。 ■類似業務の十分な実績を有しているか。	×1
(2) 独自企画	独自企画	■上記の他、提案者独自の企画及び提案がされているか。	×2
(3) 概算見積額	委託業務の概算見積	■経費内訳が適切に記載され、提案内容に対して適切な経費計上がされているか。	×1

サマリーレポート

* 比較期間は前年比

ユーザー

1,007,528

↑ 21.6%

セッション

1,262,149

↑ 24.8%

ページビュー数

2,100,555

↑ 26.5%

平均セッション継続時間

00:02:00

↑ 0.1%

新規ユーザー数

1,018,158

↑ 24.5%

ユーザーあたりのセッション数

1.25

↑ 2.6%

ユーザーあたりのビュー

2.08

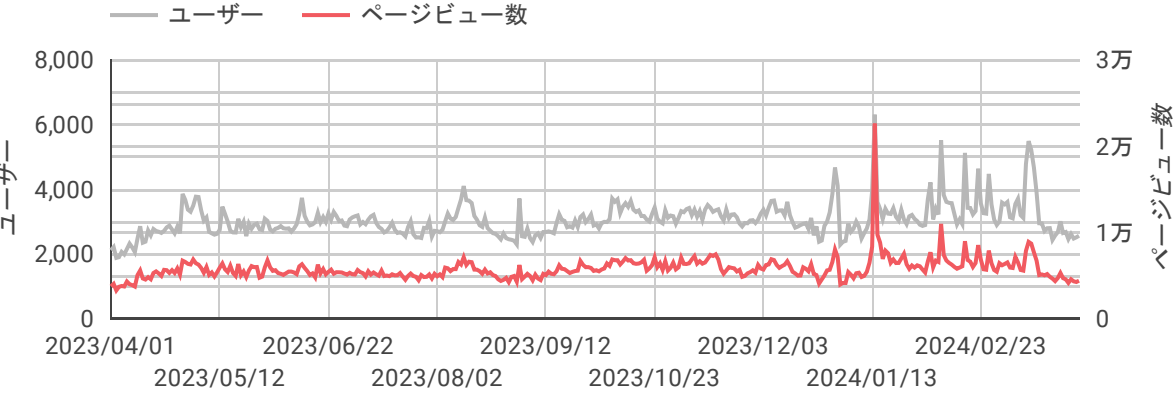
↑ 4.1%

エンゲージメント率

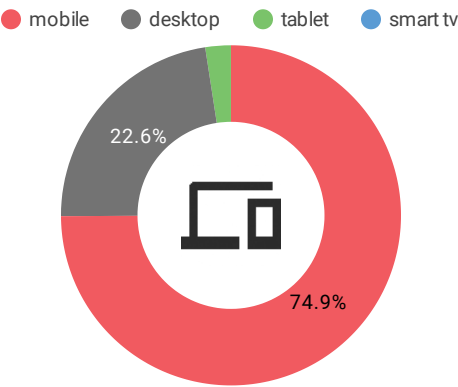
60.09%

↑ 5.1%

※エンゲージメントとは...「10秒以上の滞在」「2ページ以上の閲覧」「コンバージョンイベントの発生」
いずれかのアクションを満たした場合に測定されるセッションのことです。 ※EG率...エンゲージメント率

