

(1)令和4年度青森県事業実績

担当課	事業・業務名	実施時期 (期間)	対象国 (対象地域)	事業概要	実績数値
交通政策課	青少年写真教室交流事業	R4.11.12～R4.11.13	韓国(ソウル)	県内青少年を対象に、韓国人著名写真家テョ・セヒョン氏による写真教室を実施した。	青少年5名 引率職員5名
新産業創造課	青台連携新産業創出事業	通年	台湾	台湾とのビジネス交流を促進するため、スイーツとアルコール飲料の新商品開発をテーマに、台湾の素材や先行事例を紹介するセミナーを開催したほか、大学生を対象としたビジネスプランコンテストを実施した。 (地独)青森県産業技術センター弘前工業研究所において、台湾産果実を活用したアルコール飲料の研究開発に向け発酵酒を試作した。	台湾の強みを活用したビジネス創出 セミナー参加者:25社 ビジネスプラン提案本数:9件 台湾産果実等を活用したアルコール飲料の試作:10種類
新産業創造課	「あおりPG」台湾ビジネスマッチング	R4.6.3～R5.2.28	台湾	県内企業等の「あおりPG」商品について、台湾市場開拓・販路拡大等を支援した。	商談件数:18件
新産業創造課	台湾インフルエンサーによる「あおりPG」情報発信事業	R4.7～9	台湾	台湾インフルエンサー等によるSNS等による情報発信を実施し、「あおりPG」の認知度向上を図った。	インフルエンサー等:10名
新産業創造課	「あおりPG」台湾プロモーション	R4.12.14	台湾	ABCクッキングスタジオ台湾において、「あおりPG」商品を使用した料理レッスンを開催した。	参加者:44名
新産業創造課	デザイン等知財活用製品開発促進事業	通年	台湾ほか	海外知財専門家が県内企業を訪問し、海外展開予定国の商慣習や知的財産制度などについてアドバイスを実施した。	海外知財専門家 アドバイス支援件数等:20社
構造政策課	あおり型農泊誘客拡大事業	通年	台湾、タイ、マレーシア	学校交流の受入態勢づくりのため、県内市町村教育委員会を訪問した。 台湾とのオンライン交流を実施した。 海外からの教育旅行誘致のため、タイ、マレーシアにコーディネーターを配置し、体験プログラムをPRした。	・市町村教育委員会:10か所 ・オンライン交流:2回 ・コーディネーター配置:3人、 訪問先:15か所
構造政策課	農泊受入態勢強化事業	通年	台湾	・台湾からの教育旅行誘致のため、台湾にコーディネーターを配置し、農家民泊を取り入れた教育旅行をPRした。	・コーディネーター配置:1人、 訪問先:10か所
りんご果樹課	ウィズコロナ対応型輸出入りんご供給体制強化事業	通年	台湾、ベトナム	青森りんごの輸出促進に向け、コロナ禍による物流遅延等を考慮した輸出入りんごの供給体制強化とブランド力の向上のため、輸送環境等追跡調査や販売状況調査を実施した。 国際経済課と連携し、台湾行政機関との意見交換を実施した。	・台湾派遣:4名 ・ベトナム派遣:1名
りんご果樹課	輸出入りんご信頼向上推進事業	通年	台湾、タイ、ベトナム、インド	各国の輸出検疫制度に対する産地側の適切な対応のため、輸出検疫説明会、研修会を開催した。 台湾向け選果こん包施設の巡回指導、台湾及びインド検査官査察、ベトナム向け園地検査等へ対応した。 タイ向け選果こん包施設の適合証明書を発行した。	・説明会等: 台湾2回、ベトナム1回、インド1回 ・査察対応: 台湾1回、インド1回 ・タイ適合証明: 3件
誘客交流課	三沢基地内大学県民就学推進事業	通年	アメリカ	三沢市への業務委託により、三沢基地内大学への県民就学推進を図った。	メリーランド大学入学者:6名
誘客交流課	国際交流員招致事業	通年	韓国 イギリス アメリカ	県が友好協定を締結している国から国際交流員を招致し、当該国際交流推進事業等に従事した。	3名
