

魅力的なプログラム

クラブを継続して運営していくためには会員の誰もがいつまでもクラブライフを楽しむことができる活動プログラムの提供が重要です。そのためには、会員の目的・年齢層・活動時間・実施時間等のニーズを的確に把握することが必要となります。

会員や、会員以外の地域住民の立場から見た場合に、魅力的なクラブであることが前提になります。

単に形だけ整えたとしても、「これまでとあまり変わらない」といった声が出ないように、常にそのプログラムの見直しや改善には力を入れる必要があります。

多様な活動プログラムによって、運動や遊びを通して、スポーツと出会う場が多様に提供されます。これらのプログラムを、実際に四季を通して行う場合、「指導者」「会員」いっしょになって、活動の連携を図り、作り上げていくことが重要です。このような実践方法を多様に考えることができるのも総合型地域スポーツクラブの特徴です。

様々なプログラムとして、以下のようなものがある。

- 1) 会員のニーズに応じた活動プログラム提供
- 2) 健康・体力づくりに関する活動プログラムの提供
- 3) 初心者でも活動できるプログラムの提供
- 4) クラブ独自の大会などの成果を発表する場づくり
- 5) 世代間の交流プログラムの提供
- 6) 会員間のコミュニケーションの場の提供
- 7) 季節を体感できる活動プログラムの提供
- 8) 文化活動プログラムの提供
- 9) スポーツフェスティバルの開催
- 10) 研修会や講習会の開催

プログラムは、クラブが会員であるお客様に提供する商品です。商品の質が悪いと当然もう買ってもらえなくなり、会員数は減少していきます。クラブの持続的な運営と安定を図るためには、会員のニーズに常にアンテナを張り巡らし、そこから得た情報をもとにスクラップ&ビルドしていくことが必要です。

また、魅力あるプログラムを作り出し、そのプログラムに人気が集まることは、企画する側として大きな喜びになります。企画委員の皆さんで是非すばらしい商品づくりに知恵を出し合ってみてください。

広報活動

クラブの目的や活動内容について、広く地域住民の皆さんに認知してもらい、「クラブの活動に参加したい」「会員になりたい」という気持ちになっていただくためには、積極

的に広報活動を進める必要があります。また、そうすることが地域からのクラブに対する社会的信用を高め、クラブの安定的な運営にもつながります。広報活動を進める上で重要なことは、目的にあわせ、伝えたい内容を精選していかにわかりやすく、どのような媒体を通して伝えるかということです。

魅力あるプログラムが多数用意されているのに、会員が増加しないといった原因の一つは宣伝不足ということもあるようです。1年間、居間のどこかに下げてもらえそうな冊子になったプログラム表やカラーで写真満載のパンフレットの作成に思い切って予算を割いて成功した例は少なくありません。今一度広報活動の大切さを認識してみてください。

また、最近では、無料で効果的な広報として、地方新聞への掲載、テレビ、ラジオの取材の活用、地元ケーブルテレビの市町村PRコーナー等の活用などメディアを最大限に活用した方法を取っているところが多くなっています。しかし、最大の宣伝は口コミです。広報担当者だけが取り組むだけでなく、会員ひとり一人が、会員を集い、クラブの魅力について説明できるようになることが、クラブを周知するための近道なのかもしれません。