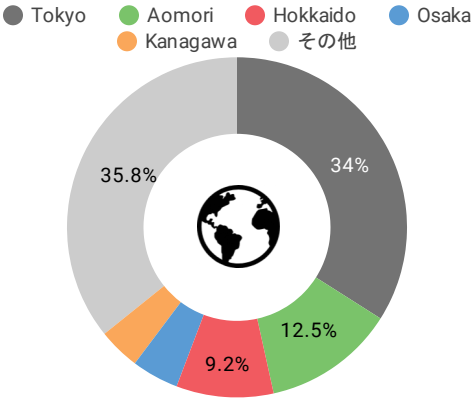


デバイス



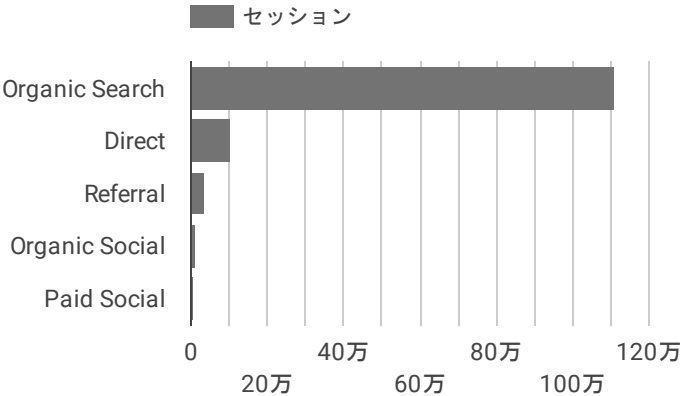
	デバイス	ユーザー	セッション	EG率
1.	mobile	759,626	915,437	57.64%
2.	desktop	229,587	303,364	69.34%
3.	tablet	24,630	29,368	63.14%
4.	smart tv	42	46	56.52%

地域 TOP5



	地域	ユーザー	セッション	EG率
1.	Tokyo	356,336	431,426	59.72%
2.	Aomori	131,368	181,141	61.27%
3.	Hokkaido	96,918	110,878	56.59%
4.	Osaka	46,893	53,517	56.86%
5.	Kanaga...	41,672	48,533	65.87%

集客 TOP5

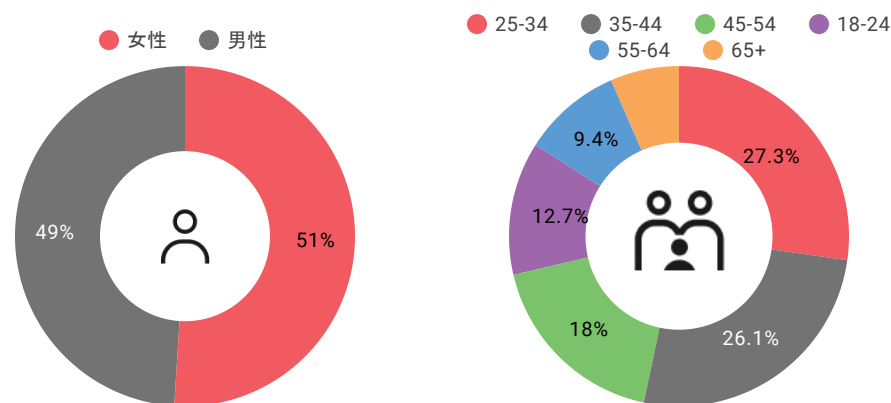


ページ TOP5

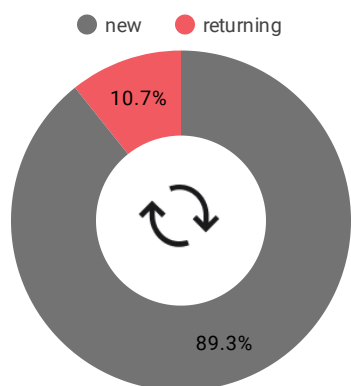
	ページ	ページタイトル	PV数
1.	/shop/antennas-hop/hokusaikan.html	あおもり北彩館 東京店 青森のうまいものたち	123,062
2.	/shop/antennas-hop.html	アンテナショップ・青森県産品ショップ 青森のうまいものたち	55,866
3.	/local-cuisine.html	青森の郷土料理 青森のうまいものたち	51,652
4.	/specialtygoods-pbook.html	青森特産品図鑑 青森のうまいものたち	47,042
5.	/	青森のうまいものたち	46,298

ユーザー属性レポート

性別・年齢



新規とリピーター



※性別・年齢のデータはGoogle アナリティクスのレポート用識別子によって取得しています。

ユーザーが Cookie などのアナリティクス識別子を承認しなかった場合、そのユーザーの行動データは利用できません。そのため全てのユーザーのデータが取得できるわけではありません。

また、データのユーザー数が少ない際、個別ユーザーの身元を推測できないようにするためにGoogle側でデータのしきい値（一部のデータの除外）が適用される場合がございます。ご了承ください。

	性別	ユーザー ▾	セッション	エンゲージメント率
1.	unknown	716,159	881,159	56.29%
2.	女性	162,045	204,492	67.58%
3.	男性	155,593	194,221	68.81%

