

---

平成 30 年 度

基本計画重点枠事業の要求概要

～未来を変える挑戦重点枠事業等～

平成 29 年 12 月

企画政策部

## 平成30年度基本計画重点枠事業の要求状況

【単位：事業、千円】

	事業数		H30事業費	
		うち新規		うち新規
戦略プロジェクト・戦略キーワード事業等 計	279	138	3,929,584	1,891,697
戦略プロジェクト	171	91	2,459,124	1,230,108
人口減少克服プロジェクト	101	54	1,547,632	814,585
健康長寿県プロジェクト	26	11	377,406	144,768
食でとことんプロジェクト	44	26	534,086	270,755
戦略キーワード	108	47	1,470,460	661,589
地域資源や地域特性を生かした魅力あふれる「しごとづくり」	43	15	927,984	382,558
誰もが安心して健やかに暮らせる「まちづくり」	14	9	66,820	46,743
3Rでめざす人と自然にやさしい「さとづくり」	10	3	93,100	22,214
あおもりの今と未来を変える「ひとづくり」	21	10	304,364	166,155
地域別計画推進事業	20	10	78,192	43,919
庁内ベンチャー事業枠	2	2	38,657	38,657
未来デザイン県民会議枠	4	4	9,309	9,309
未来を変える元気事業枠	1	0	300,000	0
合計	286	144	4,277,550	1,939,663

(参考：重点枠事業のうち、地域県民局事業(戦略プロジェクト事業の一部及び地域別計画推進事業))

	事業数		事業費	
		うち新規		うち新規
地域県民局事業	38	18	171,013	109,211

# 戦略プロジェクト 人口減少克服プロジェクト

【事業数101、事業費1,547,632千円】

人口減少社会にあっても、県民の誰もが、この青森の地で安心して暮らしていくことができ、持続可能な地域づくりと多様な担い手の確保・育成、若者・女性の県内定着や移住・定住の促進、インバウンド需要の拡大や2020年東京オリンピック・パラリンピックを契機とした交流人口を増やす仕組みづくりのほか、子どもを産み育てやすい環境づくりに取り組む。

## 1 人口減少社会においても持続可能な地域をつくる

事業数24、事業費248,920千円

2025年の超高齢化社会を見据え、住民主体の地域づくりを支える多様な担い手の確保・育成や市町村等の主体的な取組の促進、人口減少社会に対応した交通ネットワークの形成や買物支援等の仕組みづくり、女性やシニア世代など多様な人財が活躍できる環境づくりに取り組む。

- |  |                            |          |       |
|--|----------------------------|----------|-------|
| 新  | 「青森県型地域共生社会」地域機能強化推進モデル事業  | 30,185千円 | 企画政策部 |
| 「青森県型地域共生社会」実現に向けた部局横断的な取組として、地域県民局を中心に地域生活サービスの実証を進めること等により、多様な地域の担い手が、その地域に必要で持続可能なサービスを提供する地域機能強化推進モデルの構築を図る。 |                            |          |       |
| 新  | 2025年に向けた地域内交通ネットワーク構築支援事業 | 10,797千円 | 企画政策部 |
| 地域の実情に即した移動手段を確保し高齢者の自立した社会生活を確保・維持するため、市町村と連携しデマンド交通等の導入モデル事業を実施するとともに、市町村内の関係部局間の連携促進に向けた取組を行う。                |                            |          |       |
| 新  | 次世代の人づくりプラットフォーム展開事業       | 4,626千円  | 企画政策部 |
| これまでに育成された人財が次の世代の人財を育成する「持続可能な人づくり」サイクルを確立するとともに、本県においてこれから活躍する人財モデルの検討及び情報発信を行う。                               |                            |          |       |
| 新  | 「奥入瀬サミット」ブランド化推進事業         | 4,615千円  | 企画政策部 |
| 「奥入瀬サミット2018」の開催を支援し、健康に活躍する女性人財の育成と自立的な活動の持続・推進を支援するほか、若手女性を対象としたセミナーを開催し、女性人財の掘り起こしと育成を図る。                     |                            |          |       |
| 新  | 自立・持続する社会貢献活動促進事業          | 4,828千円  | 環境生活部 |
| 住み慣れた地域で安心して生活できる社会の実現をめざし、生活支援や防災活動などの地域密着型の社会貢献活動の活性化を図るため、プロボノ活動の実践と普及を通じて、多様な担い手確保につなげる。                     |                            |          |       |
| 新  | あおもり型商店街買物サービス向上支援事業       | 6,898千円  | 商工労働部 |
| 2025年の超高齢化社会を見据え、買物弱者対策に係るモデル事業の実証及び普及啓発を行うとともに、買物弱者対策を実施する商店街等の取組を支援する。   |                            |          |       |
| 新  | 労働力人口確保に向けた生涯現役促進事業        | 6,299千円  | 商工労働部 |
| 人口減少社会の中で、65歳以上の高齢者の就労を促進し、労働力人口を確保するため、高齢者の就労に向けた意識改革・機運醸成を図るとともに、高齢者の採用や活躍促進について意識啓発を促す取組を行う。                  |                            |          |       |

新	農福連携の推進体制強化事業	5,941千円	農林水産部
	農業分野での障がい者就労の拡大・持続のため、農林水産部と健康福祉部が連携し、求人・求職情報を共有する仕組みづくりと、障がい者の働きやすい環境づくりを推進する。		
新	農業女子確保育成事業	5,136千円	農林水産部
	若手女性農業者の人財を育成・確保していくため、女性の就農しやすい環境づくりと、女性向けの研修会や各種資格取得を支援する。		
新	産直発「地元の元気づくり」応援事業	6,000千円	農林水産部
	地域共生社会の実現に寄与する産直の地域貢献機能を拡大させるため、産直の基盤・体制づくりや地域と結びついた機能拡大、買い物弱者対策などの新たな取組を支援する。		
新	地域農業労働力補完システム構築事業	25,276千円	農林水産部
	農業者に対する求人ノウハウや労務管理などの研修のほか、企業等と連携した労働力補完モデルの実証を行うとともに、募集サイトやJA等での無料職業紹介、メディアPRなどを通じて、県内産地における農業補助労働力不足の解消・軽減を図る。		
新	果樹生産労働力不足対策事業	8,930千円	農林水産部
	補助労働者のマッチング支援拡大や先進技術の導入、防除作業の効率化のほか、共同防除組織の再編を支援し、果樹産地における軽労化を図る。		
新	観光地経営力強化促進事業	16,148千円	観光国際戦略局
	現行の観光戦略が平成30年度に終期を迎えることから、新たな観光戦略を策定する。また、マーケットの顧客ニーズを的確に捉え、地域の観光資源をつなぎ合わせた旅行商品の造成と効果的な販売方法等を学ぶ「観光地域づくり実践塾」を開催する。		
	地域公共交通再編・利用促進事業	5,200千円	企画政策部
	未来の地域づくり支援総合プロジェクト事業	6,087千円	企画政策部
	統計調査体制強化システム構築事業	2,215千円	企画政策部
	女性活躍推進事業	6,346千円	環境生活部
	事業承継円滑化支援事業	5,222千円	商工労働部
	女性マーケティング人財育成事業	6,528千円	商工労働部
	女性農業者の活躍応援事業	4,230千円	農林水産部
	JAによる農業労働力不足解消促進事業	2,755千円	農林水産部
	農山漁村「地域経営」担い手育成システム確立推進事業	65,274千円	農林水産部
	建設業女性活躍推進事業	3,196千円	県土整備部
	移住促進につなげる空き家活用推進事業	6,188千円	県土整備部

