


## ③生活・産業景観づくりの実施事例

	事例写真－１２
	東京都多摩市
	生活・産業景観の創造
	複数の施設の規模やデザインの調和に配慮し、全体として整った景観を創っている建築群
	事例写真－１３
	東京都港区
	生活・産業景観の創造
	中高層部分と低層部分のデザインを分離し、遠景での視覚的安定感の演出を図った大規模建築物
	事例写真－１４
	富山県富山市
	生活・産業景観の創造
	バルコニーの形態を直線的にし、壁面デザインをすっきりとさせた大規模建築物

	<p>事例写真－１５</p> <p>山梨県上野原町</p> <p>生活・産業景観の創造</p> <p>住宅や敷地のデザインを総合的に行い、住宅地として質の高い景観を創っている宅地開発</p>
	<p>事例写真－１６</p> <p>東京都江東区</p> <p>生活・産業景観の創造</p> <p>シンプルなデザイン、背景となる空と調和した色彩を用いて景観的な圧迫感、違和感を軽減した排気筒</p>
	<p>事例写真－１７</p> <p>山梨県山梨市</p> <p>生活・産業景観の創造</p> <p>街路樹による緑化で潤いのある都市の顔となっている幹線道路</p>

	<p>事例写真－１８</p> <p>長野県諏訪市</p> <p>生活・産業景観の創造</p> <p>緩傾斜として親水性を高めている湖岸</p>
	<p>事例写真－１９</p> <p>東京都港区</p> <p>生活・産業景観の整序</p> <p>多様な情報を整形の形態に納め、周囲の景観となじむデザインとした公共サイン</p>
	<p>事例写真－２０</p> <p>東京都渋谷区</p> <p>生活・産業景観の整序</p> <p>規模や掲出位置をルール化し、整った景観要素になっている広告物</p>

	事例写真－２１
	東京都渋谷区
	生活・産業景観の整序
	建物に合わせたデザインにより、建物との調和を図っている広告物
	事例写真－２２
	埼玉県幸手市
	生活・産業景観の整序
	丹念に植栽を施し、潤いを演出している住宅の敷地
	事例写真－２３
	東京都多摩市
	生活・産業景観の整序
	高木が植栽できるような構造とし、潤いある景観を演出する要素とした法面緑化