

事業実施主体等取組評価報告書（食品流通の合理化を目的とした整備事業）

														（青森県 平成25年度）																			
成果目標 I														成果目標 II																			
市町村名	市場名	事業実施主体名	取組の分類	メニュー	事業実施後の状況						成果目標の具体的な実績	メニュー	事業実施後の状況						成果目標の具体的な実績	事業内容 (施設区分、構造、規模等)	事業費 (円)	負担区分 (円)				完了予定年月日	事業実施主体の評価	都道府県の評価	備考				
																						交付金								都道府県費		市町村費	
					計画時 (平成20年)	1年後 (平成23年)	2年後 (平成24年)	3年後 (平成25年)	目標値 (平成25年)	達成率	計画時 (平成20年)	1年後 (平成23年)	2年後 (平成24年)	3年後 (平成25年)	目標値 (平成25年)	達成率	交付金	都道府県費	市町村費			その他											
青森市	青森市中央卸売市場	青森市	中央卸売市場施設整備	安全・安心な市場流通	【物品鮮度の保持】 ・低温売場販売率（低温売場での販売金額／全売場での販売金額）が低温売場面積率（売場面積／全売場面積）を24ポイント以上超過	低温売場面積率 9.8%	低温売場販売率 32.9%	低温売場販売率 35.1%	低温売場販売率 33.5%	低温売場販売率 33.8%	98.8%	コールドチェーンの強化により、鮮度保持や品質管理の向上が図られ、低温売場販売率も増加した。	安全・安心な市場流通	(品質管理の高度化)卸売市場品質管理高度化マニュアルに基づく規範の策定及び実施	策定なし	策定・実施	策定・実施	策定・実施	策定・実施	100%	取扱物品の品質管理規定を策定し、市場内業者に周知することで、品質管理の徹底が図られた。	水産低温卸売場整備（断熱パネル方式）、仲卸売場の改良（鉄骨造）プラットフォームの建設	H20 18,869,071 H21 462,743,480 H22 546,943,850 合計 1,028,556,401	H20 6,289,000 H21 154,247,000 H22 182,313,000 合計	H20 12,580,071 H21 308,496,480 H22 364,630,850 合計		H23. 1. 27	コールドチェーンの強化により、鮮度保持や品質管理が向上することで、商品の安全性が保たれ、低温売場販売率の増加につながった。	近年、低温売場の取扱品目のまぐろや貝類等の市場取扱数量が減少する中で、目標値に近い低温売場販売率となっていることは、コールドチェーンの整備により鮮度保持や品質管理の向上が図られているものと評価できる。				
																1,028,556,401	342,849,000	685,707,401															

都道府県平均達成率	99.4%	総合所見	<ul style="list-style-type: none"> ・ 成果目標 2 項目を概ね達成している。 ・ 低温売場販売率の目標達成に向けて、引き続き取組を継続する必要がある。
-----------	-------	------	---