

「あおもりを愛する人づくり戦略」に係る事業調べ(平成21年度当初分) 総括表

区 分	事業数	左の割合	予 算 額	左の割合
あおもりの未来をつくる人財の育成	51 件	48.1 %	482,310 千円	41.4 %
再掲分(外計)	3 件		15,172 千円	
取組戦略1 ふるさとあもりの魅力や特徴、課題を知る教育の充実	13 件	12.3 %	55,055 千円	4.7 %
再掲分(外計)	0 件		0 千円	
取組戦略2 地域ぐるみの「生きること・働くことについて考える学習活動」の推進	18 件	17.0 %	238,220 千円	20.5 %
再掲分(外計)	2 件		9,836 千円	
取組戦略3 「生きること・働くことについて考える学習活動」を支える学校、地域社会、家庭の教育力の向上	20 件	18.9 %	189,035 千円	16.2 %
再掲分(外計)	1 件		5,336 千円	
あおもりの今をつくる人財の育成	44 件	41.5 %	367,483 千円	31.6 %
再掲分(外計)	5 件		22,164 千円	
取組戦略1 社会人・若年者の起業・創業の促進	12 件	11.3 %	38,857 千円	3.3 %
再掲分(外計)	2 件		6,870 千円	
取組戦略2 技術や経営の革新など新たな事業展開の促進	11 件	10.4 %	89,856 千円	7.7 %
再掲分(外計)	2 件		8,046 千円	
取組戦略3 ふるさとあもりの魅力や特徴を活かした地域興しの促進	21 件	19.8 %	238,770 千円	20.5 %
再掲分(外計)	1 件		7,248 千円	
取組を推進するための仕組みづくり	11 件	10.4 %	314,810 千円	27.0 %
再掲分(外計)	3 件		16,248 千円	
取組戦略1 「生きること・働くことについて考える学習活動」を効果的に展開する仕組みづくり	1 件	0.9 %	4,500 千円	0.4 %
再掲分(外計)	1 件		4,500 千円	
取組戦略2 産・学・官・金融をはじめとした関係主体の連携の仕組みづくり	2 件	1.9 %	1,538 千円	0.1 %
再掲分(外計)	1 件		7,248 千円	
取組戦略3 人財育成を総合的に推進するための拠点づくり	5 件	4.7 %	306,962 千円	26.4 %
再掲分(外計)	1 件		4,500 千円	
取組戦略4 人財育成を支える優れた人材の発掘と誘致	3 件	2.8 %	1,810 千円	0.2 %
再掲分(外計)	0 件		0 千円	
合 計	106 件	100.0 %	1,164,603 千円	100.0 %
再掲分(外計)	11 件		53,584 千円	

割合については、端数処理の関係で合計数と一致しない場合もある