1 - 3 / 3

<

>

	年齢	ユーザー ▾	セッション	エンゲージメント率
1.	unknown	726,099	894,636	56.39%
2.	25-34	85,375	105,872	66.74%
3.	35-44	81,640	98,894	66.54%
4.	45-54	56,432	69,525	69.2%
5.	18-24	39,661	50,237	65.38%
6.	55-64	29,595	34,686	71.19%
7.	65+	20,507	24,476	70.84%

1 - 7 / 7

<

>

	新規またはリピーター	ユーザー ▾	セッション	エンゲージメント率
1.	new	1,000,395	1,030,059	63.21%
2.	returning	120,066	183,036	59.63%
3.	(not set)	2,519	55,253	2.18%

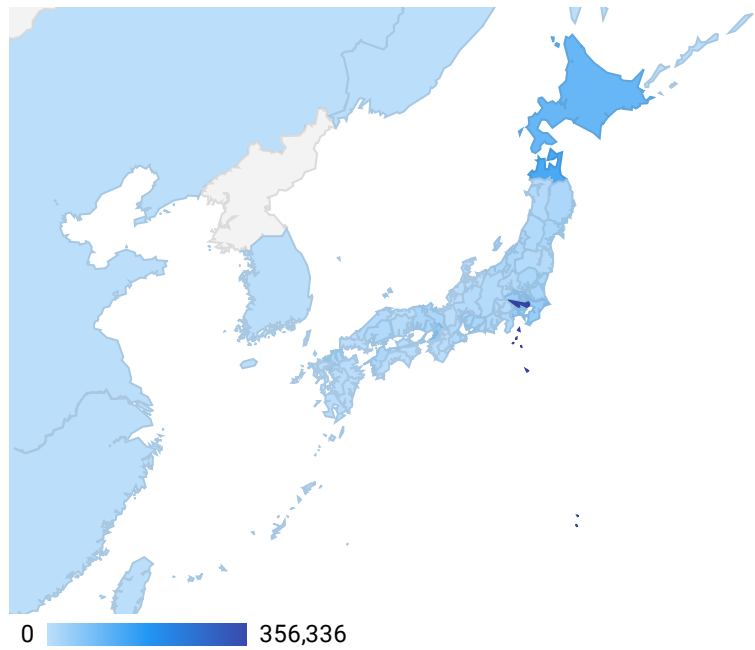
1 - 3 / 3

<

>

ユーザー属性レポート（地域）

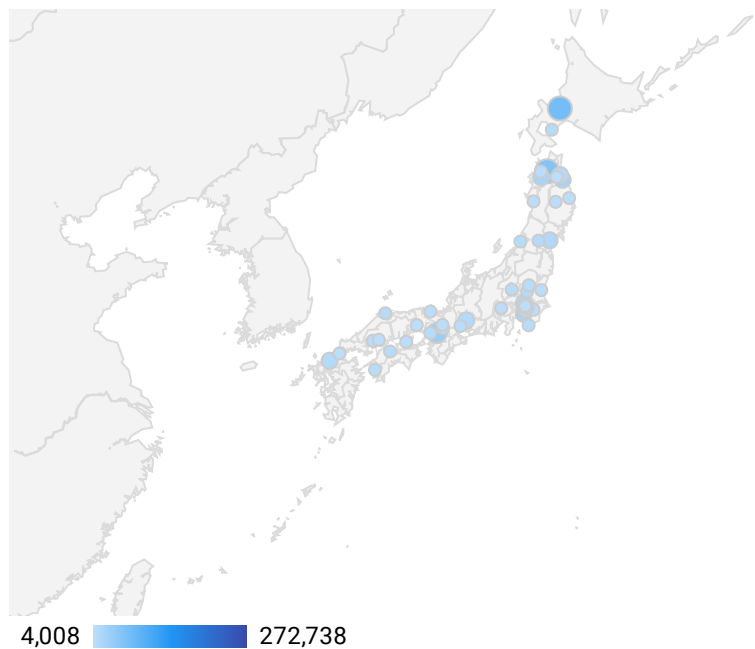
日本：都道府県別



	地域	都道府県名	ユーザー ▾	セッション	エンゲージメント率
1.	Tokyo	東京都	356,336	431,426	59.72%
2.	Aomori	青森県	131,368	181,141	61.27%
3.	Hokkaido	北海道	96,918	110,878	56.59%
4.	Osaka	大阪府	46,893	53,517	56.86%
5.	Kanagawa	神奈川県	41,672	48,533	65.87%
6.	Chiba	千葉県	40,062	44,235	60.53%
7.	Saitama	埼玉県	36,349	42,089	63.01%
8.	Aichi	愛知県	20,545	23,299	61.59%
9.	Ibaraki	茨城県	20,132	22,258	58.88%
10.	Hyogo	兵庫県	19,018	21,441	58.39%