## 2 人口増加につなげる移住・定住促進

事業数39、事業費528,176千円

移住希望者への効果的な情報発信や、しごと・住まいの確保など受入態勢の整備、移住者の定着に向けたサポート体制の充実などに取り組むとともに、魅力あふれる多様なしごとづくり・雇用の場づくりを進め、高校、大学、企業などと連携を図りながら、若者・女性の県内定着や県外からの還流を一層促進する。

新	「オールあおもり」大学・専修学校等魅力発信事業	9,595千円	総務部
	県内高校の進学希望者を対象に、県内大学・専修学校等の情報や魅力を発信することにより、高卒者の県内定着・流出抑制を図る。		
新	未来をつくる人財の地元定着・還流プロモーション事業	18,078千円	企画政策部
	人口減少克服に向けた取組を加速させるため、就職希望者や進学者、保護者等、各ターゲットへのきめ細かなプロモーションを、あらゆる主体を巻き込んだ効果的・重層的なアプローチにより展開することで、「オールあおもり」体制での取組気運を高める。		
新	青森県移住促進加速化プロジェクト事業	42,056千円	企画政策部
	本県への移住・定住促進のため、首都圏等における移住イベントの開催や各種情報発信、民間と連携した移住希望者向けサービス提供の仕組みづくり、市町村の受入態勢の整備促進などを行う。		
新	関係人口拡大！ローカルプロジェクト推進事業	10,799千円	企画政策部
	地域課題に自分事として関わり、将来的な移住につながる「関係人口」を拡大するため、地域と外部人財の接点をつくる滞在交流型「ローカルプロジェクト」を推進する仕組みづくりを行う。		
新	クリエイティブ人財との連携による創造的商店街構築事業	6,326千円	商工労働部
	デザイナーや作家、IT事業者などのクリエイティブ人財と若者、商店街関係者の交流・連携により、若者×デザイン思考による新たな商店街・まちづくりを推進し、商店街の活性化と若者のまちなか回帰、定住を促進する。		
新	創業・起業支援推進力強化事業	36,367千円	商工労働部
	創業意識醸成や創業支援プラットフォーム機能強化等により地域主体による創業・起業支援体制の確立を推進するほか、青森県型地域共生社会の実現を見据えたソーシャルビジネス起業モデルの創出等に取り組む。		
新	地域資源活用産業振興事業	38,916千円	商工労働部
	地域資源を活用した産業の振興を図るため、地域資源を活用した商品の“見えない価値”を“見える化”する手法の確立・普及、発酵技術を活用した商品開発の促進、伝統工芸品等の首都圏における情報発信などを行う。		
新	誘致企業人財獲得加速化支援事業	10,254千円	商工労働部
	誘致企業の人財獲得を支援するため、企業の魅力を紹介する保護者向けパンフレットの作成・配布や動画の制作・配信などにより、企業の知名度不足を解消して、県内外学生の誘致企業への就職を推進する。		
新	プロフェッショナル人材確保支援事業	15,887千円	商工労働部
	首都圏等におけるプロフェッショナル人材の活用を県内企業に促す「青森県プロフェッショナル人材戦略拠点」を設置・運営するとともに、プロフェッショナル人材を雇用するための経費の一部を助成することで、県内企業の経営革新、地域経済の活性化を図る。		
新	ITテレワーカー流入推進事業	15,061千円	商工労働部
	本県情報産業におけるITテレワーカーの増加に向け、県内外企業による協業を促進するとともに、UIJターン、二拠点居住及びノマドワーカー等の経済人口の流入を推進する。		

新	あおもりインターンシップ・就活応援事業	37,186 千円	商工労働部
	県内大学生・本県出身県外大学生等に対し、就職活動前の県内企業でのインターンシップ参加促進や就職活動時期の県内企業とのマッチングの機会の提供等を行い、卒業後の県内就職を推進する。		
新	若者しごと定着魅力発信事業	18,499 千円	商工労働部
	高校生・大学生等の就労意識形成を支援するとともに、マスメディアとの連携等により県内企業等の魅力・情報を発信するほか、若手社員の離職防止・職場定着の促進に向けて、優良事例集の作成や異業種企業交流等を実施する。		
新	「技」を磨き、「人」を育てる「ハロートレーニング」推進事業	12,163 千円	商工労働部
	本県ものづくり産業の振興に資する未来の技能者を掘り起こし、近年低下しているものづくり産業への入職意識を向上させるとともに、優れた技能の継承に取り組み、若年者や中高年齢者の県内就職・定着を促進する。		
新	次代を担うあおもり農業人財スカウト事業	5,301 千円	農林水産部
	営農大学の魅力発信や、高校・大学生を対象にした本県農業の魅力PR、農業高校生等が農家の経営実態を学ぶ農業実践ツアー等を通じて、営農大学校への進学希望者と新規就農者の増加を図る。		
新	畜産の担い手・労働力確保対策事業	6,000 千円	農林水産部
	家族経営が多い酪農・肉用牛の作業ヘルパー組織の育成や組織化のほか、企業経営が多いものの労働環境イメージにより人財確保が困難な養豚・養鶏業者への就業促進PR等を行う。		
新	未来の林業を担うエンジニア育成事業	3,500 千円	農林水産部
	林業のPRイベントなどで3Kイメージを払拭し、林業就業に興味を持つ若者を増やすとともに、平成31年度に開講する（仮称）あおもりフォレストエンジニアスクールでの「就業前研修」の運営体制を整備する。		
新	あおもり漁業の魅力体験事業	4,285 千円	農林水産部
	漁業の担い手確保に向け、これまでの後継者対策に加え、県内外又は他産業からの新規就業を促していくため、漁業の魅力紹介や漁業会社への就職相談会、インターンシップなどを実施する。		
新	建設業の未来を担う人づくり推進事業	14,116 千円	県土整備部
	建設業入職の土台作りのため、県内の児童・生徒に向けた建設業の普及啓発・魅力発信の取組をより効果的に実施する。		
新	建設業技術力向上・開発支援事業	6,237 千円	県土整備部
	ICT技術活用のノウハウを県内建設企業に浸透させて技術レベルの底上げを図る「ICT施工活用支援」や開発意欲のある企業を支援する「技術開発等着手支援」等を通じ、安定した受注を実現できる県内建設企業の育成を目指す。		
新	観光サービス産業生産性向上事業	21,992 千円	観光国際戦略局
	宿泊事業者を対象に生産性と収益性の向上を重視したマネジメントを学ぶ「宿泊産業生産性向上実践塾」を開催するとともに、観光案内所等のモデル観光施設においてICTを活用した実証実験を実施する。		
新	風力発電メンテナンス県内受注拡大事業	11,585 千円	エネルギー総合対策局
	風力発電のメンテナンスに係る県内受注拡大を図るため、県内事業者及び高校生・大学生向けの体験研修等を行うとともに、受注拡大に向けた諸課題の解決方策を検討する。		

