

課題設定

学校大テーマ：地域研究を基礎にした課題研究と実践

学年大テーマ：地域研究×SDGsからはじめる地域活性化

学年大テーマ	単元大テーマ	各班のテーマ	個人の探究課題
地域研究×SDGsからはじめる地域活性化	地域（青森・十和田・三本木）の魅力UPプランの作成	1 青森県の貧困について考えよう	経済の支援 子供の貧困 子供の貧困 地産地消 こども食堂の実用性 公共施設
		2 <食>地域の食材でワンコイン子ども食堂	青森県 子供の貧困 炊き出し 十和田市の食材 売れない食材の行方 十和田の食材における料理の可能性
		3 ホタテを広く楽しんでもらおう	ホタテの食べ方 輸出できない 生産地の限定 ホタテの臭い、見た目について ホタテの貝殻について 高価なため買い控えが生じる
		4 おいしい食べ物からはじめる十和田の地域活性化	農家にかかるコスト 十和田の野菜を食べて知る 地産地消 働き手不足の実態、解決 安い外国産に打ち勝つ方法
		5 三八・上北の「道の駅」がもたらす持続可能な地域の実現に向けて	「道の駅なんごう」×「環境保全」 「道の駅ろくのへ」×「雇用・経済」 「とわだびあ」×「生産・消費・エネルギー」 「くれ馬パーク」×「健康・福祉」 「道の駅しちのへ」×「水・衛生」 「奥入瀬パーク」×「教育・生涯学習」
		6 三八・上北の「名産品」でSDGsの輪を広げるために	ご当地店「オレンジハート」×「ユニバーサルデザイン・福祉」 県産「ねぎ」×「雇用・福祉」 県産牛「倉石牛」×「健康・衛生」 県産「黒にんにく」×「健康・経済」 県産「ごぼう」×「環境保全」 県産「長いも」×「健康・エネルギー」 伝統食「豆しとぎ」×「健康・教育」
		7 青森！地元の祭りを盛り上げよう	県外からの参加者が少ないこと 祭りの治安について 少子高齢化 祭りの情報提供について 地域住民が協力的ではない 交通網について 市町村からの補助
		8 青森の農業の活性化について	肥料高騰 地球温暖化 少子高齢化 害虫の駆除 後継者不足
		9 青森県の健康と暮らしやすさについて	青森の平均寿命について 食べ物について 医療費助成について 青森の子育て環境について 青森県内の医療の現状と課題について

地域研究×SDGsから始める地域活性化	地域（青森・十和田・三本木）の魅力UPプランの作成	10	ARTEM	アートがこどもに与える影響
				Causae cur publica translatione non exculpta（公共交通機関が発達しない理由）
				Dliciae et provocaciones artis rice agri(田んぼアートの魅力と課題)
				Towada's venustas in arte（十和田のアートの魅力）
				Cur useu feodis altae（利用料金が低い訳）
				Relevance arts in aedificiis（建造物におけるアートとの関連性）
		natura et arte（自然と芸術）		
		11	青森の方言の継承と方言を用いた地域の発信	津軽弁の普及
				下北弁の普及について
				津軽弁の歴史について
				南部弁の歴史について
				下北弁の歴史について
				南部弁の普及
		青森の方言の特徴		
		12	十和田市の観光の現状からみる改善策の提案	食べ物
				馬の歴史
				まつり
				現代アート
		13	Be myself～性別に縛られない社会を実現するために～	職場での各種ハラスメントについて
学校教育でジェンダー平等について学ぶ機会について				
女性や女兒に対する差別や暴力の撤廃について				
企業におけるジェンダーの平等化について				
男女の雇用における格差について				
自分らしく生きたい人たちのための法について				
14	十和田市官庁街の未来をつくる	花火大会、秋祭りの活性化		
		春のイベントの活性化		
		官庁街通りの環境整備		
		観光客の減少と認知度について		
		オブジェの管理と維持について		
15	十和田市の観光の現状からみる改善策の提案	十和田市の人口ビジョン		
		十和田の交通網について		
		十和田の財政事情		
		十和田市の四季について		
16	上北の自然の豊かさをすべてのひとに	農家さん減少		
		輸入の増加		
		気候変動との関係性		
		地産地消を進めるには		
17	風土を広めるfoodたち	おいらせへっちょこ団子汁の歴史について		
		バラ焼きの歴史を知って関心とおいしさを広めよう		
		ホタテの需要と国内消費について		
		駒饅頭の生産・販売できる場所の拡大		
		nicoシューの販売場所の立地改善		
18	青森県の漁業や農作物の魅力を向上させるには	地産地消の促進について		
		地球温暖化による海への影響		
		農家の高齢化		
		漁獲量の減少と改善について		
		海流の速さや、海水温上昇による影響		
19	青森県内の豊かな自然を守るクリーンエネルギーの考査	自然の豊かさを活かしたエネルギーとは		
		山間部の風力発電について		
		観光業の排出ガスについて		
		自然を守るためのクリーンなエネルギーについて		
		自家用車が環境に及ぼす影響について		
自然を維持できるクリーンなエネルギーの供給				