日本：市区町村別

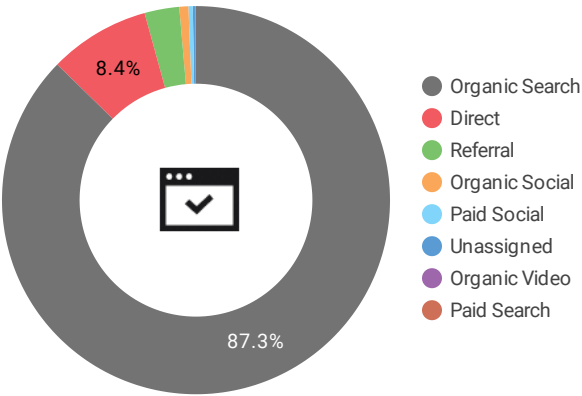
1 - 10 / 48 < >



	市区町村	市区町村名	ユーザー ▾	セッション	エンゲージメント率
1.	Sapporo	札幌市	64,940	76,019	56.45%
2.	Aomori	青森市	53,391	76,558	59.18%
3.	Osaka	大阪市	36,168	40,482	56.01%
4.	Hachinohe	八戸市	24,600	31,669	63.36%
5.	Hirosaki	弘前市	22,745	29,573	64.45%
6.	Yokohama	横浜市	22,561	26,288	63.63%
7.	Saitama	さいたま市	18,380	20,760	60.5%
8.	Shinjuku City	新宿区	17,453	20,367	63.67%
9.	Minato City	港区	14,773	17,948	64.73%
10.	Sendai	仙台市	14,656	17,385	64.32%

1 - 10 / 811 < >

集客レポート（流入元）



	セッションのデフォルト チャンネルグループ	ユーザー ▼	新規ユーザー数	セッション	平均セッション 継続時間	エンゲージメント率
1.	Organic Search	886,389	894,390	1,110,708	00:01:57	62.11%
2.	Direct	82,477	82,120	107,002	00:02:16	46.12%
3.	Referral	29,644	28,475	36,805	00:02:36	68.9%
4.	Organic Social	8,089	7,853	9,608	00:01:02	31.72%
5.	Paid Social	4,313	4,276	4,647	00:02:11	70.71%
6.	Unassigned	2,889	841	3,040	00:02:25	21.28%
	総計	1,007,528	1,018,158	1,262,149	00:02:00	60.09%

Organic Search(検索エンジン)
YahooやGoogleなどの検索サイトからサイトを訪問したアクセス数

Referral(参照サイト)
他のホームページ等のWebサイトからサイトを訪問したアクセス数

Direct
URL(アドレス)を直接入力したり、事前に登録してあるお気に入りページからサイトを訪問したアクセス数

Organic Social
TwitterやFacebookなどのソーシャルメディアからサイトを訪問したアクセス数

Paid Search / Paid Social / Paid Video
インターネット広告からサイトを訪問したアクセス数

Email
ユーザーがメール内のリンクからサイトを訪問したアクセス数

Unassigned
イベントデータに一致するその他のチャンネルルールがない場合に使用される値

流入参照サイトTOP10

	参照元 / メディア	ユーザー ▼	新規ユーザー数	セッション	平均セッション継続時間	エンゲージメント率
1.	google / organic	616,727	617,410	765,507	00:01:52	58.93%
2.	yahoo / organic	243,840	243,609	291,409	00:01:59	66.35%
3.	(direct) / (none)	82,477	82,120	107,002	00:02:16	46.12%
4.	bing / organic	25,241	24,225	33,870	00:03:55	76.4%
5.	service.smt.docomo.ne.jp / referral	15,861	15,558	19,485	00:01:52	66.2%
6.	meta / cpc	4,313	4,276	4,647	00:02:11	70.71%
7.	sp-web.search.auone.jp / referral	3,660	3,601	4,401	00:01:55	72.23%
8.	websearch.rakuten.co.jp / referral	3,080	3,015	4,253	00:02:05	62.92%
9.	(not set) / (not set)	2,846	805	2,967	00:02:27	20.93%
10.	t.co / referral	2,650	2,541	3,279	00:01:17	37.79%

