



次代を切り拓く人財の育成

たから
一人は財だ！青森県



人財育成の基本的な考え方



豊かな地域資源を活かした地域づくり

「人財の育成」

こそ未来の青森県づくりの基盤

- 平成18年 人づくり戦略チーム設置
- 平成19年 青森県人づくり戦略推進会議設置
(関係26団体で構成)
- 同年 「あおもりを愛する人づくり戦略」策定
- 平成25年 地域活力振興課設置

「あおもりを愛する人づくり戦略」

【ねらい】 チャレンジ精神あふれる人財の育成

ふるさとあおもりを愛し、
ふるさとあおもりの元気をつくる人財の育成

あおもりの未来をつくる
人財の育成
(未来を担う
子どもたち)

あおもりの今をつくる
人財の育成
(地域産業や地域おこし
の担い手)



2 あおりの未来をつくる人財の育成

子どもたちが地域の将来を担う人財として、
たくましく成長していくことをめざす

◎キャリア教育プログラムの開発(H19~20)

小・中・高校生を対象としたキャリア教育モデルプログラム
19本を作成、実践委託

◎ユメココ・フェスタの開催(H21~22)

子どもたちの生きることや働くことへの考えを育む、キャリア教育に
関するイベント開催

◎明日へはばたけあおりっ子キャリア教育推進事業(H23~)

「キャリア教育の指針」(総論編・実践編)の策定
「キャリアノート」の作成

【小学校】

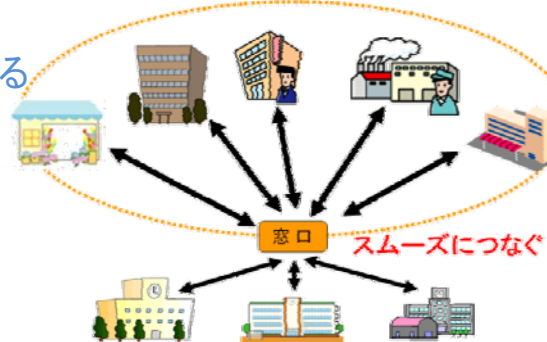
【中学校】

【高等学校】

中学校を要とした校種間の連携によるキャリア教育を推進

◎地域の中で夢を育む教育支援プラットフォームの構築(H24~)

学校・家庭・地域において
充実した教育活動が展開される
仕組みづくりを構築



キャリア教育の推進



2 あおもりの未来をつくる人財の育成

◎高校生のキャリアづくり応援マガジン「YELL」発行(H22～)

県内外の様々な分野で活躍する社会人に、職業に就いたきっかけや仕事上の苦勞、やりがいなどをインタビュー
県内の高校1年生全員に配布



◎「日本の次世代リーダー養成塾」への高校生派遣(H22～)

世界に通用する人財の育成を目指したサマースクールに高校生を派遣
ハイスクール国会では、内閣総理大臣を輩出

◎先輩から後輩への夢相伝講座(H23～)

県内のモデル高校で社会人講話を通年かつ継続的に実施
講師は県出身の20代から30代の先輩



◎高校生の志ガイダンス事業(H24～)

高度な資格(弁護士、看護師、獣医師等)を有する講師の講演を通じ、仕事の魅力と重要性を啓発

◎次世代ものづくり人財育成事業(H25～)

子どもたちがものづくり産業に接する機会を増やすため、小中学生を対象としたものづくり企業見学会やものづくり企業出前授業のほか、「あおもりものづくりフェスタ2013」を実施



3 あおもりの今をつくる人財の育成

地域の個性を活かし、起業・創業、地域おこしに果敢に挑戦する人財の育成をめざす

◎「あおもり立志挑戦塾」(H20～)

- ・対象 20代後半～30代の若手社会人
- ・塾長 天明 茂 氏(事業構想大学院大学教授、公認会計士)
- ・ねらい 「志」を立てて挑戦していくチャレンジ精神あふれる人財の育成
- ・形式 年6回、1泊2日、塾長・国内外の講師による講話、グループディスカッション
- ・修了生 148名(平成20年～平成25年度)

