

---

令和 3 年 度

基本計画重点枠事業の要求概要

～「選ばれる青森」への挑戦重点枠事業等～

令和 2 年 1 2 月

企 画 政 策 部

## 令和3年度基本計画重点枠事業の要求状況

【単位：千円】

	事業数		R3事業費	
		うち新規		うち新規
「選ばれる青森」への挑戦重点枠	253	121	3,552,264	2,044,171
戦略プロジェクト	152	64	2,330,390	1,167,522
「選ばれる青森」食と観光成長プロジェクト	40	20	771,574	433,897
多様なしごと創出プロジェクト	36	15	543,383	296,380
「住みたいあおもり」若者・女性プロジェクト	31	13	538,892	177,693
未来へつなぐ「地域のゆりかご」プロジェクト	31	11	321,888	160,499
健康ライフ実現プロジェクト	14	5	154,653	99,053
分野別	66	37	1,069,594	782,677
産業・雇用分野	41	24	868,359	674,184
安全・安心、健康分野	7	4	30,533	15,363
環境分野	10	6	87,375	57,137
教育・人づくり分野	8	3	83,327	35,993
地域別計画推進事業	35	20	152,280	93,972
東青地域	4	3	24,501	15,385
中南地域	9	4	33,649	16,676
三八地域	7	4	32,250	23,748
西北地域	5	3	27,613	13,842
上北地域	5	4	18,441	14,791
下北地域	5	2	15,826	9,530
庁内ベンチャー事業枠	3	3	46,697	46,697
未来デザイン県民会議枠	2	2	6,094	6,094
市町村元気事業枠	1	1	300,000	300,000
合 計	259	127	3,905,055	2,396,962

# 戦略プロジェクト1 「選ばれる青森」食と観光成長プロジェクト

【事業数40、事業費771,574千円】

本県の強みである豊富な農林水産物や食品製造業、流通販売業、飲食店、グリーン・ツーリズムなどの食に関わる産業と、多彩な地域資源を生かした観光の連携を一層強化し、県内経済回復に向けた「経済を回す」取組のけん引役として、国内外に向けた「消費の拡大、販路の拡大」の取組を重点的に推進する。

## 1 食の商品力を極める

事業数7、事業費100,672千円

県産品のブランド価値の向上、農商工連携や地域の6次産業化などによる付加価値の高い商品づくりを推進するとともに、青森ファン拡大のための効果的な情報発信に取り組む。

新	あおもり米「青天の霹靂」ブランド定着促進事業 新たな顧客層の開拓等によるブランド力の更なる向上・定着や潜在的顧客の購買意欲を高めるため、ロゴを活用した関連商品を開発するほか、「青天の霹靂」らしい驚きのあるプロモーションをウェブや店頭で展開する。	37,179 千円	農林水産部
新	「ジュノハート」ブランド化促進事業 「ジュノハート」のブランド力強化に向け、全体戦略に基づき、生産者の栽培技術等の向上、高品質・安定生産技術の開発に取り組むとともに、価値を高めるための販促・PR活動を展開する。	26,435 千円	農林水産部
新	あおもり米新品種スタートダッシュ事業 あおもり米新品種の早期デビューに向けて、品種特性を発揮できる生産指導体制を整備するとともに、新品種の位置付けを明確にし、あおもり米のトータルブランド化を視野に入れた宣伝販売対策を実施する。	15,831 千円	農林水産部
	品目けん引型県産品ブランド力強化事業	4,482 千円	農林水産部
	青森にんにくブランド産地強化事業	8,262 千円	農林水産部
	輸出りんご供給体制強化事業	4,921 千円	農林水産部
	あおもり和牛ブランド確立推進事業	3,562 千円	農林水産部

## 2 食の販売力を極める

事業数9、事業費252,916千円

これまで構築してきた販売ネットワークを活用した地域による主体的な販売促進活動を展開するとともに、中食・外食市場における県産品の利用拡大やEC市場への積極的な参入の促進、「A! Premium」などを活用した国内外市場の開拓と販路拡大に取り組む。

新	新たなセールス手法による消費宣伝実践事業 県産品の販売拡大に向けて、新型コロナウイルス感染症への感染対策を踏まえた新たなセールス手法を確立するため、試食に代わる消費宣伝手法やアバターによるPRなどの実証を行う。	16,859 千円	農林水産部
新	産地で作る冷凍食品産業振興事業 食品産業における新分野の成長を促進するため、産地で加工・冷凍する優位性をセールスポイントとした高品質な冷凍食品の開発や産地と加工業者のマッチング等を行う。	38,626 千円	農林水産部
新	東アジアDX（デジタル・トランスフォーメーション）対応型輸出拡大支援事業 農林水産品の輸出金額・輸出量の増加や「青森ブランド」の確立をめざすため、越境EC企業と連携したプロモーションや市場分析の実施、オンラインを活用した体験型プロモーション等を行う。	34,776 千円	観光国際戦略局
	西日本エリアでの販路開拓強化事業	16,960 千円	農林水産部
	販売先とのつながりを生かした成長分野への販路開拓事業	31,065 千円	農林水産部
	ロジスティクス活性化事業	58,648 千円	県土整備部
	東南アジア有望市場販路拡大事業	14,807 千円	観光国際戦略局
	青森りんご輸出販売力強化促進事業	19,477 千円	観光国際戦略局
	青森産品輸出拡大強化事業	21,698 千円	観光国際戦略局

## 3 立体観光の推進

事業数13、事業費207,054千円

陸路・海路・空路といった多様な交通手段の充実を図るとともに、近隣県と連携した観光コンテンツのPRによる周遊観光の推進、国際定期便やチャーター便等の早期再開による誘客促進に取り組む。

新	三沢・羽田線4便化対策利用促進事業 令和2年10月から1日4便体制となった三沢・羽田線の利用促進を図るため、三沢市や航空会社等と連携して、ウェブ広告や旅行商品の造成支援等を行う。	15,000 千円	企画政策部
新	青い森鉄道台湾鉄道ファン交流事業 台湾鉄道管理局との姉妹鉄道協定を機に、台湾からの利用促進を図るため、台湾の鉄道ファンとの交流会を開催する。	1,138 千円	企画政策部
新	クルーズ船寄港拡大推進事業（港湾空港課） 外国クルーズ船の寄港拡大を図るため、海外ポートセールスや船社キーパーソン招請等のPR活動を強化するとともに、クルーズ船を活用した「フライ&クルーズ」等の新たな立体観光の提案を行う。	19,467 千円	県土整備部
新	北海道・北東北周遊観光推進事業 北海道・北東北における域内観光及び縄文遺跡や世界遺産を活用した周遊観光を促進するため、近隣道県からの誘客と世界遺産をテーマとした旅行商品の情報発信や広告助成等を行う。	36,438 千円	観光国際戦略局