新	地域の産業とビジネスを支える人づくり事業 地域の様々な産業で即戦力として活躍できる人財を育成するため、地元就職率の高い商業高校等において、地元企業等と連携した課題解決学習や、よりレベルの高い各種資格取得に向けた講習会等を実施する。	10,852 千円	教育庁
新	ものづくりのまちの「仕事」と「暮らし」発信事業 三八地域のものづくり企業の人財確保を支援するため、地域の生徒・学生自身がものづくり企業の「仕事」と地域での「暮らし（暮らしやすさ等）」を調査・理解する等の取組や、保護者がものづくり企業を理解するための取組を行う。	16,946 千円	三八地域県民局
新	下北地域漁業新規参入ビジネスモデル構築事業 漁村の将来を考える認識共有を図りながら、新規参入ビジネスモデルを作成するとともに、地域の魅力や漁業就労環境を「見える化」することで、下北地域に多い沿岸漁業への漁業新規参入者を増加させる。	4,968 千円	下北地域県民局
	生産性向上による労働力減少対策事業	25,722 千円	商工労働部
	ものづくり人財確保等支援強化事業	15,055 千円	商工労働部
	あおもり産学官金イノベーション創出推進事業	20,125 千円	商工労働部
	工業高校生等県内就職促進事業	14,483 千円	商工労働部
	女性の就活・定着応援事業	13,078 千円	商工労働部
	まるごとあおもりUIJターン雇用支援事業	26,693 千円	商工労働部
	「土木系人財県内定着プロジェクト」推進事業	4,430 千円	県土整備部
	量子科学センター利用促進事業	5,753 千円	エネルギー総合対策局
	高校と県内企業の連携ネットワーク強化事業	4,858 千円	教育庁
	地域を支えるモノづくり・人づくりプロジェクト事業	8,100 千円	教育庁
	中南地域ものづくり企業等「人・技・体」強化事業	2,650 千円	中南地域県民局
	中南地域創生・若者定着チャレンジ事業	2,488 千円	中南地域県民局
	西北地域移住マーケティング支援事業	2,300 千円	西北地域県民局
	上北エリア移住促進支援事業	3,693 千円	上北地域県民局
	下北建設産業担い手確保プロデュース事業	1,779 千円	下北地域県民局

### 3 交流人口を増やす仕組みをつくる

事業数34、事業費714,657千円

北海道新幹線を始めとする陸・海・空の多様な交通手段を活用した立体観光や周遊観光の一層の推進、本県の地域資源を生かした着地型観光や通年観光の更なる推進、好調なインバウンド需要の拡大に向けた国際定期便やチャーター便等の活用による誘客促進に取り組むとともに、2020年東京オリンピック・パラリンピックを、本県の強みを活用する更なる好機と捉え、外国人観光客の受入環境の整備や戦略的な情報発信に取り組むなど、開催効果の最大限の獲得に努める。

新	未来へとつなぐ「青森ブランド」ムーブメント形成・拡大事業	7,832千円	企画政策部
	基本計画の取組成果や県民主体の企画提案の実践等を総合的に発信するイベントの開催やホームページ等による情報発信等により、県民による本県価値の再認識を促進し、行動意識の醸成を図る。		
新	奥津軽いまべつ駅利用促進等事業	17,718千円	企画政策部
	新幹線の開業効果を最大化するため、奥津軽いまべつ駅の利用拡大に向け、奥津軽の観光資源等のPRや旅行商品造成支援を行うとともに、奥津軽いまべつ駅が津軽半島周遊の拠点としての役割を担えるよう、駅からの広域交通について地元市町とともに支援する。		
新	蟹田・脇野沢航路利用促進による津軽海峡交流圏周遊促進事業	11,010千円	企画政策部
	蟹田・脇野沢航路と大間・函館航路を組み合わせた旅行商品の造成を旅行エージェントに働きかけるなどして利用客の増加を図るとともに、両半島の観光情報の発信等を展開する。		
新	青森・ソウル線利用拡大事業	18,605千円	企画政策部
	青森・ソウル線利用者の維持・拡大に向け、仁川空港での乗継利用（ビヨンド・ソウル）促進のためのPR、韓国の魅力についての情報発信、ソウル線を活用した交流促進のための人財育成、トップセールス等を実施する。		
新	国際定期便新規就航等支援事業	59,664千円	企画政策部
	訪日誘客支援空港制度を活用し、国際定期便の就航促進・定着を図るため、青森空港における新規就航及び増便に係るグランドハンドリング業務に要する経費を補助する。		
新	アプリを活用した空港二次交通強化事業	12,609千円	企画政策部
	青森を訪問する外国人の増加を踏まえ、多言語対応のタクシー配車アプリを活用した空港定額タクシー普及のための実証運行を実施し、空港における二次交通の強化を図る。		
新	県外向け戦略的メディアミックス広報事業	17,630千円	企画政策部
	県外の方に青森県の魅力を伝え、買いたい・訪れたい・住みたい場所として認識してもらうため、県外向けに本県の様々な魅力等を総合的に紹介する動画と印刷物を制作し、発信する。		
新	世界自然遺産「ビジット白神山地」プロジェクト事業	17,493千円	環境生活部
	白神山地のエコツーリズムを地域ぐるみで推進する体制を強化するため、著名な自然愛好家と地域の人々との交流を通じて、新たな魅力発見の場を創出するとともに、県内次世代等への普及啓発や、インバウンド獲得に向けた情報発信等を行う。		
新	海外メディア向け情報発信事業	24,967千円	観光国際戦略局
	海外メディアによる本県情報の継続的な露出につなげるため、在京海外メディアとの基礎的なネットワークの構築を集中的に行い、在京海外メディアへ向けた情報発信の基盤を整備する。		
新	下北地域観光滞在拡大事業（観光企画課分）	14,437千円	観光国際戦略局
	下北エリアの認知度向上及び滞在時間と宿泊者数の増加を図るため、情報発信を起点とした魅力づくりと観光資源のリブランディングの取組を行う。		



新	情報発信強化による青森ファン拡大事業 オンライン旅行会社との連携や外国人観光客に役立つサイト掲載情報の充実、英語版及び香港版フェイスブックの開設等SNSでの情報発信強化により、本県の観光情報を海外向けに強力に発信する。	24,183 千円	観光国際戦略局
新	外国人観光客向け美術館情報発信等強化事業 ホームページ・パンフレット等の内容の充実と多言語化により外国人観光客の増員及び来館時の対応の充実を図るとともに、雪を活用したイベントにより冬の美術館の魅力向上を図り、冬の集客を拡大する。	16,811 千円	観光国際戦略局
新	「魅せる中南津軽」発信力強化事業 中南地域の隅々まで観光客の誘導を図るため、地域全体の情報発信力の強化に取り組むとともに、SNS等の活用による海外個人旅行者向け情報発信及びまちあるきのインバウンド対応に取り組む。	6,647 千円	中南地域県民局
新	世界に選ばれる十和田湖奥入瀬ツーリズム推進事業 国立公園満喫プロジェクトの採択を契機として、十和田湖奥入瀬地区のインバウンド受入態勢を強化するため、自然体験を中心としたインバウンド向け観光コンテンツやPRツールを開発する。	8,725 千円	上北地域県民局
新	下北地域観光滞在拡大事業（下北地域県民局分） 下北地域の観光滞在者数の増加に向け、アクションプランに基づく観光国際戦略局及び各市町村との役割分担のもと、国内外からの誘客を促進するための滞在型観光メニューの造成や情報発信等に取り組む。	12,101 千円	下北地域県民局
	東京オリンピック・パラリンピックレガシー創出推進事業	13,625 千円	企画政策部
	λ（ラムダ）プロジェクト道南連携強化事業	17,677 千円	企画政策部
	国際定期便・チャーター便誘致促進事業（交通政策課分）	15,021 千円	企画政策部
	中国定期路線運行促進事業（交通政策課分）	94,591 千円	企画政策部
	クルーズ船誘致推進事業（保健衛生課分）	1,695 千円	健康福祉部
	青森ならではのグリーン・ツーリズム確立事業	24,713 千円	農林水産部
	クルーズ船誘致推進事業（港湾空港課分）	14,991 千円	県土整備部
	選ばれるあおもりサイクリング推進事業	17,310 千円	観光国際戦略局
	ポップカルチャーコンテンツ活用事業	8,041 千円	観光国際戦略局
	アオモリ・モビリティ推進事業費	17,071 千円	観光国際戦略局
	企業・ブランドコラボ情報発信事業	13,632 千円	観光国際戦略局
	「青森ならではの暮らしツーリズム」促進事業	13,797 千円	観光国際戦略局
	青函周遊観光定着化推進事業	15,149 千円	観光国際戦略局
	アクティブラーニング教育旅行推進事業	7,150 千円	観光国際戦略局
	インバウンド受入環境改善対策強化事業	4,452 千円	観光国際戦略局
	クルーズ船誘致促進事業（誘客交流課分）	4,263 千円	観光国際戦略局
	国際定期便・チャーター便誘致促進事業（誘客交流課分）	39,757 千円	観光国際戦略局
	中国定期路線運航促進事業（誘客交流課分）	116,030 千円	観光国際戦略局
	三八地域一体型広域観光情報発信事業	5,260 千円	三八地域県民局