集客レポート（自然検索）

Google 検索結果において、ユーザーがどんなキーワードで検索し、ホームページを訪れたのか、またGoogle検索において検索結果にどのページが表示されたか、ホームページが何回表示されたのかが分かります。

* 比較期間は前月比

検索キーワード別実績

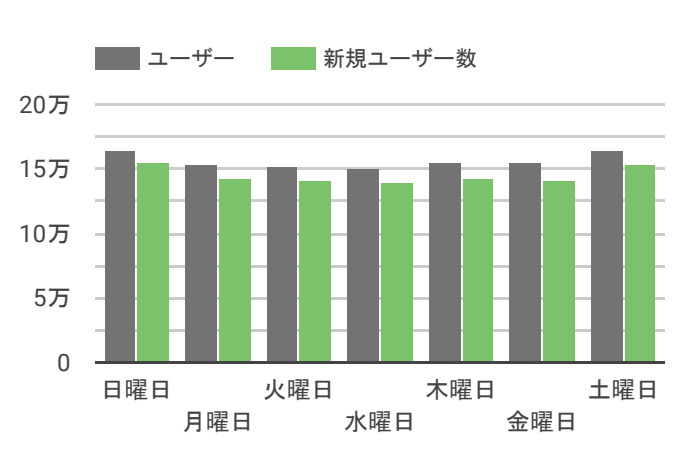
検索キーワード		表示回数 ② ▾	% Δ	Site CTR	% Δ	クリック数 ① ▾	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	青森 アンテナショップ	30,255	278.7% ↑	36.14%	2.0% ↑	10,935	286.1% ↑	1.87	-3.8% ↓
2.	味噌カレー牛乳ラーメン	69,748	304.8% ↑	12.2%	6.6% ↑	8,512	331.6% ↑	3.21	110.5% ↑
3.	スチューベン	53,338	275.9% ↑	13.99%	-39.7% ↓	7,461	126.5% ↑	1.94	86.5% ↑
4.	ジュノハート	21,160	1,503.0% ↑	34.62%	-6.2% ↓	7,325	1,404.1%...	1.02	1.6% ↑
5.	はれわたり 米	14,465	1,083.7% ↑	37.38%	5.5% ↑	5,407	1,148.7%...	1.02	1.7% ↑
6.	青森アンテナショップ	17,646	309.7% ↑	29.03%	0.6% ↑	5,123	312.1% ↑	1.92	-2.0% ↓
7.	青森 名産	12,171	212.6% ↑	40.41%	30.0% ↑	4,918	306.4% ↑	1.11	-5.9% ↓
8.	ホヤ 捌き方	14,031	492.0% ↑	31.46%	-7.0% ↓	4,414	450.4% ↑	2.14	29.9% ↑
9.	はれわたり	9,256	651.3% ↑	43.31%	-7.8% ↓	4,009	592.4% ↑	1.02	0.0% ↓
10.	トゲクリガニ	19,066	194.0% ↑	20.41%	10.0% ↑	3,891	223.4% ↑	1.15	14.3% ↑