新	インバウンド受入環境向上事業 インバウンド受入環境の向上を図るため、セミナー等により観光事業者へのアドバイス・支援を行う。	4,043 千円	観光国際戦略局
新	クルーズ船寄港拡大推進事業（誘客交流課） 外国クルーズ船の更なる寄港数の増加とインバウンドの増加に向けた寄港地観光の充実を図るため、在京ランドオペレーターの招請や県内通訳案内士の研修会を実施する。	1,515 千円	観光国際戦略局
継	東北デスティネーションキャンペーン推進事業 令和3年4月～9月に開催される東北デスティネーションキャンペーンにおいて、徹底した本県観光コンテンツのPRと観光メニューの磨き上げを行うことで、本県への誘客促進を図る。	77,050 千円	観光国際戦略局
	むつ湾フェリーを活用した津軽海峡交流圏周遊促進事業	13,697 千円	企画政策部
	奥津軽いまべつ駅利用津軽海峡交流圏周遊ルート定着事業（交通政策課）	8,762 千円	企画政策部
	国際チャーター便等誘致推進事業（交通政策課）	5,082 千円	企画政策部
	青森・ソウル線利用強化事業	17,950 千円	企画政策部
	奥津軽いまべつ駅利用津軽海峡交流圏周遊ルート定着事業（誘客交流課）	2,145 千円	観光国際戦略局
	国際チャーター便等誘致推進事業（誘客交流課）	4,767 千円	観光国際戦略局

#### 4 観光消費の拡大

事業数11、事業費210,932千円

食や自然、文化など本県の地域資源を生かした各種テーマ観光や通年観光の更なる推進など、青森ならではの新しい魅力を創出し、ターゲットに応じた戦略的な情報発信に取り組む。  
また、リモート観光やビッグデータを活用したマーケティングにより、新型コロナウイルス感染症の影響による社会情勢の変化に対応した観光産業の育成に取り組む。

新	ビヨンドコロナ企業連携宿泊促進事業 新しい働き方や福利厚生トレンドに対応するため、福利厚生の一環として宿泊施設の利用を検討している県外企業に対し、県内宿泊施設の優位性を提案し、県外企業との連携を促進する。	13,694 千円	観光国際戦略局
新	ビヨンドコロナ観光ビッグデータ活用事業 コロナ禍により環境変化が進む中で、観光マインド等を把握するため、ビッグデータ分析によるマーケティング調査を行うほか、データ分析の人財育成や事業立案におけるビッグデータ活用を促進する。	26,190 千円	観光国際戦略局
新	滞在型観光コンテンツ創出推進事業 旅行者ニーズや旅行スタイルの変化が進む中で、本県ならではの魅力的な資源を活用した滞在型観光を促進するため、広域連携やテーマ型コンテンツの開発実証等を行う。	22,533 千円	観光国際戦略局
新	青森リモート観光推進事業 リモート観光のビジネスモデル確立を図るため、事業者と連携したリモート観光の認知度向上に向けたプロモーションやビジネスモデルの検討を行う。	20,232 千円	観光国際戦略局

新	韓国誘客対策事業 韓国人旅行者の回復と拡大を図るため、直行便・国内経由便を活用した青森旅行商品の販売促進や情報発信等を行う。また、韓国における県内中小企業等の販路開拓を図るため、北東北・北海道の共同事業として、展示会出展等を実施する。	31,205 千円	観光国際戦略局
新	台湾誘客対策事業 台湾からの個人旅行者とインセンティブツアー誘致に向けて、現地旅行博等による情報発信や台湾の青森グローバルアンバサダーとの連携によるブランド力・認知度の向上を図る。	35,739 千円	観光国際戦略局
新	中国誘客対策事業 現地航空会社や旅行会社と連携し、中国からの個人旅行者の誘客対策を実施するとともに、スキー等の冬季誘客を促進し、安定的な誘客に繋げる。	25,254 千円	観光国際戦略局
新	香港誘客対策事業 個人旅行者に向けてSNS・メディア等を活用した情報発信を行うとともに、航空会社・旅行会社と連携して旅行商品の造成を促進する。	11,743 千円	観光国際戦略局
	海外メディア向けマルチメディア活用情報発信事業	10,585 千円	観光国際戦略局
	青森ファン企業拡大推進事業	6,100 千円	観光国際戦略局
	戦略的国内誘客強化事業	7,657 千円	観光国際戦略局

## 戦略プロジェクト2 多様なしごと創出プロジェクト

【事業数36、事業費543,383千円】

創業・起業の推進、新産業の創出など多様な雇用の創出を図るほか、各産業分野における働き方改革の推進や労働力の確保、最新機械・技術等の導入による省力化等の取組を推進する。

### 1 魅力ある雇用の創出

事業数12、事業費215,573千円

創業・起業支援、事業承継の支援体制強化、本県の強みを生かした分野やデジタル関連産業の企業誘致活動、県内企業のニーズが高い分野におけるAI・IoT・5Gを活用したビジネス創出などに取り組む。

また、国際定期便を利用した経済交流の活発化を図り、県内企業の海外ビジネス展開を促進する。

新	地域事業承継促進・後継者育成事業	18,367千円	商工労働部
	県内中小企業の円滑な事業承継を促進するため、国の支援事業と連携して、地域主体の事業承継支援体制の強化や経営者等の承継意識の向上を図るとともに、後継者候補の人財を育成する。		
新	デジタルものづくり関連産業誘致促進事業	27,349千円	商工労働部
	あらゆる産業のデジタル化が進む中で、成長産業を誘致するため、オンライン誘致活動やサテライトオフィスの開設促進等、新たな手法による誘致活動を展開する。		
新	食関連産業集積促進事業	17,035千円	商工労働部
	食を取り巻く状況が変化する中で、食関連産業の本県への集積を促進するため、本県の強みである地域資源や産業特性を生かしたアプローチを行い、東北圏を市場とした幅広い食関連企業をターゲットに誘致活動を展開する。		
新	台湾ビジネス交流リスタート事業	14,313千円	商工労働部
	新型コロナウイルス感染症感染拡大で落ち込んだ台湾とのビジネス交流再開・加速化に向けて、台湾での技術交流会開催や本県企業と台湾企業とのビジネスマッチング支援、現地でのプロモーションを実施する。		
新	あおもり産学官金連携による新ビジネス創発支援事業	25,668千円	商工労働部
	新型コロナウイルス感染症感染拡大収束後に適応した新ビジネス創発に向けて、産学官金連携によるビジネス創発ラボを開設するとともに、県内企業の研究開発持続化に関連する支援を行う。		
新	海外へのあおもりビジネス展開推進事業	13,873千円	観光国際戦略局
	県内企業による新たな海外ビジネスの展開のため、マッチング機会の創出等のフォローアップ・サポート体制の構築を図るとともに、海外企業とのマッチングに向けたビジネスツアーや商談会を実施する。		
新	青森工芸品海外販路拡大推進事業	16,738千円	観光国際戦略局
	海外での青森工芸品の認知度向上と販路開拓推進に向けて、企業と連携した国際見本市への出展、海外販路拡大セミナー、ECサイトテストマーケティング等を実施する。		

創業・起業スタートアップ支援事業	32,719 千円	商工労働部
ライフスタイル商品・工芸品展開事業	11,953 千円	商工労働部
台湾連携ものづくり・新ビジネス創出事業	11,766 千円	商工労働部
A I ・ I o T 関連産業創出事業	10,477 千円	商工労働部
あおり超スマート社会形成推進事業	15,315 千円	商工労働部

## 2 多様な労働力確保

事業数5、事業費102,286千円

若者の県内定着・還流、女性・シニアなどの潜在的な労働力の活躍促進、新たな労働力の掘り起こし及び就労支援などに取り組む。

また、就労阻害要因の解消による潜在的労働力の労働市場への取り込みや、季節的な補完関係を生かした繁忙期の補助労働力の確保などを促進する。

継	第四次産業革命を担う I T 人財確保事業 I T 人財の定着・確保を図るため、県内 I T 企業による高校への出前授業を実施するほか、I T 人財の U I J ターンマッチング交流会を開催する。	5,486 千円	商工労働部
	誘致企業人財確保促進事業	8,292 千円	商工労働部
	あおり人財確保・就職支援事業	42,166 千円	商工労働部
	就職氷河期世代等活躍支援事業	35,000 千円	商工労働部
	多様な農業労働力確保サポート事業	11,342 千円	農林水産部