#### 4 子どもを産み育てやすい環境をつくる

事業数 4、事業費 55,879千円

ワーク・ライフ・バランスの推進等により結婚や子育てを応援する企業の拡大を図るなど、社会全体で、結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくりに取り組む。

新	結婚支援協働サポート事業	25,129 千円	健康福祉部
	全県的な結婚支援推進体制を構築し、圏域での取組や企業・団体、大学等との連携を強化する。また、希望する年齢で結婚できるよう、大学生を対象にしたライフプランセミナーを実施する。さらに、ラジオ番組やイベント等を実施し、県民の機運醸成を図る。		
新	保育サービス提供体制構築支援事業	6,376 千円	健康福祉部
	少子化の進展や保育ニーズの多様化などの環境変化に対応し、人口減少地域においても、保育サービスを安定的かつ継続的に提供できるよう、複数法人等が協働・連携して、経営の効率化や人材確保・育成、サービス提供等を行う体制の構築を支援する。		
	結婚から子育て応援企業支援事業	16,376 千円	健康福祉部
	切れ目ない親子支援充実事業	7,998 千円	健康福祉部

県民の健康意識の向上と健康的な生活習慣の定着を促進に向け、がん検診の質及び受診率の向上、受動喫煙防止対策や自殺防止対策等に取り組むとともに、保健・医療・福祉体制の充実を図るため、人材の確保・育成・定着や、住民主体による生活支援サービスに向けた市町村の取組の促進など、「青森県型地域共生社会」の実現に向けた取組を推進する。

## 1 みんなで目指す「健やか力」の向上

事業数17、事業費177,768千円

みんなで目指す「健やか力」の向上に向けて、県民の健康意識の向上と健康的な生活習慣の定着を促進するとともに、幅広い職域や分野における健康づくりの推進を図り、働き盛り世代の死亡率の改善に努めること。また、がん検診の質及び受診率の向上など、がん対策推進条例に基づく取組を総合的・計画的に推進するとともに、受動喫煙防止対策や自殺防止対策について一層の強化を図る。

新	がん総合対策事業	31,869 千円	健康福祉部
	がん死亡率の減少のため、市町村や検診実施機関と連携して、がん検診の受診機会の拡大や、がん検診精度管理の向上に取り組むとともに、がんと共生する社会づくりのため、がん診療連携拠点病院や関係機関と連携して、がん相談支援機能の充実を図る。		
新	高血糖から県民をマモル事業	9,436 千円	健康福祉部
	糖尿病発症予防に向けた、民間企業が発信する新たな普及啓発を行い、無関心層に対する環境整備を図るとともに、野菜・果物の摂取状況の把握と、不足の現状を情報発信することで、高血糖改善の食生活の県民定着に向けた基盤整備を図る。		
新	高血圧と不整脈から血管をマモル事業	15,026 千円	健康福祉部
	脳血管疾患と心疾患のリスク因子である高血圧と不整脈の予防・早期発見、早期治療及び重症化予防に向け、対象別に伝えるべき共通項目を整理した普及啓発媒体の作成と血圧や脈拍測定の実施を促進する。また、高血圧の要因の一つである減塩に関する取組を促進する。		
新	国保糖尿病患者抽出・受診勧奨等促進事業	12,978 千円	健康福祉部
	受診勧奨・保健指導すべき糖尿病患者を抽出するツールを開発し、併せて研修や個別支援をすることで、市町村の糖尿病重症化予防の取組を促進する。		
新	だし活！減塩ビジネス推進事業	15,000 千円	農林水産部
	「できるだし」惣菜等の販売により、減塩商品の消費動向やニーズを把握しながら、知らない間に減塩する「無意識の減塩」環境づくりを進めるとともに、「だし活」5周年記念イベントなどの啓発活動に継続して取り組む。		
新	健康果実・青森りんごファンづくり強化事業	11,179 千円	農林水産部
	青森りんごの消費量向上に向けて、りんごの食習慣づくりを働きかける関係者を拡大して食育活動の強化を図るとともに、若者も対象とした食育活動を推進する。		
新	子どもの健康づくり体制支援事業	10,004 千円	教育庁
	子どもの健康増進に向けて、体力向上と食育推進の両面から、学校、地域、家庭が連携して取り組む仕組みを構築するため、連絡協議会を設置し、改善プログラムの作成や個別指導、アンケート調査等を行う。		
	自然活用・体験促進ガイド人財育成事業	7,593 千円	環境生活部
	白神岳魅力向上発信事業	12,700 千円	環境生活部
	運動D E糖尿病シャットアウト事業	3,033 千円	健康福祉部

親子のむし歯予防と無煙世代育成事業	2,542千円	健康福祉部
あおり型健康経営スタートアップ事業	5,830千円	健康福祉部
あおりアグリヘルスアップ事業	6,410千円	健康福祉部
いのち支える包括的自殺対策事業	12,436千円	健康福祉部
県民の食育実践向上事業	8,342千円	農林水産部
スポーツでいきいき！生涯健康力アップ事業	9,905千円	教育庁
がん予防のための中南地域健やか力向上事業	3,485千円	中南地域県民局

## 2 保健・医療・福祉体制の充実

事業数9、事業費199,638千円

保健・医療・福祉体制の充実を図るため、これらを担う人財の確保・育成・定着を図るとともに、地域医療構想の推進等による最適な医療提供体制の整備、住民主体による生活支援サービスの仕組みづくりにつながる市町村の主体的な取組の促進など、「青森県型地域共生社会」の実現に向けた取組を着実に推進する。

新	「青森県型地域共生社会」実現に向けた保健・医療・福祉機能強化支援事業	6,932千円	健康福祉部
	市町村等における「危機意識」の醸成、圏域毎の支援体制整備及び体制構築を担う「人財」に係る支援策の展開により、県内全域において「青森県型地域共生社会」の実現に向けた取組（保健・医療・福祉機能の強化）を促進する。		
新	訪問看護推進対策事業	16,178千円	健康福祉部
	訪問看護職員の増加に向けて、訪問看護の理解促進のための短期間の体験型研修を実施する。また、在宅医療を推進するため、訪問看護ステーションをはじめ在宅ケア資源の情報をWebで提供するとともに訪問看護ステーションの経営の安定化や機能強化等に向けた対策を検討する。		
新	生活支援サービス拡充深化事業	10,048千円	健康福祉部
	圏域ごとに多様な主体がサービス創出事例を共有し、サービスの拡充を目指す検討会議を開催する。併せて、生活支援コーディネーターの増員を図るとともに、生活支援コーディネーターに実践的な技術、知識を獲得させることにより、きめ細やかなサービス提供体制の構築を目指す。		
新	医療的ケア児支援体制推進事業	6,118千円	健康福祉部
	医療的ケア児の支援体制を整備するため、2圏域での医療的ケア児支援検討会議の開催、医療的ケア児を支援する者や医療、保健、福祉、教育等の多職種間の総合調整を行うコーディネーター等の養成、医療的ケア児支援に係る普及啓発、家族を支援する事業を実施する。		
	多機関の協働による包括的支援体制構築等モデル事業	26,779千円	健康福祉部
	新しい「地域を支える医療システム」構築特別対策事業	41,250千円	健康福祉部
	共に支える認知症支援ネットワーク事業	5,447千円	健康福祉部
	青森ライフイノベーション戦略セカンドステージ推進事業	80,021千円	商工労働部
	ヘルスケア産業製造拠点形成事業	6,865千円	商工労働部

