

温室効果ガス削減目標設定の考え方について

1 目標年度における将来排出量（BAU）の推計

温室効果ガス排出削減のための特段の追加的対策を見込まない場合（BAU）の温室効果ガス排出量を推計。

2030 年度における活動量（製造品出荷額等、従業者数、人口、自動車保有台数等）を推計し、2030 年度までの傾向（変化率）を、現状（2019 年度）の排出量に乗じて、2030 年度の排出量を算出した。

【計算例】

家庭部門についての将来排出量の推計

$$1,076,363 \text{ 人 (2030 推計人口)} / 1,292,709 \text{ 人 (2019 人口)} \times 3,127 \text{ 千 t-CO}_2 \text{ (2019 排出量)} \\ = 2,604 \text{ 千 t-CO}_2 \text{ (2030 年度 BAU 排出量)}$$

⇒ 【推計結果】 14,468 千 t-CO₂ (2013 年度比 17.5%減)

2 国計画に基づく全国共通取組による排出削減見込量の推計

国の「地球温暖化対策計画」で示された各対策等による全国の削減効果を、各指標（製造品出荷額等、床面積、世帯数等）を基に按分し、本県分の削減見込量を算出した（①）。

また、各対策のうち、産業構造や地域特性等の違いにより、本県に反映される削減効果について補正が必要と想定されるものについては、対策内容ごとに、関連指標の全国比を踏まえて削減見込量を算出した（②）。

【計算例】

家庭部門における対策の一つ「住宅の省エネルギー化（改修）」の場合（本県に反映される削減効果の補正あり）

①対策による全国の削減効果を、総世帯数（2030 年推計）の全国比により按分

$$2,230 \text{ 千 t-CO}_2 \text{ (全国の削減効果)} \times 1.37\% \text{ (世帯数全国比)} = 30.5 \text{ 千 t-CO}_2$$

②地域特性を踏まえ、一人当たり家計最終消費の全国比により按分して補正

$$30.5 \text{ 千 t-CO}_2 \text{ (削減効果)} \times 213 \text{ 万円 (本県)} / 235 \text{ 万円 (全国)}$$

$$= 27.6 \text{ 千 t-CO}_2$$

⇒ 【推計結果】 各対策による削減見込量合計 5,894 千 t-CO₂

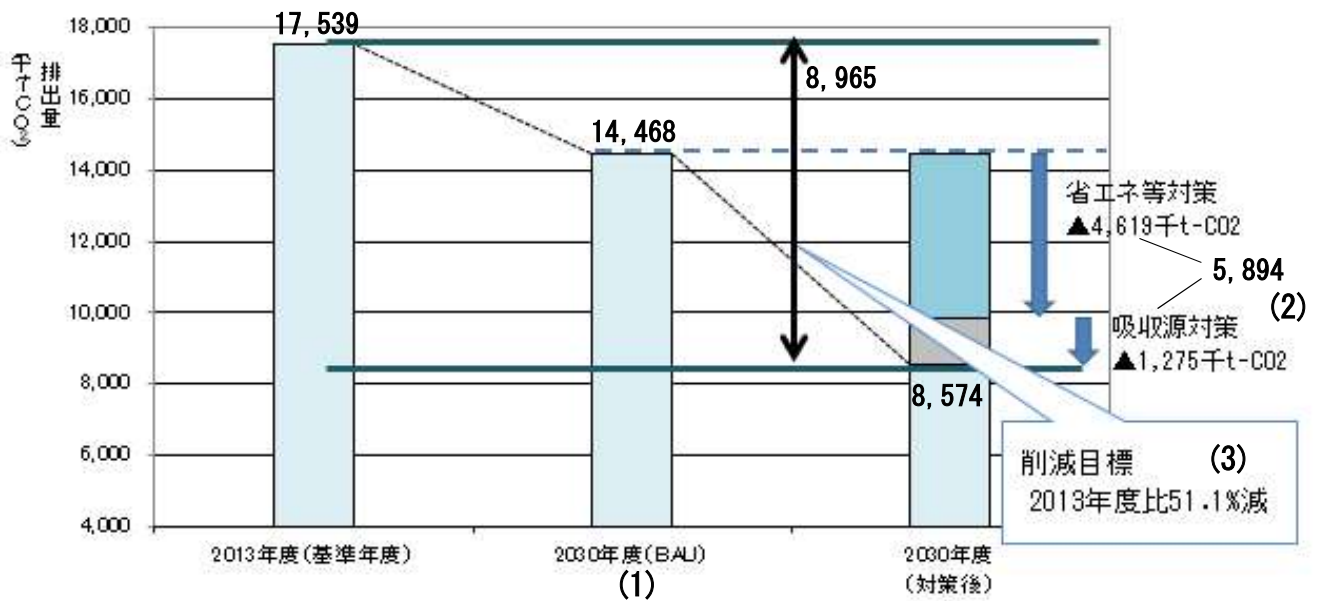
3 目標値の設定

1の将来推計量(BAU)から、2の排出削減見込量(各取組の合計)を差し引き、2030年度の目標排出量を算出し、2013年度の排出量との差を削減目標とした。

⇒【推計結果】

- 14,468千t-CO₂(BAU(1)) - 5,894千t-CO₂(削減見込量(2))
= 8,574千t-CO₂(2030目標排出量)
- 17,539千t-CO₂(2013年度排出量) - 8,574千t-CO₂(2030目標排出量)
= 8,965千t-CO₂(削減量)
- 8,965千t-CO₂(削減量) / 17,539千t-CO₂(2013年度排出量)
= 51.1%減(削減目標)

<目標設定のイメージ>



<青森県の温室効果ガス削減見込量・排出量の推計>

(単位:千 t-CO2)

区分	2013年度 (基準年度) ①	2030年度 BAU 排出量 ②	削減見込量 ③	排出量 ④ (②-③)	増減率 (2013年度比) ④-①/①
エネルギー起源二酸化炭素					
産業部門 (エネルギー転換部門を含む)	5,180	4,754	313	4,441	-14.3%
業務部門	2,557	1,754	238	1,516	-40.7%
家庭部門	3,666	2,604	439	2,165	-41.0%
運輸部門	3,533	2,754	770	1,984	-43.8%
部門共通 (再生可能エネルギーの利用拡大)	-	-	2,304	-2,304	
計	14,936	11,865	4,064	7,801	-47.8%
非エネルギー起源二酸化炭素					
工業プロセス	906	911	5	906	0.0%
廃棄物	175	138	44	94	-46.3%
計	1,081	1,049	49	1,000	-7.5%
その他ガス					
メタン	382	323	41	282	-26.2%
一酸化二窒素	738	551	9	542	-26.6%
代替フロン等	402	679	455	224	-44.2%
計	1,522	1,553	505	1,048	-31.1%
吸収源対策	-	-	1,275	-1,275	
合計	17,539	14,468	5,894	8,574	-51.1%

※四捨五入により合計は一致しない箇所がある。