## 3 生産性向上・働き方改革

事業数19、事業費225,524千円

各産業の実情を踏まえた A I ・ I o T 等の革新技术の活用、テレワークなど I C T を活用した働き方の見直しに取り組むほか、これらを担う産業人財の能力開発の取組を推進する。

新	経済を回すためのデータサイエンス利活用促進事業 本県の労働生産性を高め、経済を活性化させるため、統計データの整備拡充と利活用を推進するとともに、データサイエンスに基づいた経営戦略の構築やマーケティングができる人財の育成に取り組む。	5,275 千円	企画政策部
新	ウィズコロナ時代のスマートものづくり促進事業 新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響で顕在化した県内ものづくり企業の課題を解決し企業変革力の向上を図るため、意識啓発フォーラムを開催するとともにスマートものづくりに向けた先端設備の普及を支援する。	43,530 千円	商工労働部
新	インターネット通販（E C）サイト活用事業者支援事業 自社に適した販路開拓を自ら行う事業者の育成に向けて、食品分野や非食品分野（クラフトや日用雑貨等）の E C サイトを活用した販路開拓に取り組む県内事業者のノウハウ取得を支援する。	18,502 千円	商工労働部
新	物流機能強化・投資促進事業 本県企業の物流改善と、新規企業立地の促進による県内投資の拡大を図るため、多様化・複雑化する本県企業の物流の実情や課題を明らかにするとともに、実態に即した輸送モデルを構築する。	9,808 千円	商工労働部
新	「新たな日常」の実現に向けた I C T 活用事業 テレワークをはじめとした I C T の活用による「新たな日常」を実現するため、県内の I C T 化を推進する先進的な実証を行うほか、県内企業への I T 専門家の派遣や県外企業による本県でのテレワーク体験等を実施する。	43,743 千円	商工労働部



新	「スマート農業」技術実装加速化推進事業 農業の労働力不足克服に向け、県内への「スマート農業」技術の実装を加速化するため、本県に適した技術の開発を促進するとともに、生産者の経営規模に応じた導入実証やセミナー、人財育成講座等を開催する。	7,229 千円	農林水産部
新	あおもりながいも生産力強化推進事業 ながいも出荷量日本一に向け、品種特性を維持するための種苗増殖方法の改善や新品種の早期導入のほか、省力栽培体系のシステム化に向けた実証、担い手の確保・育成研修等に取り組む。	8,381 千円	農林水産部
新	次代につなぐ青森りんご産地強化事業 「青森りんご」生産量を堅持するため、技術と樹園地のスムーズな継承と新たな栽培方式の導入による生産基盤の強化に取り組む。	26,569 千円	農林水産部
	H A C C P 推進コア人財育成事業	10,166 千円	健康福祉部
	デジタル技術の活用による「稼ぐ力」支援事業	4,756 千円	商工労働部
	「選ばれる青森」食品事業者スキルアップ支援事業	7,127 千円	商工労働部
	I C T による「あおもり米」生産技術革新事業	14,322 千円	農林水産部
	水田を活用した加工・業務用野菜産地育成事業	4,559 千円	農林水産部
	畜産経営の競争力アップ事業	2,591 千円	農林水産部
	スマート林業導入推進事業	3,232 千円	農林水産部
	スマート農業に対応した基盤整備促進事業	4,589 千円	農林水産部
	小型いか釣り漁業の経営安定推進事業	1,483 千円	農林水産部
	建設技能労働者育成支援事業	4,686 千円	県土整備部
	あおもり I C T 施工推進事業	4,976 千円	県土整備部

# 戦略プロジェクト3 「住みたいあおもり」若者・女性プロジェクト

【事業数31、事業費538,892千円】

一人でも多くの若者、女性の県内定着と還流の促進に向け、本県の「暮らし」や「しごと」に関する情報を、ターゲットや段階に応じて提供していくほか、魅力ある生活環境づくりのため、暮らしやすさの向上や文化・芸術の情報発信、移住相談体制の充実や結婚・妊娠・出産・子育てしやすい環境づくりなどに取り組む。

## 1 高校生・大学生の県内定着促進

事業数15、事業費220,656千円

生徒・学生などと県内企業との相互理解促進や、保護者・教員、企業など多方面への情報発信により定着促進につなげる取組を強化するほか、オンラインの活用などにより、企業の採用力向上に取り組む。

新	ウェブメディア広報力基盤強化事業 ウェブ広報の基盤強化と新たな広報機会の創出のため、ウェブ広報の対応力強化や記者会見及び広報番組のネット配信を実施する。	6,525 千円	企画政策部
新	若年者の県内定着促進事業 若年者の県内定着に向け、高校生や次世代人財に県内企業情報を強力に発信するとともに、若年女性の県内就職に向けて、あおもりなでしこによる大学生や高校生との意見交換会を実施する。	18,687 千円	商工労働部
新	中小企業採用力デジタル化推進事業 県内企業がウィズコロナ・ポストコロナ時代を生き抜き、持続的に発展していけるよう、人財の採用力向上をデジタル化の推進により支援する。	12,413 千円	商工労働部
新	産業教育の推進・人財育成事業 令和4年度「全国産業教育フェア」の本県開催の機会を捉え、産業界の人財育成と高校生の県内定着を促進するため、地元企業に関する高校生による研究や小中学生向けの企業体験・紹介等に取り組む。	19,004 千円	教育庁
	「オールあおもり」進学相談・魅力発信事業	6,463 千円	総務部
	多様なアプローチで攻める若者の県内定着・還流事業	18,260 千円	企画政策部
	県民みんなが考える「いいよね青森」推進事業	32,299 千円	企画政策部
	戦略的リクルーティング推進事業	39,143 千円	商工労働部
	未来の農業を支える人財確保推進事業	8,765 千円	農林水産部
	酪農・肉用牛の次世代担い手確保・育成事業	3,357 千円	農林水産部
	青い森の林業魅力発信事業	2,796 千円	農林水産部
	あおもり漁業就業者確保支援事業	2,226 千円	農林水産部
	「A o m o r i インフラアカデミー」推進事業	2,907 千円	県土整備部
	風力発電関連業担い手育成事業	8,155 千円	エネルギー総合対策局
	高校から取り組む人口減少対策プロジェクト事業	39,656 千円	教育庁

## 2 女性の県内定着促進

事業数3、事業費20,283千円

いきいきと働き、結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現しやすい職場環境の整備に向けた取組の促進、家庭における男性と女性の協働の推進などにより女性が働きやすい環境を整備するとともに、活躍の場を広げるためのネットワークの構築、キャリア支援に取り組む。

新	<b>働く女性の活躍推進支援強化事業</b> 働く意欲のある女性が活躍できる環境づくりを促進するため、中小企業等を対象とした研修会や「あおもり女性活躍推進協議会」を開催するとともに、家庭での妻への家事負担偏重解消に向けた啓発を行う。	6,156千円	環境生活部
新	<b>女性に選ばれる建設業推進事業</b> 建設業の担い手確保対策として、女性の入職や就業継続をさらに促進するため、業界の意識改革セミナーや情報発信を行うとともに、キャリアセミナーや女子学生との懇話会を実施する。	7,427千円	県土整備部
	「奥入瀬サミット」女性人財ネットワーク拡大事業	6,700千円	企画政策部

