

令和3年度青森空港年次報告書  
「1年間の出来事」

○目的

青森空港を活性化するため、青森空港活性化委員会を構成する実施主体が取り組んだ1年間の活動内容を取りまとめ報告することにより、空港運営の可視化や県民の青森空港に対する親近感の向上を目指すものです。

○令和3年度の主な出来事

4月1日 F D A 青森・神戸線就航1周年記念バナー掲示

【交通政策課】

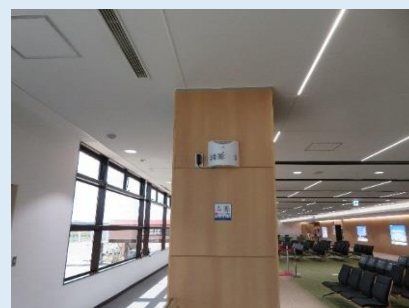
F D A 青森・神戸線が令和3年3月29日に就航1周年を迎えることから、青森空港に記念バナーを掲出し、路線周知と利用促進を図った。



4月22日 空気除菌装置を設置

【青森空港ビル株式会社】

新型コロナウイルス感染症予防対策の一環として、旅客ターミナルビル国内・国際線搭乗待合室内およびフードコート客席へ、空気中に浮遊している細菌・ウイルスを除菌することのできる空気除菌装置を計14台設置しました。



7月1日 J A L 青森・大阪線、札幌線45周年記念イベントを実施

【交通政策課、J A L、青森空港振興会議、青森空港ビル（株）】

J A L 青森・大阪線及び札幌線が、7月に就航45周年を迎えたことを記念し、着ぐるみ等によるお出迎え、お見送り、記念品配布などのイベントを実施した。



7月2日 F D A 青森・名古屋線就航10周年記念セレモニーを実施

【交通政策課、F D A】

7月にF D A 青森・名古屋線が就航10周年を迎えたことを記念し、セレモニー及びお見送りを実施した。



## 7月3日 FDA青森・名古屋線就航10周年記念イベントを実施

【交通政策課、FDA】

7月にFDA青森・名古屋線が就航10周年を迎えたことを記念し、バックヤードツアー、FDAオリジナル「クラフト飛行機」づくり、グッズ販売及びPR等を実施した。



## 7月21日 FDA青森・神戸線の期間増便に伴うお見送り・お出迎え

【交通政策課、FDA、青森空港振興会議、青森空港ビル（株）】

FDA青森・神戸線の期間増便に伴い、お出迎え、お見送りを実施した。

（期間増便：7月21日（水）～8月26日（木））



## 8月5日 「JAL JOMONジェット」出発式及びお見送り

【交通政策課、JAL、青森空港ビル（株）】

「北海道・北東北の縄文遺跡群」世界遺産登録記念「JAL JOMONジェット」出発式及びお見送りを実施した。



## 8月26日 青森空港国際線再開に向けた商品造成勉強会を実施しました

【青森空港国際化促進協議会】

休止している青森空港国際線を活用したオンラインツアーを企画し、教育機関に対する海外研修の代替案としての提案を目的に、会員旅行代理店担当者を対象に、青森空港で勉強会を実施した。また、国際線航空会社からの情報提供と、国際線ボーディングブリッジの見学も行った。



## 9月1日 ホームページのウェブアクセシビリティ対応を実施

【青森空港ビル株式会社】

高齢者や障害者をはじめ、誰もがホームページ等で提供される情報や機能を支障なく利用できることを目的に、当社ホームページの一部改修を実施するとともに、空港内のバリアフリー・ユニバーサルデザインに関する施設や設備等の情報提供を目的とした専用ページを新設しました。



## 12月13日 フードコート等へアクリルパーテーションを設置

【青森空港ビル株式会社】

新型コロナウイルス感染症予防対策の一環として、旅客ターミナルビル2Fフードコート及びタリーズコーヒー青森空港店の各テーブルにアクリルパーテーションを設置しました。



## 12月18日～19日 親子で体験！青森空港利用オンラインモニターツアーを実施しました

【青森空港国際化促進協議会】

青森空港施設を活用し、韓国台湾とライブ中継で繋ぐ体験型オンラインツアーを実施した。

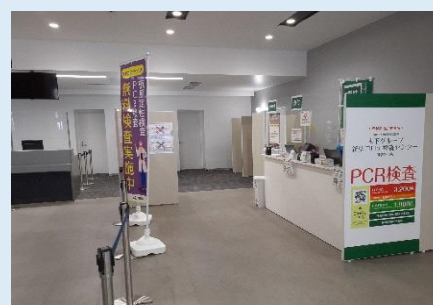
- ・ 出入国手続、税関検査の体験
- ・ 国際線搭乗待合室で韓国・台湾と青森をオンラインで繋ぎ、現地のガイドから観光情報等を紹介。
- ・ 国際線ボーディングブリッジや駐機場を見学



## 2月28日 新型コロナ検査センターの開設

【青森空港ビル株式会社】

青森空港旅客ターミナルビル1階 国際線チケットロビー内に木下グループの新型コロナ検査センター青森空港店が開設され、PCR検査及び抗原定性検査を受けられるようになりました。



## 3月19日 東奥日報プラス「おうちで楽しむ韓国・台湾の旅」を発行・折込

【青森空港国際化促進協議会】

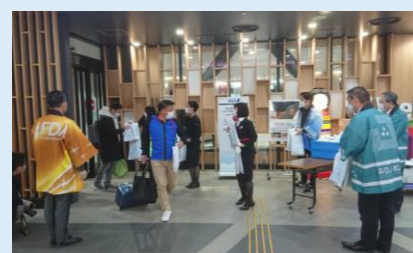
青森・ソウル線並びに、青森・台北線について、路線の維持と、旅行先としての知名度の維持・向上を図り、運航再開後の旅行需要を喚起することを目的に、広告の新聞折込による魅力発信を行った。韓国・台湾の定番の観光資源の他、昨今のトレンドも織り交ぜ、イメージ写真と解説を掲載した。



