

あおもり食育推進大会 2024 企画運営業務に係る企画提案競技
質問及び回答一覧

No.	質問	回答
1	昨年度製作されたポスターとチラシの展開先（配布・設置先）とその内訳について、教えてください。	<p>昨年度の実績は以下のとおりです。仕様書に定めた必須の配布先以外については、集客に効果的な配布先等の御提案をお願いします。</p> <p>○受託者からの配布先</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポスター送付先 <ul style="list-style-type: none"> 認定こども園・保育園・幼稚園（526） 市町村（40） 食育推進会議協力団体（58） 道の駅・公民館等（53） ・チラシ送付先 <ul style="list-style-type: none"> 認定こども園・保育園・幼稚園（526） 小学校・中学校・高校（496） 食育推進会議協力団体（58） 道の駅・公民館等（53） ・ポスター及びチラシ設置 <ul style="list-style-type: none"> 東奥日報新町ビル（会場）・青森市内商業施設・県立施設等（7） ・チラシ設置または配布イベント（2） <p>※すべて県内。（ ）は箇所数。</p> <p>○県からの配布先</p> <ul style="list-style-type: none"> ・あおもり食育サポーター、あおもり食命人、県庁内関係部署等
2	昨年度製作されたポスターをご提供いただけないでしょうか。PDF等のデータで構いません。	<p>以下にチラシ（デザインはポスターと共通）のPDFファイルを掲載しておりますので、参考にしてください。</p> <p>（県庁HP・アーカイブ配信の紹介ページ）</p> <p>https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/nourin/sanzon/2023syokuiku-taikai.html</p>
3	5 業務内容（2）イに「WEBフォーム」とありますが、昨年度は、イベント情報を表現したwebランディングページを制作されたの	<p>昨年度は、受託者のホームページ内に掲載したイベント情報から申込フォームへ移動するかたちでした。</p> <p>Webランディングページの制作は必須ではありません</p>

	<p>でしょうか。それとも申込み機能に徹したもの（google フォーム等）だったのでしょうか。</p>	<p>ので、集客に効果的な手法の御提案をお願いします。</p>
4	<p>昨年度の参加（集客）数の実績を教えてください。また、どのような参加者が多かったなどといった傾向も教えてください。</p>	<p>昨年度の来場者数 出展団体 66、一般参加 84、国・県関係者 17、報道機関その他 9 計 176 人</p>
5	<p>参考資料「あおもり食育推進大会 2024 業務分担表（案）」内、6（2）大会全般の進行管理に、「参加者の誘導」という項目があり、委託先が担うこととされていますが、昨年度も委託先が担われたのでしょうか。そうであれば、その人数を教えてください。</p>	<p>昨年度も受託者に担当していただきました。受付で県職員が入口を案内し、来場者が自由に見て回りますので、混雑状況など見ながら必要に応じて誘導していただきました。今年度も同様に想定しています。 なお、昨年度の人数は把握しておりません。</p>