## 3 移住・Uターン促進

事業数4、事業費108,929千円

リモートワーク拡大などの好機を捉え、移住希望者への効果的な情報発信、しごと・住まいの確保など受入態勢の充実・サポート体制の強化のほか、東京オリンピック・パラリンピック後を見据えた人財還流の取組を進める。

新	<b>リモートワーカー等移住受入促進事業</b> 地方回帰志向の高まりや働き方・生活様式に対する意識や行動が変化してきている現状を捉え、リモートワークやワーケーション等の「新しい生活様式」に対応した移住促進モデルの構築実証を地域と連携して実施する。	25,894千円	企画政策部
新	<b>UIJターン就職推進加速化事業</b> 県内就職を促進するため、潜在的なUIJターン希望者をウェブ等により掘り起こし、就職情報を届けるとともに、県内企業とのマッチング機会創出と就職活動に要する交通費の助成を行う。	25,540千円	商工労働部
新	<b>「農林水産業の魅力で人財を呼び込む」活動支援事業</b> 農林水産業への新規就業者獲得に向け、推進体制を整備するとともに、ライフプランを含めた具体的な就業モデルを作成し、効果的な情報発信を行う。	14,436千円	農林水産部
	「あおもりで暮らそう」推進プロジェクト事業	43,059千円	企画政策部

## 4 魅力ある生活環境づくり

事業数7、事業費165,354千円

自然、文化、芸術など本県が有している魅力への気づきや誇りを喚起するとともに、暮らしやすさの向上を図るなど、安全・安心で快適な生活環境の整備を進める。

新	<b>みんなでつながる青森アート事業</b> 県立美術館の取組を県内全域に波及させるとともに、来館者数の増加を図るため、県立美術館のコレクションのプロモーションや、招聘アーティストによる作品制作やワークショップ等の地域アートプロジェクトを県内各地で実施する。	15,162 千円	観光国際戦略局
新	<b>命を守る！防災教育推進事業</b> 児童生徒が自然災害発生時に適切に対応できる資質・能力の向上を図るため、地域と連携した防災訓練等指定校でのモデル事業や研修会を実施する。	4,392 千円	教育庁
新	<b>小学生による縄文遺跡と地域の文化財体験事業</b> 縄文遺跡をはじめとする地域の文化財への理解を深め、将来的に文化財の保存・活用に携わる人財の育成を図るため小学校における文化財の学習体験プログラムを作成・実施するとともに、教員向けの研修会を開催する。	3,498 千円	教育庁
新	<b>横断歩道「歩行者優先 止まるが基本」推進事業</b> 県民の交通ルール・マナーの向上を図るため、テレビCM等により横断歩道での車の一時停止の認知度向上や歩行者優先意識の啓発に取り組む。	18,559 千円	警察本部
継	<b>「北海道・北東北の縄文遺跡群」世界遺産登録プロジェクト事業</b> 世界遺産登録実現のための諸条件の整備や登録決定の機会を捉えた学術的価値の国内外への浸透などに取り組むとともに、国内外の気運をさらに高めていくためのプロモーションや地域と連携した受入態勢の充実に取り組む。	92,632 千円	企画政策部
	あおもり文化みらいびと育成事業	8,922 千円	環境生活部
	「選ばれる三内丸山遺跡」魅力発信推進事業	22,189 千円	教育庁

## 5 結婚・妊娠・出産・子育てしやすい環境づくり

事業数2、事業費23,670千円

結婚を望む男女のニーズに応じたサポートなどの総合的な結婚支援対策を進めるとともに、ワーク・ライフ・バランスの推進等により結婚や子育てを応援する企業の拡大を図る。

継	<b>保育人材確保事業</b> 希望どおりに子どもを保育所等に預けられる環境づくりに向け、潜在保育士等の採用促進や市町村の取組促進、保育士養成校の学生に対する認証評価制度等のPRを通じた人材確保・定着対策に取り組む。	12,667 千円	健康福祉部
	<b>結婚応援プロジェクト事業</b>	11,003 千円	健康福祉部

## 戦略プロジェクト4 未来へつなぐ「地域のゆりかご」プロジェクト

【事業数31、事業費321,888千円】

人口が減少しても持続可能な地域づくりを進めるため、農山漁村における地域経営や観光を活用した地域づくり、保健・医療・福祉体制の充実、生活機能の維持・確保、多様な担い手の確保・育成などに取り組む。

特に、2025年の超高齢化時代を見据え、高齢者が住み慣れた地域の中で居場所や生きがいを持ち、安心して暮らせる環境づくりに向け、市町村や地域と連携しながら、地域主体の取組を促進する。

### 1 持続可能な地域づくり

事業数6、事業費139,350千円

超高齢化時代を迎えようとしている地域の実情を踏まえ、「地域経営体」による地域貢献活動の促進、生活関連サービスの提供等により地域を支える担い手の育成や観光を活用した地域づくりに取り組む。

新	市町村行政手続等デジタル化推進事業 県内市町村における行政手続等のデジタル化を推進するため、デジタル化による業務改革等のための実証とICTに精通した人財の育成を行う。	13,024千円	総務部
新	青森県型地域共生社会の実現に向けた地域経営確立事業 青森県型地域共生社会の実現に向け、地域経営体のレベルアップを図る取組を支援するとともに、「地域経営」の仕組みを確立させたモデル集落及びそれを伴走支援する中間支援組織の育成に取り組む。	65,603千円	農林水産部
継	東京2020大会開催効果獲得推進事業 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催効果を獲得し、その効果を大会後も持続させていくため、専門家からの助言・提案を得ながら、県域を越えて東北各県や民間団体とも連携し、本県のあらゆる魅力を国内外へ広く発信する取組を行う。	25,295千円	企画政策部
	「青森県型地域共生社会」地域機能強化推進事業	26,519千円	企画政策部
	子ども・大人が賑わう青森ベイエリア創造事業	2,393千円	県土整備部
	あおもり景観・観光まちづくり推進事業	6,516千円	県土整備部

### 2 保健・医療・福祉体制の充実

事業数6、事業費39,930千円

地域医療を担う人財の確保・定着等の取組の強化、多職種連携による支援体制の構築を進めるとともに、地域で支え合う仕組みづくりにつながる市町村の主体的な取組や地域間連携の促進など、「青森県型地域共生社会」の実現に向けた取組を推進する。

新	認知症の人の活躍推進事業 認知症当事者が同じ症状や悩みを持つ認知症の人と体験を共有し、本人やその家族を支える「認知症ピアサポーター」を養成し、活躍の場づくりを進めるとともに、若年性認知症の実態や支援ニーズを把握するための調査を行う。	4,538千円	健康福祉部
---	---	---------	-------

子ども・若者を地域で支える体制強化事業	3,398千円	環境生活部
「支え合い、共に生きる」地域の実現に向けた保健・医療・福祉推進事業	6,448千円	健康福祉部
地域でつながる「つどいの場」拡充支援事業	8,917千円	健康福祉部
地域とつながる子どもの居場所づくり促進事業	6,239千円	健康福祉部
医療的ケア児総合支援事業	10,390千円	健康福祉部