## 戦略プロジェクト3 食でとことんプロジェクト

【事業数44、事業費534,086千円】

付加価値の高い商品づくりの推進や労働力確保対策に取り組むとともに、効果的な情報発信や「A! Premium」など新たな手法を活用した国内外市場の開拓と販路拡大、生産性の向上や競争力強化に資する生産基盤の整備などに取り組む。

### 1 食の生産力・商品力を極める

事業数26、事業費261,169千円

省力・低コスト技術の開発・普及などによる生産性の向上を図るとともに、高付加価値のブランド商品づくりに向け、産地体制の強化や新品種導入の実証などに取り組む。

新	地域産品ブランド構築促進事業	9,470千円	農林水産部
	有望8産地のブランド化戦略に沿った生産者団体等の取組を軌道に乗せるため、産地ごとの推進体制や熟度、課題に応じたきめ細かな支援を行い、産地のブランド化の取組の自立化や他産地への波及を図る。		
新	あおもり食品加工ビジネスモデル創出事業	8,000千円	農林水産部
	原料の価格、量、品質・規格の面でミスマッチが生じている産地、県内食品加工業者、大手食品メーカーの連携を図り、食品加工ビジネスモデルを創出する。		
新	「青天の霹靂」が牽引する「あおもり米」レベルアップ事業	27,907千円	農林水産部
	他県の特Aクラス新品種との産地間競争対策として、「青天の霹靂」の食味高位平準化や更にプレミアムな特別栽培のためのICTシステムの整備のほか、県南でも栽培可能な「つがるロマン」を超える新品種の導入に向けた実証を行う。		
新	水田を活用した野菜産地拡大事業	8,300千円	農林水産部
	稲作から水田を活用した加工・業務用野菜の転換促進に向け、食品加工業者等の実需者と農協等が連携した産地づくりへの支援や、労働力不足に対応した省力技術の開発・普及を行う。		
新	能力の高い県産和牛増産対策事業	10,000千円	農林水産部
	子牛市場価格の向上に向け、遺伝子解析技術を活用した種雄牛づくりを進めるとともに、栄養管理や生産者研修会によって繁殖雌牛の分娩間隔の短縮を図ることで、県産和牛の産肉能力や子牛の生産効率を向上させる。		
新	特産地鶏「青森シャモロック」ひな増産促進事業	4,768千円	農林水産部
	種鶏導入と設備整備への助成により、青森シャモロックの増産のネックになっている民間農場でのひな生産から肥育までの一貫生産体制を構築する。		
新	低コスト畑作物排水改良推進事業	7,700千円	農林水産部
	本県特産のながいもやごぼうなどの根菜類や、水田転換畑での葉物野菜の湿害軽減のため、排水先のない畑にも暗渠が設置できる低コストな排水処理技術や傾斜ほ場の実証を行い、既存の排水改良技術とともに手引きに整理し、生産者へ配布・普及を図る。		
新	ICTを活用したするめいか漁海況情報発信事業	2,483千円	農林水産部
	日本海と太平洋で操業する本県漁協所属イカ釣漁業者の協力で得られたスルメイカの漁海況情報を収集・解析し、迅速に県内イカ釣り漁業者へ提供することで、効率的な操業を図る。		

新	さけ稚魚生産システムステップアップ事業 春先の海水温上昇による放流適期の早期化に向け、ふ化後の水質悪化を防ぐろ過装置を組み込んだ新飼育管理技術を確立し、県内ふ化場で普及させる。	2,500 千円	農林水産部
新	売れる「新サーモン」利用促進事業 内水面研究所が開発した大型ニジマス（新サーモン）の地域特産品化に向け、品質基準の統一と生産マニュアル作成のほか、県内のホテル、和食店等へのPR・試験販売を実施する。	3,000 千円	農林水産部
新	三八地域肉用牛効率生産推進事業 省労力繁殖技術検討推進会議を設置し、管内の市町村、畜産関係団体及び県により、飼養頭数にあった省労力繁殖技術の選択及び導入を検討するほか、より高精度なAIを活用した繁殖管理技術等の実証を行い、飼養規模別にこれらの省労力繁殖管理技術の普及・啓蒙を図る。	7,500 千円	三八地域県民局
新	西北の「シャインマスカット」産地形成ステップアップ事業 「シャインマスカット」の産地形成を加速するため、関係機関と連携し、高品質生産の維持、生産の拡大や消費地での宣伝活動を展開する。	3,500 千円	西北地域県民局
新	かみきた酪農経営サポートモデル実証事業 上北地域における酪農生産基盤の維持に向けて、中小規模の酪農家が地域内で労働力を融通する仕組みづくりを行うとともに、高齢者が作業しやすい牛舎モデルを検討する。	4,905 千円	上北地域県民局
	労働力不足に対応した機械化農業推進事業	4,340 千円	農林水産部
	あおり米「青天の霹靂」ブランド確立推進事業	84,102 千円	農林水産部
	「地域の6次産業化」拡大発展事業	11,904 千円	農林水産部
	業務用加工食品ビジネス拡大事業	8,471 千円	農林水産部
	あおりながいも産地改革推進事業	6,199 千円	農林水産部
	おうとう「ジュノハート」ブランド化推進事業	21,000 千円	農林水産部
	産地と実需者をつなぐ「高品位加工りんご」推進事業	5,134 千円	農林水産部
	あおり短角牛再生緊急対策事業	3,709 千円	農林水産部
	中山間型土地改良推進事業	2,600 千円	農林水産部
	持続可能なほたてがい生産推進事業	6,823 千円	農林水産部
	なまこ種苗低コスト化実証事業	3,000 千円	農林水産部
	冬の美食「北浜ほっき貝」生産力レベルアップ事業	1,230 千円	三八地域県民局
	かみきた女性らく楽農作業サポート事業	2,624 千円	上北地域県民局

## 2 食の販売力を極める

事業数11、事業費230,643千円

これまで構築してきた販売ネットワークの更なる強化や「A! Premium」などを活用した販路の開拓・拡大、情報発信の強化等により、国内外への効果的な販売促進活動を展開する。

新	中小企業提案力強化事業	10,092 千円	商工労働部
	県内企業の商品提案力の向上を図るため、県庁職員がモニターになる商品のモニタリング制度を運営するほか、セレクトショップや展示会での商品PR及び個別指導等を実施する。		
新	東京オリパラ対策県産品情報発信事業	14,500 千円	農林水産部
	2020年東京オリンピック・パラリンピックで需要が高まる外国人観光客をターゲットとした県産品提供に関する情報発信、惣菜用加工品の販路開拓支援を行う。		
新	あおもり産品販売力定着・発展推進事業	34,400 千円	農林水産部
	市町村長と連携したトップセールスの実施などにより、量販店等との販売ネットワークを一層強化するとともに、高級百貨店等も含めた販促や県内事業者の商談会拡大などによる県産品の販路拡大に取り組む。		
新	A! Premium連携西日本エリア販売強化事業	18,823 千円	農林水産部
	A! Premium商材の一層の取引促進と併せたA! Premium商材以外の需要の掘り起こしなどにより、西日本における販売強化を行う。		
新	りんご流通・輸出体制強化事業	8,372 千円	農林水産部
	りんご流通における軽労化や低コスト化に向け、産地の統一的な取組を検討し、流通体制の効率化を図るとともに、外国産との競合や輸入規制に対応できる輸出体制を強化する。		
新	東南アジア有望市場輸出展開支援事業	15,242 千円	観光国際戦略局
	タイ・シンガポール・ベトナムの日本食飲食店市場をメインターゲットとして、現地日本食レストラン等での青森フェア・試食商談会、現地企業招請ビジネスツアー、ビジネスマッチング支援を実施する。		
新	青森りんご輸出販売力強化事業	12,880 千円	観光国際戦略局
	青森りんごの一層の輸出拡大に向けて、これまで構築してきた販売ネットワークを活用し、現地（台湾・香港）消費者に直接PRできる小売部門に対する産地招請や研修会等を実施し、販売力強化を図るとともに、東南アジアの現地流通条件下での品質保持の実証に取り組む。		
新	青森産品輸出拡大促進事業	22,562 千円	観光国際戦略局
	「A! Premium」の展開拡充を契機に、県産食材や観光等をまるごとPRするレストランでのプロモーションを展開するほか、「A! Premium」食材に興味を示す各国バイヤー等を招請し、食材と「青森の魅力」をセットでPRすること等により、新規輸出ルートの定着を図る。		
	青森発！新流通サービス「A! Premium」活用促進事業	70,630 千円	県土整備部
	東アジア中小企業輸出拡大支援事業	21,122 千円	観光国際戦略局
	中南地域「農のふれカフェ」推進事業	2,020 千円	中南地域県民局

