

学校	学科	各班のテーマ	個人の探究課題
「あおもり創造学」 八商発！郷土愛 ～地域と共に～	商業科 2年1組	地域資源を活用し、未来へつなげるプロジェクト 古き良きものを次の世代へ残す	人を呼び込むと地域活性化につながる 空き家などを利用し新たな観光資源を作る
		八戸を活性化するために ～バスの運行について～	バスの本数を増やすことで八戸の人口も増やせるか バスの運行を変えることで八戸の活性化につながるのか
		南部町の人口増加について	南部町の魅力を伝え、興味を持ってもらう 南部町の人口増加
		八戸の中心街を明るくするために ～そうだ、中心街に行こう～	八戸の中心街に明るい雰囲気を作る 空き店舗の活用法を考える 中心街でどんなイベントをやればいいのか考える
		広告の改善は八戸の人口減少を解決できるのか	広告による効果の現状と今後八戸への集客を図るにはどうすればよいか 八戸の魅力や八戸の魅力を伝える、人口増加を図るためどのような情報発信の仕方があるのか
		中心街の環境の活性化	中心街をきれいで賑やかな空間にするために 中心街は環境も人もよく、多くの人が行きやすくなるような中心街にしたい
		八戸の中心街にどうしたら人が集まるのか	なぜ人が集まらないのか 中心街から人がなくなった理由は何か
		八戸市の自然を有効活用した施設をPRする	自然と共存している八戸の魅力を伝える 八戸市の自然を有効活用した施設をより多くの人に知ってもらい、もっと観光客を増やす
		進学や就職による青森県内の人口減少の改善	県外進学による若年層の人口減少の改善
		観光で地域活性化	
		地域間コミュニティを作るために ～アクティブで健康な八戸市民～	八戸こどもの国公園で特産品を使い知名度を上げる アウトドアなコミュニティの場を設けたい
		八戸市への移住者増加のために	八戸市の魅力や八戸市でしかできないことを知る
		八戸市の通勤・通学者が安心して暮らせるために	八戸市営バスの利用者を増やすためにはどのような取り組みが必要か 八戸市の交通事故を減らすにはどのような取り組みが必要か
		交通系ICカード利用範囲拡大について ～ICカードで全てできる街づくり～	ICカード導入によるメリット
		車の交通から八戸中心街をより良くしたい	車の交通から八戸中心街をより良くしたい
		八戸の魅力を伝える	

学校	学科	各班のテーマ	個人の探究課題
「あおもり創造学」 八商発！郷土愛 ～地域と共に～	商業科 2年2組	温泉・銭湯を利用する人を増やす	温泉・銭湯の魅力度調査 人口増加につながるか 健康な人を増やすことはできるか 平均寿命を延ばすことはできるか
		多くの人に中心街の魅力を伝えたい	
		中心街の活性化のために	飲食店に着目し、調査研究を行う 生活用品に着目し、調査研究を行う 観光施設に着目し、調査研究を行う
		八戸の魅力を親子に伝え、 親子活動を活性化させよう	八戸のイベントを広く知ってもらうためにはどのような方法がより良いか 親子向けカフェを親子に利用してもらいたい 八戸公園の魅力を親子に伝え、活気溢れた場所にできるか 八戸市内の親子で楽しめる公園を紹介する
		八戸市の住民人数の増加を目指そう	空き家の減少に着目する
		八戸の魅力を多くの人に知ってもらうことで観光客を増やしたい	観光をする季節と年代、一人で来る方か家族で来る方どちらが多いか 今と昔の観光客の減少と増加を調べる 何が原因で観光客が減ったのか
		八戸の少子化を止める	市の子育て支援の取り組みについて 産休、育児休暇について 子育て支援について
		ブックセンターと八戸市立図書館 の良さを広める	
		八戸市を活性化させよう	

学校	学科	各班のテーマ	個人の探究課題
「あおもり創造学」 八商発！郷土愛 ～地域と共に～	情報 処理科 2年3組	八戸市の中心街の利用者が減ってきており、このまま減り続けると活気が なくなる 中心街の利用者を増やし活気を少しでも取り戻したい	中心街の利用者の推移について知る
			中心街の飲食店や施設の現状について理解する
			住民が中心街に求めているニーズを知る
			中心街の隠れた魅力について知る
			中心街のイベントを知り、工夫されているところを発見する
			中心街の知らなかった情報について知り、分かりやすく発信できるようにしたい
		八戸市美術館の入場者数が停滞しているため、改善させる	八戸市美術館のことを理解し、課題研究の全貌を把握する
			八戸の街にある新しい建物として、多くの人に来てくれるような活動をする
			SNSと美術館の結びつきを見つけ、入館者数を増やす
			美術館にたくさん来場してもらえるようなイベントを考える
			間違っている情報を使わないように注意しながら美術館のWebサイトを作る
			美術に興味を持たせるような工夫をする
			美術についての関心を年齢層に着目して調べる
		八戸市が有する伝統工芸品の認知度が低いことに対する知名度向上の対応 策について	伝統工芸品に対する若年層のイメージを活用して、伝統工芸品の知名度を向上させる
			ソーシャルメディアを使って、若い人に伝統工芸品のことを広める
			国内と国外の伝統工芸品の需要量を比較し、その要因を考察し、まとめる
			若い年齢層の関心を深め、後継者不足を解消するアイデアを考案する
			Webに載っていない工芸品の歴史を詳しく知り、情報発信に生かす
			伝統工芸品の生活用品を探し使いやすいものを広めることで売上数を増やす 伝統工芸品が売れない理由をしり、改善策を考えて実行し知名度を上げる
		町内会の加入率向上	町内会の若年層の加入率向上のために町内会活動のIT化を目指す
			町内会費の運用について調べ、町内会の有意義な活動に生かす方法を考える
			町内会の加入増加の方法と町内会のメリット、デメリットについて
			町内会加入促進の方法について
			町内会のごみの管理について
			町内会のイベントや会費の詳細について知る
		伝統芸能（えんぶり）の継承について	まだ知らないえんぶりの面白さを発見する
			えんぶりの魅力を発見する
			えんぶりについての面白さを探求する
えんぶりを通して八戸の魅力を知る			
発信することでえんぶりについて知る			
えんぶりの魅力を余すことなく伝える えんぶりを詳しく知り、魅力を発信する			
八戸市のサウナの利用者数を増やす	若者の利用者を増やす方法を考える		
	一週間に一回サウナに行き、どのような変化が現れるか		
	八戸市のサウナについて理解を深め、効果などをまとめる		
	サウナに行ったことがない人の興味を引く方法		
	サウナについてどのような取り組みが行われているか調べる		
	男女でのサウナの価値観を理解する		