### 3 交通ネットワーク形成・買物支援の推進

事業数5、事業費58,434千円

誰もが安心して暮らせる持続可能な地域の実現に向け、MaaSの活用による生活交通の利便性向上、地域主体の移動販売や出張販売サービス等の実践促進に取り組む。

新	持続可能な地域公共交通ネットワーク構築事業 地域公共交通ネットワークの構築・維持により、県民の安全で快適な生活環境を確保するため、地域公共交通計画の策定、広域バス路線の再編や域内交通の維持に向けた勉強会等を開催する。	21,850千円	企画政策部
新	地域交通MaaS推進事業 地域交通の利用促進・利便性向上に向けて、地域の実態に即したMaaSを検討・推進するプラットフォームを設置するとともに、オープンデータ化、乗継円滑化を促進させるための勉強会及びアドバイザー派遣を行う。	10,487千円	企画政策部
	商店街コミュニティ機能再生・魅力創造事業	9,992千円	商工労働部
	QOL向上に向けた生活交通MaaSモデル構築事業	14,000千円	商工労働部
	産直と高齢農家をつなぐ「食の輪」づくり推進事業	2,105千円	農林水産部

### 4 多様な主体・人財の参画・協働

事業数14、事業費84,174千円

住民主体の地域づくりを支える担い手の確保・育成、市町村等の主体的な取組を促進するほか、地方への人の流れをつくる観点から、若者の参画促進や関係人口の創出・拡大、女性や高齢者など多様な人財が活躍できる環境づくりに取り組む。

新	地域経済をけん引する次世代トップリーダー育成事業 次世代の地域経済を担う県内経営者がチャレンジ意欲をもって、更なるステップアップを図る機会として、「あおもり立志経営塾」や挑戦意欲醸成セミナーを開催する。	6,007千円	企画政策部
新	グローバル人財活躍・ネットワーク推進事業 グローバル人財の育成と県内定着・回帰に向けて、地域でグローバルに活動する団体及びグローバル活動に興味関心がある県民の交流会やセミナーを開催する。	2,957千円	企画政策部
新	若い力による地域の未来創造・発信事業 若い世代の地域づくりへの参画を促進するための参加型プロジェクトを展開する。また、若手行政職員の政策形成能力の向上と人的ネットワークの向上に向けて「あおもり未来創造塾」を開催する。	5,797千円	企画政策部
新	身近な生活を支える統計調査体制向上事業 統計調査員の活動環境の改善を図るため、県内で活躍するベテラン調査員を講師とした研修会や情報交換会を開催するほか、県民の統計調査への協力意識向上に向けた調査・実証を行う。	2,069千円	企画政策部

新	自然と生活を守る大型獣管理対策事業 大型獣の適正な保護管理と効率的な捕獲に向けて、林業事業体と連携した目撃情報収集・提供体制を構築するとともに、大型獣捕獲講習会を開催する。	23,107 千円	環境生活部
新	「地域の思いをつなぐ」若者育成事業 地域に愛着を持ち、将来の担い手となる人財を育成するため、地域の活動者と若者が協働して地域課題解決等に取り組むフィールドワークやワークショップを開催する。	5,060 千円	教育庁
	持続可能な青森県をめざすSDGs推進事業	4,992 千円	企画政策部
	関係人口受入促進事業	9,627 千円	企画政策部
	次世代の人づくりプラットフォーム機能強化事業	2,818 千円	企画政策部
	プロボノ人財発掘事業	3,922 千円	環境生活部
	明日のあおもりを支えるICT利活用推進事業	5,073 千円	商工労働部
	あおもり官民データ活用推進事業	1,873 千円	商工労働部
	地域がつながる農福連携促進事業	3,114 千円	農林水産部
	地域共生社会を支える農山漁村女性活躍モデル事業	7,758 千円	農林水産部

# 戦略プロジェクト5 健康ライフ実現プロジェクト

【事業数14、事業費154,653千円】

将来を担う子どもや若者を始め、県民の健康意識の向上、食生活や運動など生活習慣の改善、こころの健康づくりなどの取組を進める。

## 1 県民の健やか力向上

事業数7、事業費89,850千円

介護分野も含めた医福工連携によるライフ関連産業の振興、高断熱やバリアフリーなど健康に配慮した住宅リフォームのほか、受動喫煙防止や職域でのがん検診の受診勧奨、健康経営の取組促進などにより、県民の健康意識の向上と健康的な生活習慣の定着を進める。

新	(仮称)新青森ライフイノベーション戦略推進事業 今年度策定予定の「(仮称)新青森ライフイノベーション戦略」に基づき、医福工連携の推進、ヘルスケアサービスの創出、モノ・コト健康美容産業の振興に取り組む。	51,831千円	商工労働部
新	見て感じる「健やか住宅」リフォーム普及促進事業 県民の健康寿命の延伸に寄与する「健やか住宅」のリフォームの普及を図るため、リフォーム事業者等と市町村や福祉関係者等との連携を強化するとともに、空き家を活用したモデルリフォームにより、効果の検証・情報発信を行う。	14,568千円	県土整備部
	県民の未来と健康をマモル！タバコ対策事業	5,048千円	健康福祉部
	働き盛り世代のがん検診推進事業	4,973千円	健康福祉部
	女性発信！農業者・漁業者の健やか力向上事業	4,146千円	健康福祉部
	あおもり型健康経営プロモーション事業	5,167千円	健康福祉部
	糖尿病と歯周病を切り口とした医科・歯科連携事業	4,117千円	健康福祉部

## 2 「食」と「運動」で健康

事業数6、事業費49,702千円

子どもや働き盛り世代への働きかけを重視し、減塩や食育の推進などによる食習慣の改善や、運動習慣の定着など、健康増進の取組を充実する。

新	地域みんなの食育推進事業 全ての県民が健全で充実した食生活を実現できるよう、地域内での連携・協力を図りながら、ライフステージや「新しい生活様式」に対応した食育講座や、体験会等を行う。	12,015千円	農林水産部
新	若者世代に向けたあおもりの魚食普及事業 健康増進にもつながる魚食の習慣化を目指すため、大学生や社会人等、20～40代をターゲットとして、漁業者と連携した魚食普及講習を実施する。	5,538千円	農林水産部



みんな実践「だし活」加速化事業	14,643 千円	農林水産部
青森りんごで健康応援プロジェクト事業	5,518 千円	農林水産部
みんなが主役！スポーツで健康づくり事業	5,867 千円	教育庁
楽しさアップ！子どもの健康づくり事業	6,121 千円	教育庁

### 3 こころの健康

事業数1、事業費15,101千円

関係機関の情報共有や相談窓口の普及啓発など、民間団体等との連携や市町村の取組体制整備を促進しながら、自殺防止対策を進める。

新	県民のこころの健康確保のための緊急対策事業	15,101 千円	健康福祉部
	メディアの活用や調剤薬局からの啓発など「新しい生活様式」に対応した自殺対策のほか、市町村がそれぞれの自殺対策計画に基づいて主体的に取り組めるよう関係機関の連携強化や情報共有を促進する。		