<塾修了生の主な活動>

- ・人づくり…高校での職業講話「もっとユメココ」、NPO設立
- ・生業づくり…B級ご当地グルメ「十和田バラ焼き」、農薬・化学肥料不使用りんごの開発
- ・賑わいづくり…「あおもりマルシェ」、
「ドリームプレゼンテーション青森」の実施 など

地域経済、地域づくりをけん引するチャレンジャーの育成



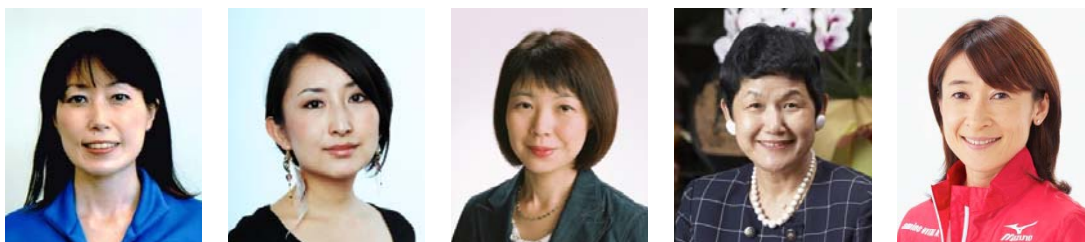
3 あおりの今をつくる人財の育成

◎奥入瀬サミット2013(H24～)



超一流講師陣の講演と充実のアクティビティで構成する
女性の人財育成とネットワークづくりのためのプレミアムセミナー

2013年9月6日(金)～8日(日) 場所:星野リゾート 奥入瀬溪流ホテル
県内外から46名の女性経営者、女性リーダーが参加



◎みんなが好きになる会社cafe<みんなカフェ>(H24～)

「会社を元気にしたい」「従業員を元気にしたい」
企業経営者や人事担当者のためのカフェスタイルセミナー

ナビゲーター 「モテる会社」著者 川上徹也さん
年6回開催 平成25年度参加者 22名



◎「あおり絆カンパニー“人を大切にする会社のStory”」(H24～)

社員の育成に熱心に取り組んでいる
県内の会社をピックアップ
「人を大切にする会社」の理念や経営者の社員への
思いが詰まった1冊



3 あおもりの今をつくる人財の育成

◎若手農業トップランナー塾(H20～)

革新的な若手農業経営者や地域営農等のリーダーの育成
→若手農業トップランナー114組

◎浜のマネージャー塾(H23～)

意欲ある漁業者や漁協職員を「浜のマネージャー」として育成
→浜のマネージャー21人

◎ViC・ウーマンの育成(H6～)

農林水産業の推進や地域づくりを進める女性リーダーの育成
→386名の女性農漁業者を認定

◎あおもり発ベンチャー大賞(H23～)

若者のベンチャー精神育成のための研修、ビジネスプランの募集とプランに基づく創業支援→起業化養成研修115人、ビジネスプランコンテスト応募者数30人

◎創業支援の拠点づくり(H19～)

「創業チャレンジクラブ」(青森市)「アントレプレナー情報ステーション」(八戸市)
「ひろさきビジネス支援センター」(弘前市)を設置し、創業希望者を支援

◎あおもりハンサムウーマンセミナー(H25)

多様な分野で能力を発揮しながら活躍する女性人財の育成 →修了者20人

◎リーダーネットワーク交流会(H22～)

「あおもり立志挑戦塾」、「若手農業トップランナー塾」をはじめ、各産業分野のリーダーのネットワーク化を促進



4 人財育成の新たなチャレンジ

◎未来ひらめき創造塾(H25～)



県内中学生の創造力を鍛える3泊4日のサマースクール
プレゼンテーションやディベートを重視

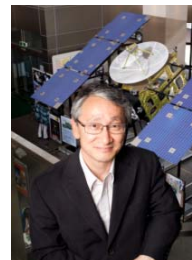
2013年8月16日(金)～19日(月)

メイン会場: 青森県総合学校教育センター

宿泊: 青森公立大学国際交流ハウス

参加者: 県内中学生30名(男子18名、女子12名)

塾長: 川口淳一郎さん(宇宙航空研究開発機構・教授)



◎グローバル人財養成セミナー(H25～)