検索ページ別実績

ページ		表示回数 ② ▾	% Δ	URL CTR	% Δ	クリック数 ① ▾	% Δ
1.	https://www.umai-aomori.jp/shop/antennashop/hokusaikan.html	341,505	289.2% ↑	13.59%	3.9% ↑	46,407	304.5% ↑
2.	https://www.umai-aomori.jp/specialtygoods-pbook.html	282,414	361.4% ↑	7.41%	-13.5% ↓	20,923	299.1% ↑
3.	https://www.umai-aomori.jp/shop/antennashop.html	400,521	281.6% ↑	4.96%	-17.6% ↓	19,881	214.6% ↑
4.	https://www.umai-aomori.jp/201806/13010.html	155,764	541.8% ↑	12.26%	2.6% ↑	19,099	558.8% ↑
5.	https://www.umai-aomori.jp/mealtour/foodarea01/miso-curry-milk-ramen.html	244,214	313.5% ↑	7.56%	73.9% ↑	18,463	619.0% ↑
6.	https://www.umai-aomori.jp/harewatari	156,916	555.3% ↑	10.91%	27.8% ↑	17,122	737.3% ↑
7.	https://www.umai-aomori.jp/junoheart	88,223	977.3% ↑	16.32%	64.4% ↑	14,396	1,670.7% ↑
8.	https://www.umai-aomori.jp/calendar.html	147,939	355.2% ↑	8.85%	-2.8% ↓	13,088	342.5% ↑
9.	https://www.umai-aomori.jp/mealtour/foodarea04/barayaki.html	122,960	282.4% ↑	9.08%	138.8% ↑	11,167	813.1% ↑
10.	https://www.umai-aomori.jp/local-cuisine.html	294,257	1,273.7% ↑	3.72%	16.1% ↑	10,944	1,495.3% ↑

集客レポート

曜日別



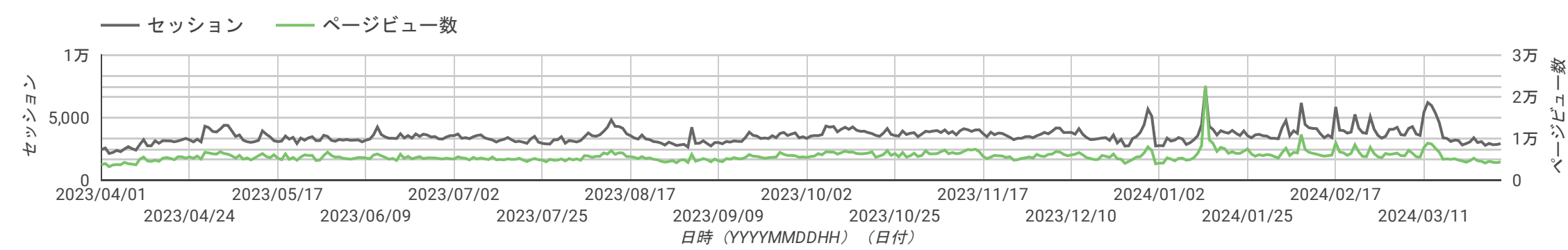
	曜日	ユーザー	新規ユーザー数	セッション	平均セッション継続時間	エンゲージメント率
1.	土曜日	164,114	154,209	188,072	00:01:49	58.41%
2.	日曜日	163,811	155,314	190,795	00:01:51	57.81%
3.	金曜日	154,874	141,347	176,013	00:02:02	60.48%
4.	木曜日	154,620	143,236	182,609	00:02:01	60.11%
5.	月曜日	153,972	143,093	178,063	00:02:06	59.1%
6.	火曜日	151,250	141,730	181,310	00:02:04	60.01%
7.	水曜日	150,309	139,229	175,477	00:02:03	60.54%

1 - 7 / 7

<

>

日付別



	日付	ユーザー	新規ユーザー数	PV数	セッション	EG率
1.	2024/01/14	6,309	5,949	22,621	7,055	65.23%
2.	2024/02/08	5,515	5,161	10,962	5,910	68.6%
3.	2024/03/12	5,489	5,063	8,875	6,057	67.49%
4.	2024/03/13	5,215	4,795	8,668	5,621	66.98%
5.	2024/02/17	5,124	4,836	8,951	5,744	64.17%

	日付+時間帯	ユーザー	新規ユーザー数	PV数	セッション	EG率
1.	2024/02/08 21	2,026	1,985	3,658	2,042	78.11%
2.	2024/01/14 16	1,994	1,896	3,834	2,010	63.28%
3.	2024/02/22 21	1,368	1,316	2,359	1,381	74.87%
4.	2024/02/17 10	1,201	1,152	1,891	1,216	66.94%
5.	2023/04/28 7	1,100	1,084	1,311	1,107	39.66%