## 産業・雇用分野（しごとづくりと所得の向上）

【事業数41、事業費868,359千円】

新	国際定期便特別対策事業 青森空港国際線を維持し、国際線が就航可能となる局面において、青森県経済の力強い回復につなげていくため、既存路線の確実な再開及び路線の存続と、既に計画のある新規路線の着実な就航を図る。	141,874千円	企画政策部
新	国際定期便新規就航等受入環境整備事業 青森空港での国際定期便の新規就航・増便の促進と定着を図るため、グラウンドハンドリング経費について航空会社に対し支援する。	52,787千円	企画政策部
新	中国航空路線定着促進事業（交通政策課） 上海線を安定的に運航させるため、航空会社及び旅行会社等と強力に連携し、本県のPR及びインバウンド・アウトバウンドの利用促進に取り組む。	108,904千円	企画政策部
新	国内航空路線維持需要回復対策事業 青森空港・三沢空港国内線の早期需要回復と復便に向け、航空会社等の関係者と連携した更なる路線PRや利用促進対策に取り組むとともに、旅行商品造成支援、航空利用の機運醸成等の取組の拡充を図る。	51,692千円	企画政策部
新	国内航空路線維持・強化対策事業 国内航空路線の維持・強化に向けて、航空会社など関係機関と連携した利用促進策や二次交通対策等に取り組む。	45,726千円	企画政策部
新	青い森鉄道定期外利用促進特別対策事業 新型コロナウイルス感染症の影響により減少した定期外利用者数の回復を図るため、青い森鉄道（株）と連携した企画切符連動キャンペーン及び域内や北東北の旅行者をターゲットとした通年型のプロモーションを実施する。	13,800千円	企画政策部
新	地域商業活性化サポート事業 県内事業者の経営課題等の解決と消費者の外出・購買意欲向上を図るため、県民の消費購買動向診断を実施するとともに、診断結果を踏まえ、県内事業者の自主的取組の促進を目的としたモデル事業を構築し実施する。	29,401千円	商工労働部
新	デザイン等知財活用製品開発促進事業 意匠・特許等を活用した製品開発を知財面から支援し、県内企業の競争力強化及び新事業等の創出を促進する。	7,619千円	商工労働部
新	「土の見える化」が拓く農業生産ステップアップ事業 土壌状態の「見える化」による農産物の高品質・安定生産と持続可能な農業を推進するため、土壌の化学性・物理性・生物性の三要素の総合診断を取り入れたモデル実証や人材育成を行う。	6,206千円	農林水産部
新	あおもり型農泊誘客拡大事業 グリーン・ツーリズムの誘客拡大を図るため、ウェブを活用した本県ならではの体験メニューの情報発信・販売の促進と、国内外の教育旅行の本格再開に向けた安全な受入態勢のPRに取り組む。	12,029千円	農林水産部

新	<b>思いをつなげる農業の第三者承継推進事業</b> 新規就農のひとつの手法である第三者承継を、広く県内に波及・定着させるため、モデルの育成や機運醸成、地元サポート人財の育成を行う。	7,160 千円	農林水産部
新	<b>酪農経営の労働負担軽減実証事業</b> 酪農経営における労働負担を軽減するため、地域の実情に即した多様な形態の農作業受託組織の育成や、先端技術の活用などの新たな手法の導入に取り組む。	1,514 千円	農林水産部
新	<b>「土地改良発」人財ネットワーク推進事業</b> 土地改良を支える人財を確保するため、関係団体で構成する「土地改良人財ネットワーク協議会」を発足させるとともに、本県の将来を担う若手技術者に対して、土地改良の必要性や魅力を発信し、就業促進を図る。	3,117 千円	農林水産部
新	<b>新たな栽培・養殖魚種の増養殖体制構築事業</b> 本県における持続可能な漁業への展開に向けて、アイナメやマツカワを始めとする新たな魚種の資源増産や種苗量産の体制構築を図る。	10,950 千円	農林水産部
新	<b>漁港や藻場を活用した「漁村のにぎわいづくり」推進事業</b> 漁村のにぎわいを創出するため、漁港内の増養殖場や藻場を活用した新たな「漁業体験ツール」の開発に取り組む。	6,000 千円	農林水産部
新	<b>八戸港国際物流活性化事業</b> 八戸港のコンテナ貨物取扱量の回復と定期航路の維持に向け、貨物の輸出入を行う荷主企業及び航路利用又は航路開設する船社を支援するとともにポートセールス等を行う。	23,820 千円	県土整備部
新	<b>青森型「祭」リノベーション事業</b> 地域の伝統的な祭・イベントの存続に向けて、安全・安心な開催を図るため、県内の代表的な祭・イベントをモデルケースとして選定し、新しいあり方の実証と検証等を行う。	15,025 千円	観光国際戦略局
新	<b>観光産業基幹産業化促進事業</b> ビヨンドコロナにおける観光ニーズへの対応や観光事業の生産性を高めるため、「観光資源の発掘・磨き上げや受入体制の整備」等の観光地域づくりに取り組む次世代リーダーを育成に向けた研修会やOJTを実施する。	15,896 千円	観光国際戦略局
新	<b>「手の中の観光案内所」推進事業</b> 旅行者の利便性・満足度向上に向けて、グーグルマップの情報を追加・整理し、観光案内地図のデジタル化を図る。	9,201 千円	観光国際戦略局
新	<b>タイ誘客対策事業</b> 東南アジアの中で本県への宿泊者数が最も多く、今後も訪日客数の増加が見込まれるタイをターゲットとし、本県の認知度向上及び誘客に取り組む。	6,554 千円	観光国際戦略局
新	<b>豪州誘客対策事業</b> オーストラリアからの冬季の誘客に向け、県内のスキー場の情報発信等を行い、スノーリゾートブランドの定着を図る。	7,816 千円	観光国際戦略局

新	欧米誘客対策事業 宿泊者数増加の可能性を秘めているアメリカ・イギリス・フランスをターゲットに関係機関と連携し、本県の認知度向上及び誘客拡大を図る。	8,139 千円	観光国際戦略局
新	中国航空路線定着促進事業（誘客交流課） 上海線を安定的に運航させるため、航空会社及び旅行会社等とこれまで以上に連携し、本県のPR及びインバウンド・アウトバウンドの利用促進に取り組む。	69,600 千円	観光国際戦略局
新	再生可能エネルギー利活用高度化モデル構築事業 県内企業の再エネビジネスへの参入促進を図るため、県内のフィールドやニーズ調査等を実施し、再生可能エネルギーの新たな利活用高度化モデルを構築する。	19,354 千円	エネルギー総合対策局
	津軽海峡交流圏形成促進事業	11,153 千円	企画政策部
	青森・台北線利用促進事業（交通政策課）	35,425 千円	企画政策部
	青森空港アクセス最適化事業（交通政策課）	3,400 千円	企画政策部
	りんご黒星病発生防止対策事業	5,162 千円	農林水産部
	全国和牛能力共進会鹿児島大会対策推進事業	12,522 千円	農林水産部
	「青い森紅サーモン」生産体制強化事業	1,664 千円	農林水産部
	青森空港アクセス最適化事業（港湾空港課）	3,929 千円	県土整備部
	まるごとあおもりデジタルシフト事業	11,184 千円	観光国際戦略局
	あおもりナイトコンテンツ強化事業	9,513 千円	観光国際戦略局
	コンテンツ話題力強化事業	13,387 千円	観光国際戦略局
	関西・中京・九州誘客対策事業	20,847 千円	観光国際戦略局
	口コミによる誘客促進事業	5,131 千円	観光国際戦略局
	青森・台北線利用促進事業（誘客交流課）	25,598 千円	観光国際戦略局
	青森アートミュージアム5館連携事業	10,355 千円	観光国際戦略局
	熱利活用普及拡大事業	4,222 千円	エネルギー総合対策局
	実践的「地域エネルギー事業」導入支援事業	8,850 千円	エネルギー総合対策局
	量子科学技術利活用促進事業	11,833 千円	エネルギー総合対策局