誘客交流課	外国人観光客誘客体制強化事業	通年	台湾	県が友好協定を締結している地域から国際交流員を招致し、当該国際交流推進事業等に従事した。	1名
誘客交流課	外国青年招致事業	通年	57か国	総務省、外務省文科省及びCLAIRの協力のもと実施される「語学指導等を行う外国青年招致事業(JETプログラム)」にて、県内へCIR、ALTを招致する取りまとめを行った。	162名
誘客交流課	済州・台湾友好交流推進事業(台湾関係)	R4.4～R5.3	台湾(台中市)	青森県・平川市・青森県温泉協議会と台中市との間で、観光及び温泉交流に関する意見交換をオンラインで実施	オンライン交流:1回
誘客交流課	済州・台湾友好交流推進事業(台湾関係)	R4.4～R5.3	台湾(台南市)	友好交流に関する覚書締結5周年を記念して、青森県知事及び弘前市長のメッセージ動画を作成、送付。	—
国際経済課	大連経済交流企業サポート事業	R4.4～R5.3	中国(大連市)	情報収集やビジネス支援の拠点である青森県大連ビジネスサポートセンターを通じて、県内企業のビジネスマッチングを支援するとともに、オンライン商談会を開催した。	・県内企業 4社
国際経済課	韓国誘客対策強化事業(国際経済課実施分)	R4.4～R5.3	韓国	北東北三県・北海道ソウル事務所の物産共同事業として、見本市に出展するとともに、韓国からバイヤーを招請した。	・見本市等出展回数 4回 ・バイヤー招請 2社
国際経済課	輸出拡大戦略推進事業	R4.4～R5.3	シンガポール、インドネシア、マレーシア、ベトナム、フィリピン、アメリカ、台湾、香港	輸出相手国・地域の市場の状況に応じた輸出促進活動を展開し、県産農林水産品の輸出拡大を図った。 ・現地スーパーマーケット等における試食・宣伝販売(りんご、りんごジュース、ながいも、ホタテ) ・日系飲食店と連携した青森県フェアの開催 ・日系飲食店のバイヤー招請 ・県産ながいもの需要調査	・量販店等での試食・宣伝販売 8回 ・飲食店でのフェア開催 1回 ・バイヤー招請 1回 ・県産ながいも需要調査 1回
国際経済課	青森産品輸出拡大強化促進事業	R4.4～R5.3	アメリカ、オーストラリア、香港	県産品の輸出拡大に向け、現地スーパーマーケットやECサイトでの青森県フェアやレストランプロモーションを実施したほか、EU向け県産ホタテの輸出可能性調査を行った。香港外食企業のバイヤーを招請し県産食材のPRを行った。	・フェア開催 3回 ・バイヤー招請 2回 ・輸出可能性調査 1回
国際経済課	香港輸出拡大ネクストステージ展開事業(県産米小売販売強化事業)	R4.4～R5.3	香港	県産米の輸出拡大に向けて、県産米の最大の輸出先である香港において、現地スーパーマーケットでの宣伝販売やサンプル配布を行ったほか、マスメディア等を活用した広告宣伝を行い、小売販売の販路開拓を行った。	・スーパーマーケットでの宣伝販売 延べ51店舗 延べ113日 ・YouTube広告 2ヶ月 ・SNSによる情報発信 11回 ・プレスリリース 1回

担当課	事業・業務名	実施時期 (期間)	対象国 (対象地域)	事業概要	実績数値
国際経済課	香港輸出拡大ネクストステージ展開事業	R4.4～R5.3	香港	令和4年8月の香港貿易発展局とのMOU締結を契機とし、県内企業向け輸出セミナー、香港貿易発展局主催の見本市への出展、国内大手企業と連携した青森フェアの実施により、本県の認知度向上を図るとともに県内企業の販路拡大を支援した。 さらに、通年ビジネスマッチング支援、現地EC企業等と連携したPR・市場分析、現地バイヤー招聘商談会の実施により、県内企業のビジネス展開を支援した。 