

# 「あおもりを愛する人づくり戦略」関連事業体系

基本理念

基本目標

取組戦略

取組の基本方向

平成21年度実施事業

(注) 事業数及び予算額の数値には、再掲した事業分は含まれていない。

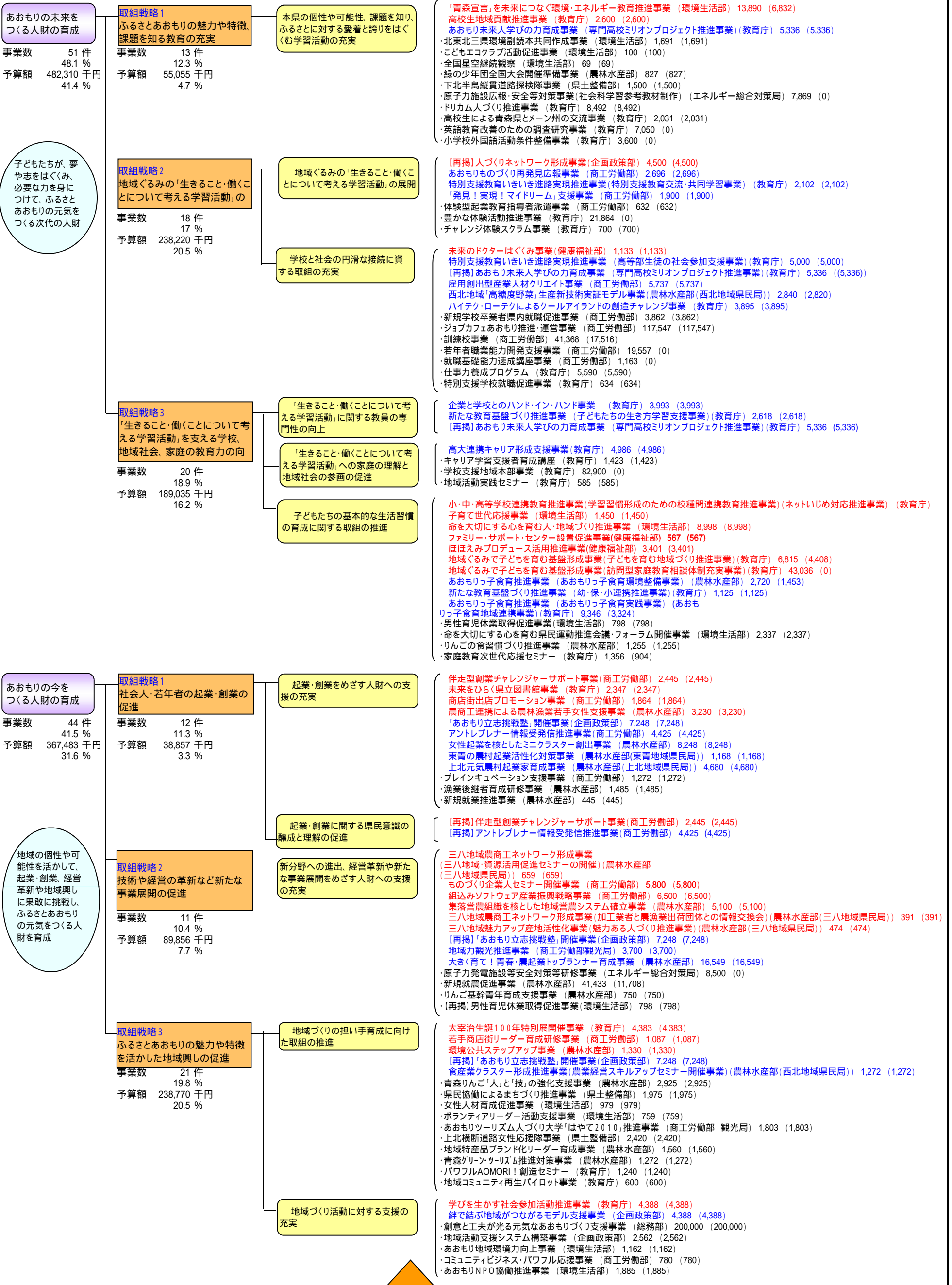
「」 平成21年度新規の基本推進重点枠経費による事業(予算額の括弧内は「うち一般財源」,以下同じ)