グローバル化に対応し、世界的な視野を持ってチャレンジする
若い人財の育成をめざすセミナー

年3回開催

20代～30代の学生・社会人

30名が参加



◎働きがいのある会社づくりフォーラム(H25)

社員の人財育成に積極的取り組み、社員がイキイキと働いている
企業の姿を情報発信することにより、県内の人財育成の気運隆盛を
図るためのフォーラム

2013年6月11日(火)開催







5 県職員のチャレンジ意欲向上

職員のアイディア、チャレンジ意欲と貢献意欲を引き出す

◎提案者事業実施制度＜庁内ベンチャー制度＞(H16～)

若手職員が自ら企画立案した事業を、自らが実施する制度(必要な予算と人員を措置)

青い森のほほえみプロデュース事業	あおもり映像コンテンツ・プロモーション事業
<p>相手の心に寄り添いほほえみを引き出せる「ほほえみプロデューサー」を養成。 平成24年3月末時点で32,352人。</p> 	<p>職員が動画を撮影し、映像素材として公開。誰もが自由に利用できることで青森県の効果的なPRをめざす。第16回AMDアワードリージョナル賞受賞。グッドデザイン賞受賞。</p> 
「自慢したくなるあおもり」推進事業	あおもり食命人育成事業
<p>青森県への愛着や誇りを醸成し、地域を元気にしていくため、県民意識調査、県民向け冊子の配布、「あおもりっていいなあTV」、企画展などを実施。</p> 	<p>外食・中食産業において、健康な食を選択できる環境づくりを推進するため、事業者を対象とした研修会の開催、メニュー開発、各事業者の実践情報の発信を行う。</p> 

◎庁内寺子屋プロジェクト推進事業

部局寺子屋、部局横断寺子屋、プロフェッショナルへの架け橋

県行政が抱える課題についての調査研究
様々なチャレンジを成し遂げた先輩公務員の講話

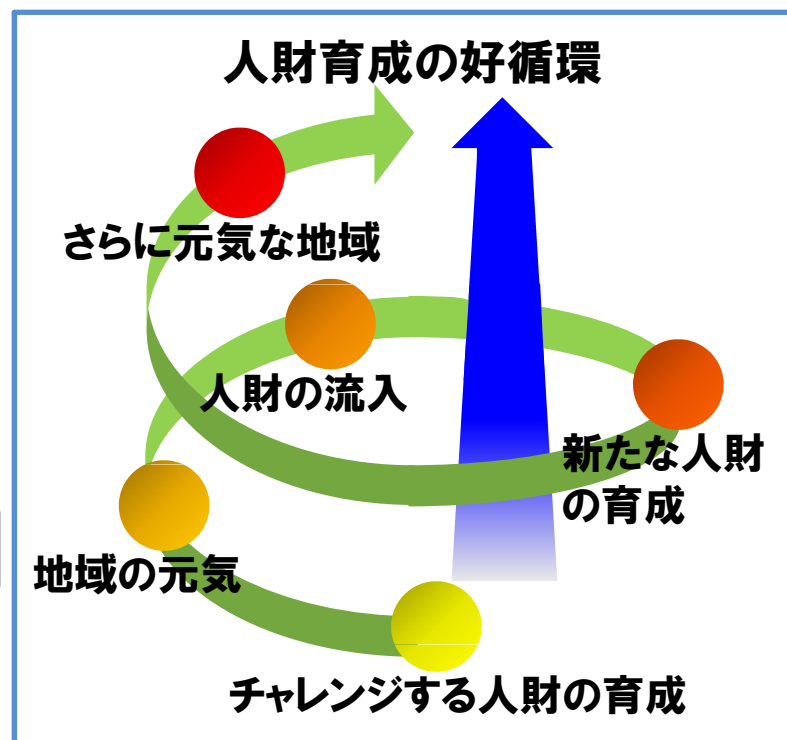


6 「人財」きらめく青森県の実現

一年の計は麦を植うるにあり
十年の計は木を植うるにあり
百年の計は人を植うるにあり

人づくりは百年の大計

全県的な人財育成の気運隆盛が重要



あおもりイノベーション
～人が変われば、地域が変わる！～