### 3 食をとことん極めるための基盤づくり

事業数7、事業費42,274千円

健康な土づくりのレベルアップや豊かな水資源の保全に取り組む人財を育成するほか、2020年東京オリンピック・パラリンピックを見据え、GAP認証取得やHACCP導入の普及拡大に取り組む。

新	青森県HACCP推進事業	10,778千円	健康福祉部
	HACCPに取り組もうとする事業者に対する支援や、HACCPを推進する人財の育成を行うほか、消費者の認知度を向上させることにより事業者にとってのメリットを創出することで、県内の食品等事業者のHACCP導入を加速させ、県産食品の安全性向上を図る。		
新	未来へつなげる水資源保全活動推進事業	2,853千円	農林水産部
	青森ブランドを支える豊かな水資源を将来にわたって保全する活動を更に広げるため、新たな活動実践者等の人財育成や活動支援のほか、農家・県民へ向けた意識啓発を行う。		
新	「GAPをする・とる」普及拡大推進事業	6,080千円	農林水産部
	国内外の大手量販店等から認証GAPの取得を求められた場合、農業者が迅速に対応できるよう、農業者の「GAPをする」（GAP取組の実施）の普及拡大と「GAPをとる」（GAP認証の取得）を支援するとともに、国際水準のGAPを指導できる人財の確保・育成を図る。		
新	ニンクイモグサレセンチュウ撲滅対策事業	9,308千円	農林水産部
	優良種苗の供給拡大に伴い、各増殖段階での防除体制を整備するとともに、生産段階での新たな防除技術を開発し、イモグサレセンチュウ被害を撲滅する。		
新	畜産の農場HACCP及びJGAP推進対策事業	4,832千円	農林水産部
	本県の畜産業の経営形態に応じた農場HACCP（中小規模経営対象）とJGAP家畜・畜産物（大規模経営対象）の普及体制を強化し、本県産畜産物の信頼性向上と将来的な取引条件化の可能性への準備を進める。		
	健康な土づくりレベルアップ事業	6,419千円	農林水産部
	浜を支える漁協合併促進事業	2,004千円	農林水産部



## 戦略キーワード1

### 地域資源や地域特性を生かした魅力あふれる「しごとづくり」

【事業数43、事業費927,984千円】

新	青い森鉄道インバウンド旅行者利用拡大事業	48,696千円	企画政策部
	青い森鉄道の主要駅構内の案内標を多言語化するほか、台湾からの誘客促進を図るため、台湾の旅行会社に青い森鉄道を組み込んでもらうためのセールス等に関係者と連携して実施する。		
新	「超スマート社会」サポート産業強化事業	9,201千円	商工労働部
	超スマート社会の到来に対応し、次世代産業創出を図るため、発展が見込まれるデータ利活用ビジネスや、市場拡大が見込まれるシェアリングビジネス等のサポート産業を支援する。		
新	知財活用のニッチトップモデル構築事業	8,598千円	商工労働部
	知財活用の普及・啓発を促進し、県内企業等の競争力強化を図るため、知財を活用したニッチトップとなる可能性がある企業を発掘し、知財のマッチングや試作開発支援を行い、ニッチトップモデルを創出する。		
新	奥入瀬フィールドミュージアム交通システム構築事業	13,230千円	県土整備部
	約10年後の奥入瀬バイパス開通を見据え、十和田市が進めているDMOや地元NPO法人が、観光地経営として新たな交通システムと一体となった組織体を構築できるように支援し、観光客増加と雇用の創出を目指す。		
新	国内誘客強化事業	10,755千円	観光国際戦略局
	個人旅行者が増加傾向にある首都圏、団体旅行者の割合が高い中京以西等、各エリアのニーズに即した旅行エージェントへのセールス等を行い、誘客促進を図る。		
新	中京・関西・九州誘客促進事業	30,394千円	観光国際戦略局
	首都圏に次ぐマーケットである中京・関西・九州の大都市圏における本県観光の認知度向上を図るため、航空会社との連携やイベント及び祭りでのプロモーション等、積極的な情報発信を行い誘客を促進する。		
新	選ばれる青森誘客促進事業	17,408千円	観光国際戦略局
	県内観光事業者に対し、口コミの重要性やコメント投稿数増加、高評価獲得に向けた勉強会を実施するとともに、本県への興味を喚起する話題性のある動画と、観光素材を紹介するためのダイナミックな映像を制作し、本県への誘客促進を図る。		
新	世界から選ばれる青森インバウンド誘客推進事業	33,026千円	観光国際戦略局
	海外誘客プロモーションにおいて本県の普遍的な価値を広く世界にアピールする「グローバル戦略」と対象国の嗜好等に合わせてプロモーション内容と手法を変える「エリア戦略」を策定する。		
新	インバウンド受入拠点体制構築事業	147,737千円	観光国際戦略局
	本県観光のランドマークであるアスパムをインバウンド観光のゲートウェイとして活用し、機能を強化していくため、アスパムの管理運営を行う青森県観光連盟と県が協働し、インバウンドの受入拠点体制構築に向けた取組を推進する。		
新	青函エリア情報発信強化事業	4,720千円	観光国際戦略局
	北海道新幹線の開業や青森県・函館DCの実施等により構築された本県と道南の観光関係者の協力体制を生かして、「青森VS函館」のコンセプトで多言語観光ガイドブックを共同制作し、国内外に配布することにより、外国人観光客の誘致に取り組む。		