## 安全・安心、健康分野（命と暮らしを守る）

【事業数7、事業費30,533千円】

新	青少年のネットセーフティ向上推進事業（青少年・男女共同参画課） 青少年のネットトラブル防止のため、保護者によるフィルタリング設定や家庭でのルール作りを促進するキャンペーンを実施するほか、民間事業者との連携により、携帯電話等販売時の啓発活動に取り組む。	5,874 千円	環境生活部
新	命を守る地域防災活動促進緊急対策事業 災害時における人的被害を軽減するため、災害の発生が想定される区域における自主防災組織の設立と活動を重点的に働きかけるとともに、防災活動を地域主導で継続的に推進するための指導者育成に取り組む。	3,943 千円	危機管理局
新	地域防犯力活性化のための防犯カメラ事業 安全で安心して暮らせる地域づくりを実現するため、地区防犯協会を対象とした防犯カメラ設置モデル事業を展開し、設置地区における検証結果を基に設置促進のための広報活動を推進する。	3,672 千円	警察本部
新	青少年のネットセーフティ向上推進事業（少年女性安全課） 青少年自身がネットモラルを身につけ適切に利用できるようネットモラルリーダー研修会を実施する。	1,874 千円	警察本部
	高齢者の交通安全と身体機能認識促進事業	3,497 千円	環境生活部
	動物愛護推進対策事業	8,632 千円	健康福祉部
	サイバーテロ対策事業	3,041 千円	警察本部

## 環境分野（自然との共生、低炭素・循環による持続可能な地域社会）

【事業数10、事業費87,375千円】

新	あおもり環境人財育成SDGs推進事業 若手環境人財育成推進のため、大学を拠点としてSDGsの考え方を活かした取組を強化するとともに、地域における団体の環境配慮行動の拡大を図るため、環境配慮行動をプラスした取組を行う。	5,415千円	環境生活部
新	中小事業者省エネグリーンリカバリー推進事業 事業者が省エネしたくなる意識改革や仕組みの構築を行うとともに青森型エネルギーマネジメントシステムの活用による中小事業者の自発的・継続的な省エネ活動を支援する。	6,021千円	環境生活部
新	「資源をきれいにまわそう」適正分別等推進事業 リサイクル資源は「ごみ」ではなく「原料」であることについて、県民及び事業者の意識の転換・強化を促すため、「資源をきれいにまわそう」キャンペーン等を市町村等と連携して実施し、適正分別等の3Rを推進する。	9,907千円	環境生活部
新	PCB期限内処分徹底事業 高濃度PCB廃棄物の期限内処分を徹底するため、PCB使用安定器の判別や処分手続の補助が行える人材の育成のほか、未処理事業者への指導の徹底、積極的な広報活動に取り組む。	27,046千円	環境生活部
新	みんなで守る湿原保全活動推進事業 自然に対する地域住民等の理解促進と自然教育・保全活動の担い手の育成を図るための勉強会を開催するとともに、湿原の保護・管理に向けた楽しみながら実施できる保全活動プログラムづくりに取り組む。	4,748千円	環境生活部
新	林地保全型伐採・再造林推進事業 伐採作業における林地保全対策の推進や再造林を促進させるため、関係機関が連携して林業事業者向けのガイドラインや森林所有者向けの森林経営プランを作成し普及に取り組む。	4,000千円	農林水産部
	COOL CHOICE あおもりステップアップ事業	8,448千円	環境生活部
	プラスチックごみ対策強化事業	10,724千円	環境生活部
	世界自然遺産白神山地の価値と魅力を伝えるプロジェクト事業	8,044千円	環境生活部
	互いに学び支える水循環システム保全事業	3,022千円	農林水産部

## 教育・人づくり分野（生活創造社会の礎）

【事業数8、事業費83,327千円】

新	高等学校におけるICTを活用した確かな学力向上事業 県立高校教員のICT活用指導力の向上を図るため、推進リーダーや全教員を対象とした研修会を開催するほか、実践事例の蓄積・共有に向けて、全ての県立高校におけるICTを活用した教育実践研究に取り組む。	22,929千円	教育庁
新	特別支援学校におけるICTを活用した確かな学力向上事業 特別支援学校教員のICT活用に関する基礎的知識や技能の習得により児童生徒一人一人の学力や社会性の向上を図るため、全教員を対象としたオンライン研修会の開催や授業の実践研究に取り組む。	7,197千円	教育庁
新	1人1台端末を学びに有効活用するICT推進事業 児童生徒1人に1台整備する情報端末を活用した公立小中学校教員のICT活用指導力の向上を図るため、体験型研修会の開催や、デジタル教材・活用ノウハウ等の各種コンテンツを掲載したICT応援サイトの構築に取り組む。	5,867千円	教育庁
	济州・台湾友好交流推進事業	11,342千円	観光国際戦略局
	総合芸術空間魅力体感推進事業	11,895千円	観光国際戦略局
	グローバル社会を主体的に生き抜く人財育成事業	16,316千円	教育庁
	地域における特別支援教育相談体制強化事業	4,480千円	教育庁
	学校を核とした地域づくり推進事業	3,301千円	教育庁

## 地域別計画推進事業

【事業数35、事業費152,280千円】

地域県民局では、各圏域ごとに策定した地域別計画に掲げる「今後5年間の取組の基本方針と主な取組」に基づいた取組を積極的に展開する。

### (1) 東青地域県民局

【事業数4、事業費24,501千円】

- |   |   |         |
|---|---|---------|
| 新 | <b>「移住者と創る」東青地域づくり促進事業</b>  | 7,596千円 |
|   | 移住交流人口の拡大に向け、オンライン相談会等を開催する。また、移住者の経験や視点、ノウハウを活かした取組を展開し、若い世代の定着や地域づくりにつなげるため、移住者の仕事体験や地域の伝統芸能・活動体験を行う。 |         |
| 新 | <b>東青地域家族で実践！健やか力向上事業</b>   | 3,789千円 |
|   | 地域住民の健康意識の向上を図るため、若手農業・漁業従事者やその家族等当事者のアイデアを取り入れた健康づくりメニューの作成と親子調理実習などにより子どもたちの意識醸成を行う。                  |         |
| 新 | <b>ナマコ種苗生産体制の確立・普及事業</b>  | 4,000千円 |
|   | ナマコ種苗の生産体制を確立し、生産現場への普及を円滑に進め、種苗放流数の増大を図る。  |         |
|   | <b>東青「半島と岬を活かす」誘客促進事業</b>   | 9,116千円 |

### (2) 中南地域県民局

【事業数9、事業費33,649千円】

- |   |  |         |
|---|--|---------|
| 新 | <b>中南地域ものづくり企業等若者採用力向上事業</b>   | 5,985千円 |
|   | ものづくり企業等の将来を担う若者の採用力を向上させるため、高校生との交流会や高卒人財獲得セミナーを開催する。また、離職率が高い若者の中途採用促進に向けた動画の配信等を行う。     |         |
| 新 | <b>喫煙対策から始める！中南地域働く人の健康づくり推進事業</b>   | 2,729千円 |
|   | 職域における健康づくりの推進を図るため、管内事業所の受動喫煙防止対策や禁煙支援状況等を把握し、商工会議所と連携した喫煙対策の周知や研修会を開催する。                 |         |
| 新 | <b>産直施設の機能強化による地産地消推進事業</b>  | 4,814千円 |
|   | 地域の活性化と地産地消を推進するため、産直施設連絡協議会を設置し連携体制を強化した上で、地域特性を活かした新たな産直施設モデルの確立に向けた取組モデルの実証や産直施設のPRを行う。 |         |
| 新 | <b>森林を活かした持続可能な山村形成事業</b>  | 3,148千円 |
|   | 山村地域活性化を支援するため、地域づくりの担い手となることが期待される人材増加に向けた森林整備体験活動や「森林サービス産業」の創出を促進する。                    |         |