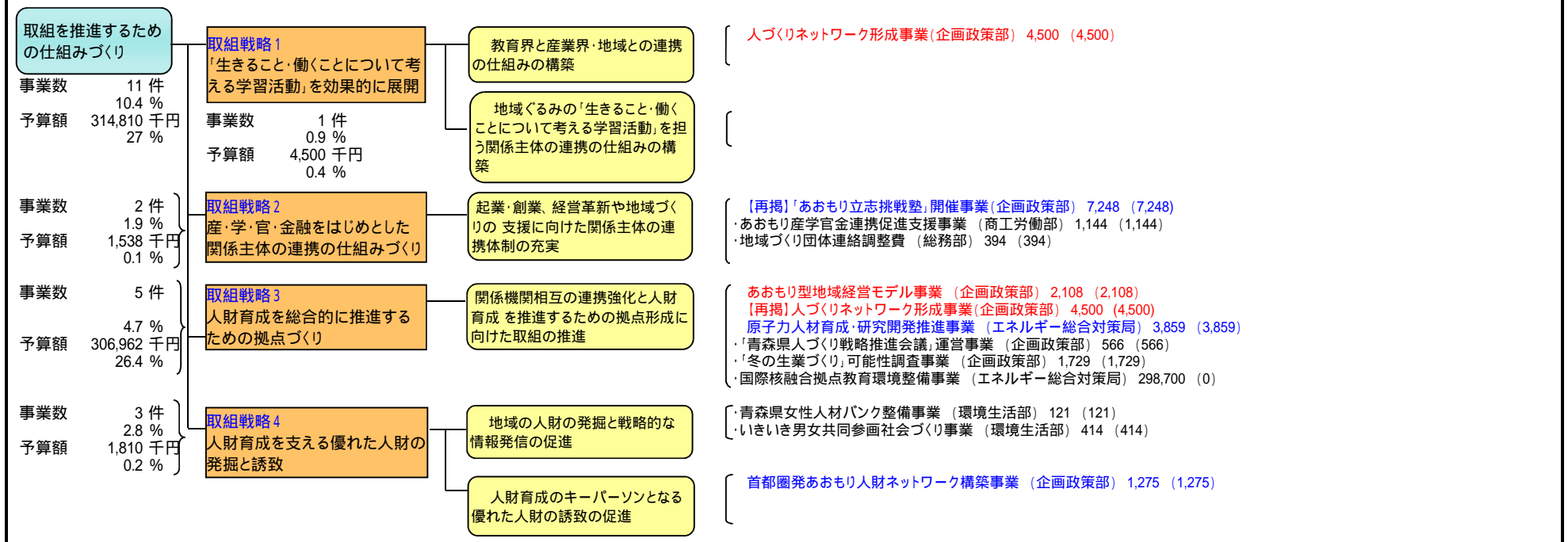
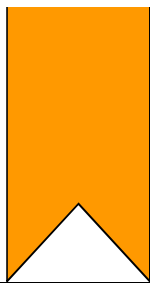
「」 平成20年度～21年度の基本計画推進重点枠経費(20年度においては、ステップアップあおもり推進事業枠経費)による事業

「」 基本計画推進重点枠経費以外の経費による事業

(単位:千円)

あ  
お  
も  
り  
を  
愛  
し  
、  
ふ  
る  
さ  
と  
あ  
お  
も  
り  
の  
元  
気  
を  
つ  
く  
る  
人  
財  
の  
育  
成





事業数 106件  
100%  
予算額 1,164,603千円  
100%

平成21年度新規の基本推進重点枠経費による事業	26件	137,822千円	(85,321千円)
平成20年度～21年度の基本計画推進重点枠経費による事業	25件	111,106千円	(103,797千円)
基本計画推進重点枠経費以外の経費による事業	55件	915,675千円	(410,443千円)
計	106件	1,164,603千円	(599,561千円)