上位のコンテンツTOP20

国

▼

地域

▼

デバイス

▼

	ページ	ページタイトル	PV数 ▼	ユーザー	ユーザーあたりのビュー	セッション	EGセッション数	EG率
1.	/shop/antennashop/hokusaikan.html	あおもり北彩館 東京店 青森のうまいものたち	123,062	83,155	1.48	100,838	68,205	67.64%
2.	/shop/antennashop.html	アンテナショップ・青森県産品ショップ 青森のうまいものたち	55,866	42,860	1.3	46,796	32,149	68.7%
3.	/local-cuisine.html	青森の郷土料理 青森のうまいものたち	51,652	26,694	1.93	30,329	20,671	68.16%
4.	/specialtygoods-pbook.html	青森特産品図鑑 青森のうまいものたち	47,042	34,245	1.37	36,652	24,720	67.45%
5.	/	青森のうまいものたち	46,298	26,548	1.74	36,505	21,861	59.88%
6.	/201806/13010.html	【ホヤ】さばき方とそのまま美味しく食べるコツ 青森のうまいものたち	32,602	26,453	1.23	31,389	15,183	48.37%
7.	/mealtour/foodarea01/miso-curry-milk-ramen.html	味噌カレー牛乳ラーメン 青森のうまいものたち	30,588	25,654	1.19	28,094	16,140	57.45%
8.	/calendar.html	青森の旬カレンダー 青森のうまいものたち	28,801	22,557	1.28	25,814	15,738	60.97%
9.	/mealtour.html	あおもりご当地食めぐり 青森のうまいものたち	24,050	17,172	1.4	18,255	12,637	69.22%
10.	/202309/26779.html	青森県産品愛用応援キャンペーン(令和5年度)を実施します！ 青森のうまいものたち	18,114	9,099	1.99	14,486	11,011	76.01%
11.	/mealtour/foodarea04/barayaki.html	十和田バラ焼き 青森のうまいものたち	17,577	15,033	1.17	16,612	8,832	53.17%
12.	/specialtygoods-pbook/primary.html	一次産品 青森のうまいものたち	17,025	9,475	1.8	10,310	4,729	45.87%
13.	/aomoripromo.html	「地産地消で元気あおもり」県民運動発足記念 青森県産品愛用応援キャンペーン応募フォーム 青森のうまいものたち	16,266	5,902	2.76	10,679	8,342	78.12%
14.	/restaurant/cuisine_outside.html	青森が味わえるお店（東京・関西・他） 青森のうまいものたち	15,968	9,779	1.63	10,737	6,920	64.45%
15.	/shop.html	あおもり産品販売店 青森のうまいものたち	15,304	11,782	1.3	12,176	6,923	56.86%
16.	/season-report/seasonal/steuben.html	スチューベン 青森のうまいものたち	14,729	12,760	1.15	14,296	7,970	55.75%
17.	/shop/antennashop/michinoku.html	みちのく夢プラザ 青森のうまいものたち	14,514	10,858	1.34	11,847	8,051	67.96%
18.	/mealtour/foodarea02/tsuyuyakisoba.html	黒石つゆやきそば 青森のうまいものたち	13,898	11,717	1.19	13,268	7,445	56.11%
19.	/season-report/seasonal/hoshimochi.html	寒冷地特有、お米の保存食「干し餅」 青森のうまいものたち	13,472	11,365	1.19	12,762	7,849	61.5%
20.	/category/info/shop-info/antennashop/hokusaikan/ranking-hokusaikan	あおもり北彩館 売れ筋ランキング 青森のうまいものたち	13,355	11,626	1.15	12,371	7,431	60.07%