「育てる・つなげる・動かす」中南地域力強化事業	3,269 千円
「古津軽」ムーブメント創出事業	8,041 千円
ハウスを有効活用した中南地域農業労働力補完モデル事業	1,857 千円
りんご産地を守る労働力確保推進事業	2,183 千円
「TSUGARUうるし」造成モデル実証事業	1,623 千円

### (3) 三八地域県民局

【事業数7、事業費32,250千円】

新	地域の力で磨く三八の新しい旅行スタイル構築事業 新型コロナウイルス感染症の感染拡大を防止しながら、「新しい生活様式」に対応した新しい旅行スタイルによる地域経済の活性化を図るため、マイクロツーリズムによる広域観光を進める。	6,909 千円
新	北浜海域ほっきがい資源増大・評価向上支援事業 「北浜海域ほっき貝資源対策協議会」と連携し、ホッキガイ資源の増大のため、漁場のカンパンを効率的に駆除する方法を確立するとともに、漁業者の所得向上のため、評価向上対策に取り組む。	5,847 千円
新	三八地域松くい虫被害総合対策モデル構築事業 アカマツ枯死木等を早期発見する解析システムを構築するとともに、アカマツを地域ブランド材として利活用するため、モデル地区での森林整備と現地検討会を実施する。	8,956 千円
新	三八新規就農者所得向上支援事業 新規就農者の早期の経営安定に向けて、関係機関等で情報交換と支援策を検討するとともに、栽培技術向上セミナーや新規就農者の交流の場づくりに取り組む。	2,036 千円
	女子力を活用した「三八の就域モデル」構築支援事業	5,375 千円
	三八地域働く人の健康づくり応援事業	1,573 千円
	ICTを活用した三八地域肉用牛一元管理体制支援事業	1,554 千円

### (4) 西北地域県民局

【事業数5、事業費27,613千円】

新	西北地域を楽しむコミュニティ育成事業 市町と連携し、若者や移住者らのコミュニティ活動を活発化させ、横のつながりを作り、地域資源を生かして楽しみながら暮らせる地域を創出するため、勉強会やアイデア検討・実証、県内外への情報発信などを実施する。	4,647 千円
新	未来をつくる西北型水田農業強化事業 生産性や収益性の高い水田農業を確立するため、労働力不足に対応した大規模稲作経営体へのスマート農業の普及に向けたモデル実証やマニュアル作成を行う。また、中小規模稲作経営体における水稻と高収益作物の作付体系の検討や研修会の開催等を行う。	5,188 千円
新	日本海で育む磯根資源利用推進事業 漁業者による日本海の磯根資源の適正な管理と持続的な利用を推進するため、磯根資源を対象とした増養殖技術の確立及び資源評価手法の開発・普及に取り組む。	4,007 千円
	ランで周遊西北観光推進事業	3,751 千円
	社会福祉法人による「青森県型地域共生社会」西北モデル推進事業	10,020 千円

## (5) 上北地域県民局

【事業数5、事業費18,441千円】

新	<b>若い世代の地域コミュニティ参画モデル事業</b>	5,258千円
	働く世代や子育て世代の地域コミュニティ等への参画を促進するため、若い世代の多忙の要因を把握するアンケート調査と解消に向けたモデル実証を行い、市町村とともに普及に取り組む。	
新	<b>新たなステージを目指す「かみきた産直」チャレンジ事業</b>	3,286千円
	産直施設の販売力を強化するため、出張・移動販売、「新しい生活様式」にも対応した商品開発・店舗づくりをモデル実証するとともに、管内産直施設への波及に向けたセミナー開催や事例集の作成を行う。	
新	<b>上北やさいスマート農機普及拡大事業</b>	2,747千円
	労働力不足に対応できる野菜産地を育成するため、スマート農機普及に係る研究会やフォーラムを開催するとともに、自動操舵トラクタの活用研修会の実施やビデオマニュアルの作成を行う。	
新	<b>上北の公共牧場を活用した広域飼料供給体制構築事業</b>	3,500千円
	上北地域における広域的な飼料供給体制を構築するため、未利用草地の利用可能性調査の実施や検討協議会を設立するとともに、コントラクターにおける地理情報システムの活用を促進する。	
	<b>上北の若者が躍動する地域づくり支援事業</b>	3,650千円

## (6) 下北地域県民局

【事業数5、事業費15,826千円】

新	<b>「つながる・ひろがる下北人」プロジェクト事業</b>	4,175千円
	地域づくり活動への参加を通じて圏域での継続的な関係人口を構築するとともに、赴任者や管内生徒・学生等を対象とした講座やワークショップを開催する。	
新	<b>いつでもどこでも下北観光情報発信事業</b>	5,355千円
	下北の観光ポータルサイトでの魅力情報の発信やマップに掲載したQRコードによるサイトへの誘導など、旅に役立つ観光情報を得やすい環境づくりを行う。	
	<b>地域でつながる下北子どもスマート事業</b>	1,727千円
	<b>持続可能な下北の畜産業構築事業</b>	1,378千円
	<b>下北の磯焼け場に特化したうに周年生産モデル事業</b>	3,191千円

## 庁内ベンチャー事業枠

【事業数3 事業費46,697千円】

- ① 一歩前進！大人の運動習慣改善ムーブメント事業 6,468千円 健康福祉部  
平均寿命・健康寿命の延伸のため、運動・肥満対策の観点から、働き盛り世代をターゲットとした運動習慣改善や健康増進キャンペーンを展開する。
- ② 新しい県産フローズンフード創出事業 24,643千円 農林水産部  
冷凍食品の需要が増大し国産品への注目も集まっている今、県内加工業者に対し県産農水産物を活用した冷凍食品の開発・販売を、緊急的かつ濃密に支援していくことで、新しい商品を誕生させるとともに、企業の成長を促進する。
- ③ 高校生と考える地域ビジネス創出事業 15,586千円 中南地域県民局  
弘南鉄道沿線の地域活性化を図るため、沿線高校生、地元民間事業者と連携し、沿線資源を活かしたビジネスの創出、高校生を主体とした沿線資源の魅力を発信する文化祭の開催、高校生と地域とのつながりを促すバーチャルコインの実証実験を行う。

## 未来デザイン県民会議枠

【事業数2 事業費6,094千円】

- ① 西北の残したい「愛され飯」情報発信事業 3,562千円 西北地域県民局  
地域ブランドを形成するような「愛され飯」を残していくため、情報発信や販売支援により消費機会を創出し、味の承継の仕組みづくりを実施する。
- ② 下北地域新規就農者「農業力」強化事業 2,532千円 下北地域県民局  
新規就農者のサポート体制を強化するとともに、栽培技術力の強化を通じて「夏秋いちご」の産地力強化を図る。また、消費者の「新しい生活様式」に対応した販売方法の実践を通じて新規就農者の販売力強化を図る。

## 市町村元気事業枠

【事業費300,000千円】

- ① 元気な地域づくり支援事業費補助 300,000千円 企画政策部  
地域特性を活かした地域づくり等を支援するため、市町村が自発的、主体的に実施する事業に要する経費について助成する。