新	新輸出・海外展開戦略構築事業	7,330千円	観光国際戦略局
	生産者・事業者・支援者等の関係者が一体となって海外ビジネス拡大へ取り組んでいくため、新たな新輸出・海外展開戦略（具体的なターゲット、実効性の高い取組方針等）を策定する。		
新	青森クラフト若手クリエイター海外進出支援事業	15,890千円	観光国際戦略局
	海外進出実績のある県内企業が、柔軟で意欲ある若手クリエイターに販路開拓に係るアドバイスを行うとともに、海外デザイナー・海外バイヤーを招請しマーケットインの視点による商品開発を行い海外進出の取組を推進する。		
新	CO <sub>2</sub> フリー水素活用構想推進事業	17,547千円	エネルギー総合対策局
	あおもりCO <sub>2</sub> フリー水素活用構想を推進するため、推進プランの策定及び事業推進体制を構築するとともに、副生酸素（オゾン）の活用に向けた効果検証等を行う。		
新	未利用熱活用モデル構築事業	8,384千円	エネルギー総合対策局
	県内に存在する未利用熱の有効活用に向け、ポテンシャル調査及び需要量調査等を行い、需要側・供給側双方にとってメリットがある未利用熱活用モデルを構築する。		
新	地域エネルギー事業ステップアップ支援事業	9,642千円	エネルギー総合対策局
	スマートコミュニティの創出を目指し、基幹となる地域エネルギー事業の構築やステップアップ、これらを担う人材の育成を図るため、地域と県内大学との域学連携による案件形成の促進及び取組の高度化等の支援に取り組む。		
	国内航空ネットワーク充実強化緊急事業	29,340千円	企画政策部
	青い森鉄道の新たなユーザー獲得事業	9,799千円	企画政策部
	あおもりクラウドファンディング推進事業	6,201千円	商工労働部
	産業立地戦略イノベーション推進事業	8,500千円	商工労働部
	戦略的物流連携ビジネス創出事業	12,415千円	商工労働部
	あおもりIoTビジネスイノベーション創出事業	23,051千円	商工労働部
	LED信号灯着雪・凍結対策実用化研究事業（新産業創造課分）	4,117千円	商工労働部
	地域活性化雇用創造プロジェクト推進事業	21,489千円	商工労働部
	あおもりの強みを生かす人材確保育成事業	112,000千円	商工労働部
	県産材需要拡大・販売力強化事業	8,268千円	農林水産部
	「あおもりの肴」オーセンティック事業	6,896千円	農林水産部
	あおもり景観資産向上事業	10,955千円	県土整備部
	インバウンド観光促進マーケティング事業	29,217千円	観光国際戦略局
	オンライン利用型観光客対策事業	14,574千円	観光国際戦略局
	国際重点エリア誘客対策強化事業【韓国誘客対策強化事業費】	36,744千円	観光国際戦略局
	国際重点エリア誘客対策強化事業【台湾誘客対策強化事業費】	21,117千円	観光国際戦略局
	国際重点エリア誘客対策強化事業【中国誘客対策強化事業費】	30,914千円	観光国際戦略局
	国際重点エリア誘客対策強化事業【香港誘客対策強化事業費】	9,322千円	観光国際戦略局
	タイ誘客対策強化事業	7,893千円	観光国際戦略局
	豪州誘客対策強化事業	12,034千円	観光国際戦略局
	十和田・八幡平観光ブラッシュアップ事業	15,993千円	観光国際戦略局
	東北六県連携事業	64,900千円	観光国際戦略局
	北東北「食街道」周遊プロモーション事業	24,790千円	観光国際戦略局
	ものづくり中小企業グローバル展開推進事業	8,800千円	観光国際戦略局
	積雪寒冷地型ゼロエネルギーハウス構築事業	4,151千円	エネルギー総合対策局
	温泉熱カスケード利用モデル構築事業	5,471千円	エネルギー総合対策局
	次世代自動車普及方策調査事業	4,038千円	エネルギー総合対策局
	LED信号灯着雪・凍結対策実用化研究事業（警察本部分）	2,437千円	警察本部

## 戦略キーワード2 誰もが安んじて健やかに暮らせる「まちづくり」

【事業数14、事業費66,820千円】

新	人口移動統計高度利活用推進事業	3,527 千円	企画政策部
	「青森県人口移動統計調査」の多様なデータをクロス集計し、県の事業課や市町村に対して、移住施策等、人口減少に対応した施策の立案等に向けた根拠に基づく資料を提供する体制を構築する。		
新	安全・安心防犯力向上対策事業（県民生活文化課分）	1,375 千円	環境生活部
	地域の防犯力の強化を図るため、防犯カメラの設置促進に向けたガイドラインを策定・周知する。		
新	シルバー交通安全サポート事業（県民生活文化課分）	1,841 千円	環境生活部
	高齢者の安全運転推進を図るため、高齢運転者の特性についての理解促進や免許返納制度の周知、安全運転サポートカーに関する知識の啓発を行う。		
新	地域の子ども支援ネットワーク形成事業	9,870 千円	健康福祉部
	本県の子どもの貧困の実態を踏まえた、県、市町村、NPO、社会福祉法人などの関係機関をつなぎ、地域の子どもを支援する連携基盤を構築する。 また、コーディネーターを配置し、市町村における連携体制の構築及び国の交付金を活用できるモデル事業の実施を支援する。		
新	障害者就労施設工賃向上支援事業	4,767 千円	健康福祉部
	就労支援B型事業所の工賃向上を進めるため、市町村等関係者による協議会を県内6圏域毎に設置し、意見交換を行い、効率的な販売促進を目指す。 また、低工賃の事業所に対して実地による指導を行い、課題の把握、意識の醸成を図る。		
新	女性の参画による防災力向上事業	4,572 千円	危機管理局
	地域防災力の向上を図るため、女性を対象とした防災対策に係る研修会及びワークショップを開催する。		
新	市町村防災力強化支援事業	3,004 千円	危機管理局
	市町村の災害対応能力を強化するため、市町村職員のスキルアップに向けた研修・訓練支援を行う。		
新	シルバー交通安全サポート事業（警察本部分）	8,202 千円	警察本部
	県内の孫世代（小学1年生）を通して、祖父母や両親に交通安全啓発用品を配付し、各世代間での交通安全意識の啓発を図るとともに、運転継続を希望する高齢者に、高齢運転者向け交通安全教室等を開催する。		
新	安全・安心防犯力向上対策事業（警察本部分）	9,585 千円	警察本部
	犯罪被害に遭いやすい子どもと高齢者の安全を確保するため、特に小学生に対して危険回避の意識付けを図るほか、高齢者を中心とした年齢層が特殊詐欺の被害に遭わないための不審電話に対する対策を行う。		
	人口減少社会に対応する市町村行政経営推進事業	6,030 千円	総務部
	高齢者の安全・安心促進事業	5,021 千円	環境生活部
	子どもの貧困対策特別強化事業	1,972 千円	健康福祉部
	自転車安全対策スマートサイクリスト育成事業	3,271 千円	警察本部
	企業と少年を守るサイバーセキュリティ推進事業	3,783 千円	警察本部

## 戦略キーワード3 3Rでめざす人と自然にやさしい「さとづくり」

【事業数10、事業費93,100千円】

新	「COOL CHOICEあおもり」スタートダッシュ事業	6,783 千円	環境生活部
	<p>県の地球温暖化対策の一層の推進に向けて、新たに「COOL CHOICEあおもり」大作戦等を強力に展開することにより、県民総参加で温室効果ガス排出削減に取り組む気運醸成を図る。</p>		
新	家庭のエコ活促進事業	7,686 千円	環境生活部
	<p>家庭における温室効果ガス排出削減に向けて、家族で楽しみながら実践できる「エコ活」の促進を図るとともに、「エコ商店街」と連携した家庭の「エコ活」啓発活動を実施する。</p>		
新	食品ロス削減・生ごみ減量強化事業	7,745 千円	環境生活部
	<p>ごみ排出量の削減とリサイクル率の向上を図るため、生ごみの減量と食品ロスの削減に向けて、3つの「きる」キャラバン隊PR活動を展開するとともに、食べきり推進店登録制度を創出し、食べきり運動を推進する。</p>		
	環境教育促進強化事業	8,425 千円	環境生活部
	中小事業者省エネ対策・コスト削減強化プロジェクト事業	6,740 千円	環境生活部
	あおもりスマートムーブ推進事業	4,099 千円	環境生活部
	3R推進機能ステップアップ事業	10,924 千円	環境生活部
	PCB期限内処理促進事業	8,869 千円	環境生活部
	あおもり野生動物対策事業	27,217 千円	環境生活部
	青い森再造林加速化事業	4,612 千円	農林水産部