地域研究×SDGsから はじめる地域活性化	地域（青森・十和田・三本木）の魅力UPプランの作成	20	青森県で再生可能エネルギー利用を促進する！	寒さを乗り切るエネルギー エネルギー消費を抑えるためにWITHメタン菌 農作物とエネルギー消費 青森県の日常生活におけるエネルギー消費 再生可能エネルギーの利用 バイオガス発電の普及
		21	青森県 地域の農業の課題を考えよう	PR方法について りんご農家の負担について 農家の減少について 物価の高騰による農家の負担額増加について 食糧生産と地球温暖化について 十和田市の宣伝強化 農業、漁業の人口減少問題
		22	青森県の魅力ー豊かな自然の活用方法を探る	SNSでのPRについて 観光客に向けての情報提供の欠如 若者離れ 十和田湖の自然資源をより伝える 青森県の森林と、林業について 魅力の発信の仕方
		23	私たちの青森：身近な自然・食の魅力を世界に広めるには	バラ焼きを将来まで存続させる方法 観光客数による影響 地域の特産品 十和田湖和牛についての、こだわりと発信 認知度向上 広大な土地の利用の仕方
		24	地域のイベントを楽しむ	認知度上げる 種類を増やしたい 歴史の発信 十和田湖までの交通 後継者問題 海外からの誘客
		25	上十三地区の農業問題の改善策を探る	後継者不足 異常気象によって農産物に出る影響 後継者不足 農作地の減少 肥料価格の高騰 農機の価格の高さについて
		26	青森の祭りを全国に	県外からのアクセス コロナにおける影響 告知方法 県内からのアクセス 県外の知名度 新しく参加する人が少ない 若い世代の減少について
		27	地域の食の魅力について考える	産業廃棄物の行方 バラ焼きの魅力 観光客数・情報発信の機会減少 十和田の特産物 食に関する企業 食品ロス
		28	上十三・中南の豊かな自然	人口減少による自然環境保全の窮状 温暖化に伴う自然環境の変化 温暖化による雪の減少 法量のイチョウ 人と自然の関係と問題 地域の自然環境の維持・改善と特徴を生かした発展。 りんごともも

地域研究×SDGsから はじめる地域活性化	地域（青森・十和田・三本木）の魅力UPプランの作成	29 青森の海	海のゴミ問題
			海を使った物流
			海のゴミ
			海の環境問題
			洋上風力発電のメリット・デメリット
			冬の海の観光客
		30 水産物marine products	今後の漁獲量の変化について
			水温上昇による水産物の影響
			不買運動をする中国
			密漁を防ぐためには
			ブランド品
			密漁が影響する水産物
		31 馬の名産地としての魅力を広めるために	知名度upと販路拡大
			十和田市の馬の歴史
			馬肉が身近なものにならない理由
			馬刺しの歴史
			馬に関する事業例
			馬の育ち方とそのあとについて
		32 温泉地としての十和田	流鏝馬の認知度を上げる方法
			十和田市の馬の現在の飼育状況について
			お湯の枯渇への対策～温泉が多い理由～
人手不足			
人手不足			
知名度の低さ～温泉地としてのブランドを高めるために～			
33 十和田湖の美しい自然を広めよう	知名度の低さ～温泉地としてのブランドを高めるために～		
	施設の老朽化～歴史ある温泉施設を今後も続けてもらうために～		
	十和田湖の魅力を再発見		
	外国人観光客への魅力の伝え方		
	観光整備		
	十和田湖の美しさを守るために		
34 青森県の治安の良さを考える	知名度upのためのPR方法		
	季節別観光者数の推移とその原因		
	犯罪をしにくい環境		
	犯罪の予防の認識		
	青森の県民性と犯罪		
35 住んでいる地域の取り組みや自然について考える	犯罪と人の関わりとの関連性		
	地域コミュニティーを形成する場を増やすには		
	伝統文化の知名度		
	現代美術館についての県内外からの観光客を増やす		
	様々な祭り開催によって観光客を増加		
	18歳以下の医療費無料についての財政負担		
地域づくりの担い手の確保について			
駒街道マラソン開催による十和田市や市民への影響			