また、県産米の輸出拡大に向けて、県産米の最大の輸出先である香港において、現地スーパーマーケットでの宣伝販売やサンプル配布を行ったほか、マスメディア等を活用した広告宣伝を行い、小売販売の販路開拓を行った。	・ビジネスセミナー 2回 ・見本市 参加企業16社36品目 ・青森フェア 取扱商品14品目、実施期間延べ36日間 ・ビジネスマッチング ・香港 県内企業11社 ・香港EC(実店舗連動)青森フェア 2回 ・現地バイヤー招聘商談会 1回 ・スーパーマーケットでの宣伝販売延べ51店舗 延べ113日 ・YouTube広告 2ヶ月 ・SNSによる情報発信 11回 ・プレスリリース 1回
国際経済課	東南アジア有望市場輸出展開支援事業	R4.4～R5.3	シンガポール、タイ、ベトナム、カンボジア	海外企業の招聘商談会、青森県フェアの開催、通年ビジネスマッチング、日系スーパーでのテストマーケティングにより、県内企業の販路開拓・拡大を支援した。	シンガポール招聘商談会 県内企業19社 タイ 青森フェア 開催回数2回 ベトナム ビジネスマッチング 県内企業3社 カンボジアテストマーケティング 実施1回
国際経済課	あおもりビジネス海外展開推進事業	R4.10.12～13	台湾	台湾企業を相手としたマッチング商談会をオンラインで開催し、県内ものづくり企業の海外取引拡大を支援した。また、県産品の輸出以外の新たな海外ビジネス展開に向けて、専門家によるアドバイスを受けながらビジネスプランを作成した。	商談会県内企業参加数 ・台湾 4社 ・ビジネスプラン作成 3社
国際経済課	台湾食品ビジネス輸出拡大支援事業	R4.4～R5.3	台湾	通年ビジネスマッチング支援、現地見本市出展、現地レストランで青森県産食材を使用したメニューを提供するレストランフェア及び現地食品バイヤーを招聘した商談会を開催し、県内企業のビジネス展開を支援した。	ビジネスマッチング 県内企業 17社 見本市出展 16社 青森フェア 1回 招聘商談会参加企業 17社
国際経済課	青森りんご輸出版売力強化推進事業	R4.4～R5.3	台湾、香港、カンボジア	青森りんごの一層の輸出拡大に向けて、りんごの試食宣伝やPRイベント等による情報発信、新規市場の開拓に向けたりんごや特産果実のテストマーケティング等を実施した。	試食宣伝・PRイベント実施2か国(台湾、香港) カンボジアりんごテストマーケティング1回 香港特産果実テストマーケティング2回
エネルギー開発振興課	国際核融合拠点環境整備事業	R4.4.1～R5.3.31	欧州等	日欧協力により六ヶ所村で実施されている幅広いアプローチ(BA)活動に関係する外国人研究者等及びその家族を対象とした生活支援等を実施した。	六ヶ所村におけるBA活動関係の外国人26名
学校教育課	語学指導を行う外国青年招致事業	R4.4～R5.3	アメリカ、イギリス、ロシア	中学校・高等学校等における外国語指導・教材作成など、本県における外国語教育の充実に資するよう、外国青年を招致した。	招致29名
学校教育課	済州国際青少年フォーラム派遣事業	R4.11.11～R4.11.13	韓国(済州特別自治道)	韓国の済州特別自治道において、オンライン方式で韓国やアジア太平洋の高校生とともに、国際青少年フォーラムに参加した。平和教育やユネスコのアジェンダに関して英語によるディスカッションやプレゼンテーションを行った。	参加4名
学校教育課	青森から世界へ向かってチャレンジするグローバル人材育成事業	R4.7.11～R5.2.28	台湾	台北市の高校と覚書を締結した5校及び交流を希望した4校がオンラインで交流活動に取り組んだ。	9校
学校教育課	青商ビジネスチャレンジwith台湾事業	R4.4～R5.3	台湾	商品開発の進捗状況について、台北市立松山高級商業家事職業学校とオンラインで確認し、協議した。	参加20名