ランディングページ TOP20

国 ▼

地域 ▼

デバイス ▼

ランディングページ		PV数 ▼	ユーザー	ユーザーあたりのビュー	セッション	EGセッション数	EG率
1.	/shop/antennashop/hokusaikan.html	189,366	75,786	2.5	88,895	62,533	70.34%
2.	/specialtygoods-pbook.html	100,318	25,384	3.95	26,879	19,761	73.52%
3.	/local-cuisine.html	96,946	15,511	6.25	17,345	12,729	73.39%
4.	/	70,302	13,473	5.22	19,608	12,021	61.31%
5.	/shop/antennashop.html	61,084	27,482	2.22	30,067	23,011	76.53%
6.	/mealtour.html	36,806	11,385	3.23	12,035	9,300	77.27%
7.	/calendar.html	35,994	16,935	2.13	18,795	12,799	68.1%
8.	/mealtour/foodarea01/miso-curry-milk-ramen.html	35,246	24,459	1.44	26,171	15,214	58.13%
9.	/202309/26779.html	34,377	8,642	3.98	13,506	10,017	74.17%
10.	/201806/13010.html	33,062	26,294	1.26	29,845	15,110	50.63%
11.		23,692	5,177	4.58	6,870	4,244	61.78%
12.	/restaurant/cuisine_outside.html	23,645	5,293	4.47	5,743	4,133	71.97%
13.	/aomorimai	23,541	17,575	1.34	20,306	11,271	55.51%
14.	/mealtour/foodarea04/barayaki.html	20,797	14,364	1.45	15,561	8,356	53.7%
15.	/mealtour/foodarea02/tsuyuyakisoba.html	17,124	11,247	1.52	12,227	6,983	57.11%
16.	/season-report/seasonal/steuben.html	15,726	12,664	1.24	13,775	7,896	57.32%
17.	/season-report/seasonal/hoshimochi.html	15,416	11,166	1.38	12,167	7,651	62.88%
18.	/shop/antennashop/michinoku.html	15,380	6,849	2.25	7,746	5,633	72.72%
19.	/201912/18501.html	14,190	9,329	1.52	11,026	5,833	52.9%
20.	/202303/25811.html	13,421	6,900	1.95	8,851	5,095	57.56%

ページが90%スクロールされたページ

	イベント名	ページ	ページタイトル	イベント数▼	ユーザー	平均エンゲージメント時間
1.	scroll	/shop/antennashop/...	あおもり北彩館 東京店 青森のうまいものたち	29,137	25,233	00:00:35
2.	scroll	/specialtygoods-pbo...	青森特産品図鑑 青森のうまいものたち	19,969	16,884	00:00:13
3.	scroll	/	青森のうまいものたち	9,834	7,266	00:00:20
4.	scroll	/shop/antennashop....	アンテナショップ・青森県産品ショップ 青森のうまいものたち	8,648	8,138	00:00:33
5.	scroll	/local-cuisine.html	青森の郷土料理 青森のうまいものたち	7,862	6,493	00:00:19
6.	scroll	/calendar.html	青森の旬カレンダー 青森のうまいものたち	7,845	7,013	00:00:53
7.	scroll	/mealtour/foodarea0...	味噌カレー牛乳ラーメン 青森のうまいものたち	7,459	6,884	00:00:22
8.	scroll	/mealtour.html	あおもりご当地食めぐり 青森のうまいものたち	5,858	4,979	00:00:26
9.	scroll	/shop/antennashop/...	みちのく夢プラザ 青森のうまいものたち	5,144	4,388	00:00:15
10.	scroll	/category/info/shop-i...	あおもり北彩館 売れ筋ランキング 青森のうまいものたち	3,509	3,180	00:00:27

ページが最後までスクロールされなかったページ

	イベント名	ページ	ページタイトル	イベント数▲	ユーザー	平均エンゲージメント時間
1.	scroll	/?s=%E6%B4%A5%E8%B...	津軽 青森のうまいものたち	1	1	00:00:08
2.	scroll	/	【テスト】青森のうまいものたち -	1	1	00:01:19
3.	scroll	/	青森のうまいものたち - https://www.umi-aomori.jp/	1	1	00:00:31
4.	scroll	/201203/927.html	青森「鉄道むすめ」誕生記念商品第1弾「鉄道むすめ りんごジュース」 青森のうま...	1	1	00:00:15
5.	scroll	/201304/1127.html	青森県産果汁飲料「青森りんごストレート100%」 & 新飲料「おいらせ糰ラテ」 青...	1	1	00:00:23
6.	scroll	/201410/720.html	青森魔女生巧克力三明治 青森的美味佳餚	1	1	00:00:13
7.	scroll	/201708/8764.html	2017年8月 売れ筋ランキング 青森のうまいものたち	1	1	00:00:08
8.	scroll	/201801/4609.html	坂下店 青森的美味	1	1	00:00:11
9.	scroll	/201801/4751.html	玉芳農園 青森のうまいものたち	1	1	00:00:07
10.	scroll	/201801/4818.html?zars...	十美商事 青森のうまいものたち	1	1	00:00:00