## 3月27日 F D A青森・名古屋線JALとのコードシェアを記念したお見送り・お出迎え

【交通政策課、JAL、FDA、青森空港振興会議、青森空港ビル（株）】

FDA青森・名古屋線JALとのコードシェアを記念したお出迎え・お見送りを実施した。



**3月27日**      **青森・台北線PR特別番組ABA「リモートリップ★TAIWAN」を制作・放映**  
【青森空港国際化促進協議会】

青森・台北線について、路線の維持と、旅行先としての知名度の維持・向上を図り、運航再開後の旅行需要を喚起することを目的に、青森朝日放送にて番組を制作・放映した。台湾好きの国内タレントと台湾の出演者による中継や、台湾グルメの試食などを行い、台北を中心とした今の人気観光スポットを紹介した。



令和3年度青森空港年次報告書  
年表（令和3年4月～令和4年3月）

月	日	事項
7	1	JAL札幌線・大阪線就航45周年イベント
		内容 JAL札幌線・大阪線の就航45周年を記念し、搭乗者のお出迎え及びお見送りや記念品のリンゴジュースなどをプレゼント。
7	1～	広報誌を活用した広告展開
		内容 広報あおり7月1日号で、名古屋線就航10周年をPR
7	2～4	FDA 10周年記念イベント
		内容 就航10周年を記念し、セレモニーやバックヤードツアー、クラフト飛行機教室などを実施。
7	15	名古屋・静岡 航空会社トップセールス
7	21	神戸線期間増便記念イベント
		内容 期間限定（令和3年7月21日（水）～8月26日（木））で増便した神戸線において、初日の搭乗者のお出迎え及びお見送りや記念品のリンゴジュースなどをプレゼント。
7	22	神戸市営地下鉄における広告展開
7	7	内容 神戸市営地下鉄駅構内にて青森観光のPRポスターを掲出。 ※令和3年10月14日（木）～10月27日（水）、 令和3年11月18日（木）～12月15日（水）も実施
8	25	
7	29	「わっち（ATV）」放映時の景品提供
		内容 番組内で、神戸観光のPRや路線紹介、航空券ペアチケットが当たるプレゼントコーナーを放送。
8	1～	広報誌を活用した広告展開
		内容 広報あおり8月1日号で、神戸線期間増便をPR
10	15	ダイエー神戸三宮店「青森県フェア」でのFDA青森・神戸線PR（知事）
10	15	「青森県フェア（ダイエー神戸三宮店）」での景品提供
		内容 ダイエー神戸三宮店の「青森県フェア」での抽選会景品として、航空券ペアチケットをプレゼント。
10		JAL2021年冬ダイヤ時刻表の制作（発行部数：1,500部）
11	10～12	福岡市内でのエージェントセールスの実施
		訪問先 （株）阪急交通社、（株）JTB等 計9社
11	20～21	空の日フェスタ2021への景品提供
		内容 県営名古屋空港にて、名古屋線就航地域のポスター設置やパンフレット配置による観光PR、ご当地景品が当たる抽選会を実施。
12	4	イオン名古屋茶屋店「青森県フェア」でのFDA青森・名古屋線PR（知事）
12	10	FDAに対する要望活動（青山副知事）
12	18	親子で体験！青森空港利用オンラインモニターツアー
12	18	「ハッピー（ABA）」放映時の景品提供
		内容 番組内で、名古屋観光のPRや路線紹介、航空券ペアチケットが当たるプレゼントコーナーを放送。
12	20～26	タクシーサイネージを活用した広告展開（札幌・大阪）

令和3年度青森空港年次報告書  
**年表（令和3年4月～令和4年3月）**

月	日	事項
		内容 札幌地区・大阪地区において、タクシーサイネージを活用し青森観光PR動画を放映。 札幌地区：計2,000台（275,015回表示） 大阪地区：計7,000台（637,181回表示） ※令和4年1月10日（月）～1月16日（日）も実施
1	27・29	チャーター機のお出迎え及びお見送り対応
		内容 徳島県からのチャーター機搭乗者に対し、お出迎え及びお見送りや、記念品のリンゴジュースなどをプレゼント。
1	28～	西日本新聞社の新聞媒体を活用した広告展開
		内容 ファンファン福岡1月28日号にて、青森の魅力を周知し、認知度を向上させる記事風広告及び、記事で紹介した観光スポットを組みこんだ旅行商品の広告を掲載。 発行部数：350,000部
1	29～30	県営名古屋空港PRイベント（イオンモール新瑞橋）への景品提供
		内容 イオンモール新瑞橋にて、県営名古屋空港の就航都市と連携し、就航都市の観光情報PRや特産品が当たる抽選会などを実施。
2		JAL2022夏ダイヤ時刻表の制作
3	3	観光PR記事を掲載（北海道生活春号）
		内容 令和4年3月3日発売の北海道生活春号に、青森観光のPR及び青森空港の紹介ページを掲載。 発行部数：50,000部
3	8	青森空港HPをリニューアル
		内容 協議会事業や国際線の情報発信強化を目的に、青森空港HPをリニューアルし、公開した。
3	9	第2回 青森空港国際線再開に向けた商品造成勉強会
3	27	FDA青森・名古屋線でJALとのコードシェア便スタート
3	27	航空会社3社利用者のお出迎え等を実施