

第11回青森県総合教育会議

【テーマ】

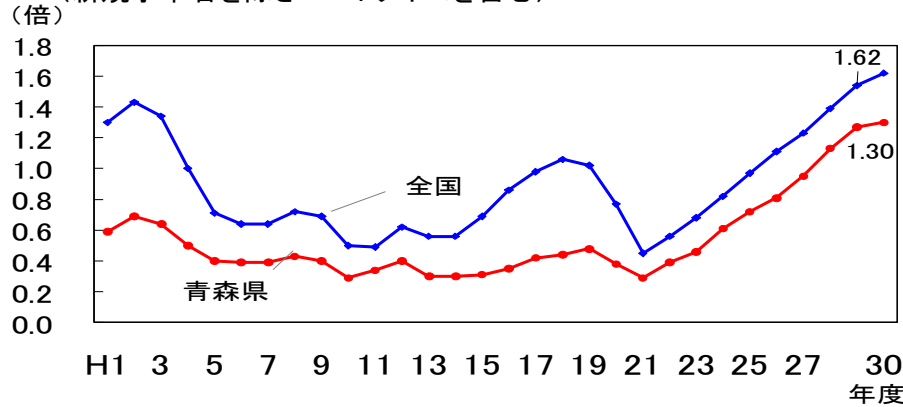
ふるさと青森の地で活躍できる人財の育成について

- 高校生を取り巻く県内就職の状況
- 県内就職を支援するための取組の視点
- ふるさと青森への理解促進と愛着の醸成
- 「生きる・働く・学ぶ」をつなぐキャリア教育の推進
- 高校生の県内就職に向けた体制づくり
- 関係部局等との連携

高校生を取り巻く県内就職の状況

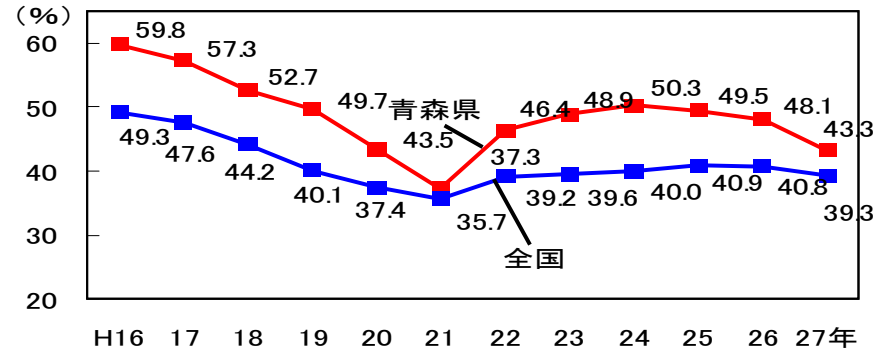
①有効求人倍率の推移(年度平均)

(新規学卒者を除きパートタイムを含む)



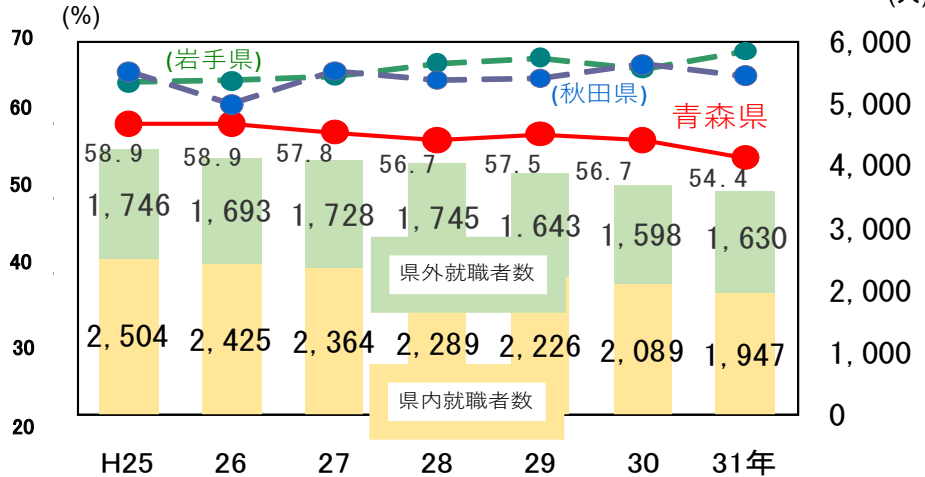
※過去最高倍率となっているが、全国より低い

③高校卒業後3年以内の離職率



※減少傾向であるが、全国より高い

②県内・県外就職の状況



※県内就職率は、近県より低い

④県内就職希望者と県内就職者の割合

卒業年月	県内就職希望者 (前年5月末時点)	県内就職者 (当年3月末時点)
平成29年3月	61.1%	56.9%
平成30年3月	64.0%	56.1%
平成31年3月	62.8%	53.3%

※県内就職希望者より実績が低い

県内就職を支援するための取組の視点

ふるさと青森への 理解促進と愛着の醸成

- ・ 青森の魅力を発信し、世界へ打って出る人財の育成
- ・ 高校生主体の取組による青森県への理解促進と愛着の醸成

「生きる・働く・学ぶ」を つなぐキャリア教育の推進

- ・ 社会的・職業的自立のために必要な能力・態度を育成
- ・ 地域や大学・企業等との連携によるキャリア教育

高校生の県内就職に 向けた体制づくり

- ・ 高校と企業の相互理解の促進
- ・ 県内就職に関する情報提供や進路相談体制の強化

関係部局等との連携

- ・ 高校生の県内就職支援のための部局横断的取組の推進



ふるさと青森の地で活躍できる人財の育成

若者の県内定着

ふるさと青森
への理解促進
と愛着の醸成

「生きる・働く
・学ぶ」をつな
ぐキャリア教育
の推進

高校生の県内
就職に向けた
体制づくり

関係部局等との連携

～H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度
ドリカム人づくり推進事業（H20年度～）				
グローバルな志の育成事業（H26年度～）	あおもりグローバルスチューデント育成事業		青森県の将来を担うグローバル人財育成事業	
			「地域のお宝」を学び地域活動を担う高校生育成事業	
	郷土を愛する心を育てる学校教育支援事業			
仕事力養成推進事業（H18年度～）				
高校生の就職総合プロジェクト事業（H25年度～）				
あおもりで「生きる・働く」を学ぶキャリア教育実践事業（～H26年度）	地域産業と学校の連携による地域人財育成事業			地域と連携したキャリア教育推進事業
		高校と県内企業の連携ネットワーク強化事業		
	高校生農力開花プロジェクト事業（農業）			
			地域を支えるモノづくり・人づくりプロジェクト事業（工業）	
				地域の産業とビジネスを支える人づくり事業（商業）

ふるさと青森への理解促進と愛着の醸成

➤ 青森県の将来を担うグローバル人材育成事業

○語学力、実践力を伴うグローバル人材の育成に向けた海外研修の実施

- ・青森を紹介することにより、郷土の魅力や文化を理解
- ・異文化を体験し、本県の良さを再確認
(参加者)

平成30年度 62人
令和元年度 85人



海外研修



研修報告会

【成果】

語学力の向上、郷土の魅力や文化を理解し発信する力の育成

【今後の取組】

多角的に世界の情勢を捉える視点を身に付ける学習の充実

➤ 「地域のお宝」を学び地域活動を担う高校生育成事業

○地域への愛着と誇りを持って地域活動に参加し、地域の魅力を発信できる高校生の育成

- ・「地域のお宝物語※」の企画(H30)・実践(R1)
※高校生が自らの視点で自分たちの住むまちの「地域のお宝」を紹介するストーリー
- ・12市町村実行委員会で活動(県内28校、104人の高校生参加)
- ・「地域のお宝物語」プレゼン大会



平成30年度中間発表会
(ポスターセッション交流)



地域行事を取材
(むつ市実行委員会)

【成果】

各市町村における高校生等若者世代を巻き込んだ地域活動の振興、地域を元気にする人材の育成

【今後の取組】

取組成果を県内市町村に普及・啓発

「生きる・働く・学ぶ」をつなぐキャリア教育の推進

高校生の県内就職に向けた体制づくり

➤ 農業高校

【高校生農力開花プロジェクト事業】（H28～29）

- ・地域、企業と連携した地域課題解決学習や地域ニーズの高い高度・専門的技術の習得等 2校（H28～29）
- ・関係機関との連絡協議会



GAP公開審査



海外視察

➤ 工業高校

【地域を支えるモノづくり・人づくりプロジェクト事業】（H29～30）

- ・地域企業での学習や、学校に地域企業等を招いた技術指導等 6校、50団体（H30）
- ・企業・大学等と連携した地域課題解決学習
- ・関係機関との連絡協議会



地域企業とのコラボ学習（企業での学習）



モノづくりパワーアップ学習（小学生木工体験）

➤ 商業高校

【地域の産業とビジネスを支える人づくり事業】（H30～R1）

- ・拠点校（青森商業高校）と他商業高校等との連携学習、各高校での地域課題解決学習
- ・関係機関との連絡協議会



青森商業高校でのHP作成講習会



商業高校等での取組（地域の魅力発信プランの作成）

【成果】

専門高校における専門的な学習の深化、関係機関との連携によるネットワーク構築

【今後の取組】

県内企業と連携した学習と進路指導体制の充実

「生きる・働く・学ぶ」をつなぐキャリア教育の推進

高校生の県内就職に向けた体制づくり

➤ 地域と連携したキャリア教育推進事業（R1～2）

○農業・工業高校における取組

- ・ 県内企業による高校生との座談会・講演会
2校（令和元年12月末現在）
- ・ 先端技術を有する県内企業見学会
延べ8校、21社（令和元年12月末現在）



県内企業で働く
先輩方との座談会



先端技術を有する
県内企業見学会

【成果】

職業観・勤労観の育成、キャリア形成

【今後の取組】

県内企業と連携した地域課題解決に向けた学習の充実

○高校と県内企業との相互理解を図る取組

（対象：普通科、特別支援学校、私立高校含む高校生等）

- ・ 県内各地に、事務局校として6校指定
- ・ 学校と企業との見学・交流会（10月～）
（参加・協力企業数（予定）：延べ53社）



生徒・教員・保護者
による企業見学



企業による高校
での交流会

【成果】

生徒、教員、保護者と県内企業との相互理解

【今後の取組】

生徒の希望と県内企業とのマッチングを図るための指導體制の充実

関係部局等との連携

▶ 令和元年度「住みたいあおもり」若者・女性プロジェクト（高校生の定着促進）

○ 地域と連携したキャリア教育推進事業（教育庁）

○ 地域の産業とビジネスを支える人づくり事業（教育庁）

・ 「オールあおもり」大学・専修学校等魅力発信事業（総務部）

・ 未来をつくる人財の地元定着・環流プロモーション事業（企画政策部）

・ あおもりインターンシップ・就活応援事業（商工労働部）

・ 次世代技能者確保推進事業（商工労働部）

・ 若者しごと定着魅力発信事業（商工労働部）

関係部局等と連携しながら展開