## 戦略キーワード4 あおもりの今と未来を変える「ひとつくり」

【事業数21、事業費304,364千円】

新	<b>JOMON世界への挑戦推進事業</b>	63,996千円	企画政策部
	世界遺産登録の早期実現に向けて、さまざまな媒体・機会を活用したプロモーションを展開し、「北海道・北東北の縄文遺跡群」の露出拡大と認知度向上、世界遺産登録を後押しする国内外の気運を醸成する。		
新	<b>ふるさとが誘う文化芸術魅力活性化事業</b>	8,731千円	環境生活部
	地域の文化芸術資源の継承と活動活性化を図るため、文化芸術資源の磨上げや情報発信、人材育成に取り組むとともに、beyond 2020プログラム登録を通じた東京オリンピック・パラリンピックの開催効果獲得に取り組む。		
新	<b>地域国際化・交流促進事業</b>	11,425千円	観光国際戦略局
	海外で活躍する本県にゆかりのある人材を発掘・調査し、ネットワークを整備する。また、民間交流等の一層の促進のための支援や、JET青年の地域社会への参加促進事業を実施する。		
新	<b>済州・台中交流対策事業</b>	12,131千円	観光国際戦略局
	交流人口の拡大やグローバル人材の育成に向けて、済州特別自治道及び台中市を県トップが訪問し、本県PRを行うほか、国際交流関係者の本県への招請や済州特別自治道との子どもの美術交流を実施する。		
新	<b>青森県の将来を担うグローバル人材育成事業</b>	20,144千円	教育庁
	国際社会で活躍できる人材を育成するため、高校生の英語4技能能力のデータ収集・分析により新学習指導要領に対応した県独自の指導・評価モデルを作成するほか、国外での体験型語学研修や、中高合同イングリッシュ・キャンプ等を実施する。		
新	<b>みんなで考えるいじめ防止対策推進事業</b>	6,950千円	教育庁
	安心して学べる学校環境づくりに向けて、児童生徒の自主的な活動を促進し、優良事例の普及を図るほか、ハートフルリーダー等研修を実施するとともに、いじめ防止対策マニュアルを作成する。		
新	<b>高等学校における特別支援教育体制強化事業</b>	12,370千円	教育庁
	発達障害等のある高校生の学びを支援するため、校内支援アドバイザーの配置や教育支援ネットワーク委員会の設置などにより、校内支援体制を整備するとともに、学校間の連携強化を図る。		
新	<b>「地域のお宝」を学び地域活動を担う高校生育成事業</b>	4,780千円	教育庁
	あまり知られていない地域資源を案内する「地域のお宝物語」の企画・実践を通じて、地域への愛着と誇りを持って地域活動に参加し、地域の魅力を発信できる高校生を育成する。		
新	<b>子どもたちの成長を支える「地域のチカラ結集」推進事業</b>	10,266千円	教育庁
	学校・家庭・地域の連携・協働による地域の教育力の向上を図るため、地域学校協働活動に関する研修やコーディネーターの育成などにより市町村における環境整備を促進するほか、家庭に対する予防的支援及び早期対応型支援の実施モデルを構築する。		
新	<b>さんまる魅力まるごと発進事業</b>	15,362千円	教育庁
	三内丸山遺跡縄文時遊館の増築工事が完了し、受入体制が充実する時機を捉え、縄文遺跡群の中核である三内丸山遺跡全体の認知度向上を図るため、関係機関等の連携による各種イベントを実施し、県内外に魅力を発信する。		

地域創生グローバル人財推進事業	2,769 千円	企画政策部
あおもりの明日をひらくICT利活用促進事業	22,191 千円	企画政策部
JOMON世界遺産登録ステップアップ事業	23,921 千円	企画政策部
子ども・若者地域総合支援推進事業	5,909 千円	環境生活部
リビングリテラシー向上プログラム推進事業	8,000 千円	県土整備部
「あおもり型アート」人財育成・発信事業	23,066 千円	観光国際戦略局
演劇人育成による青森の文学の魅力発信事業	9,348 千円	観光国際戦略局
小・中学生英語力向上推進事業	5,186 千円	教育庁
新しい時代を主体的に切り拓く小・中学生育成支援事業	19,294 千円	教育庁
深い学びにより主体的に未来を切り拓く高校生育成事業	14,919 千円	教育庁
高校生文化財魅力発信事業	3,606 千円	教育庁

## 地域別計画推進事業等

【事業数38、事業費171,013千円】

【戦略プロジェクトを除く事業数20、事業費78,192千円】

各地域県民局は、戦略プロジェクト及び6地域県民局の圏域ごとに策定した地域別計画に掲げる「今後5年間の取組の基本方針と主な取組」に基づいた取組を積極的に展開する。

### (1) 東青地域県民局

【事業数4、事業費16,509千円】

新	東青地域の担い手支援事業	2,239千円
	「自然、歴史・文化、食」を活かした地域づくりの活動を継続・発展させていくため、観光や移住・交流等の視点も持ちながら管内市町村等と連携し、地域づくりを牽引する団体等を支援する。	
新	奥津軽の磯根資源で地域活力促進事業	4,100千円
	ウニの品質（身入り）を安定化させるため、現在使用していないアワビ増殖施設を活用し、養殖コンブによる飼育試験を行う。「若生コンブ」の原料及びウニ餌としてコンブの養殖技術の継承と養殖体制の再構築を目指す。	
	東青地域観光資源PR事業	8,141千円
	東青地域冬季観光育成事業	2,029千円

### (2) 中南地域県民局

【事業数7、事業費23,548千円】

新	中南津軽「うるしの森づくり」推進事業	1,934千円
	漆需要の急増と津軽塗産業への漆の安定供給に資するため、民間主導の「うるしの森づくり」に向けて、県が苗木生産技術の確立等の基盤整備を行う。	
新	「津軽のミニトマト」産地力強化事業	4,324千円
	「津軽のミニトマト」産地力強化のため、省力化の推進や技術力の向上により、生産力を高めるとともに、食味等で差別化したプレミアム商品の開発を支援し、産地の販売力を高める。	
(再掲) 新	「魅せる中南津軽」発信力強化事業	6,647千円
	中南地域の隅々まで観光客の誘導を図るため、地域全体の情報発信力の強化に取り組むとともに、SNS等の活用による海外個人旅行者向け情報発信及びまちあるきのインバウンド対応に取り組む。	
(再掲)	中南地域「農のふれカフェ」推進事業	2,020千円
(再掲)	中南地域ものづくり企業等「人・技・体」強化事業	2,650千円
(再掲)	がん予防のための中南地域健やか力向上事業	3,485千円
(再掲)	中南地域創生・若者定着チャレンジ事業	2,488千円

### (3) 三八地域県民局

【事業数8、事業費44,779千円】

(再掲) 新	ものづくりのまちの「仕事」と「暮らし」発信事業	16,946 千円
	三八地域のものづくり企業の人財確保を支援するため、地域の生徒・学生自身がものづくり企業の「仕事」と地域での「暮らし（暮らしやすさ等）」を調査・理解する等の取組や、保護者がものづくり企業を理解するための取組を行う。	
新	三八地域農水産資源有効活用事業	6,521 千円
	水産加工業者が保有する設備を用いて域内の農水産物の加工・冷蔵・冷凍技術の推進等を行うことにより、域内の付加価値を高める取組を実施する。	
新	三八高齢者も活躍できる軽量野菜栽培推進事業	1,947 千円
	三八地域において、軽量野菜への転換をスムーズに進めるため、推進体制の整備を行いながら、高齢者も取り組みやすい栽培技術や作業条件等の検証により、有望品目の選定や導入モデルを確立する。	
(再掲) 新	三八地域肉用牛効率生産推進事業	7,500 千円
	省労力繁殖技術検討推進会議を設置し、管内の市町村、畜産関係団体及び県により、飼養頭数にあった省労力繁殖技術の選択及び導入を検討するほか、より高精度なAIを活用した繁殖管理技術等の実証を行い、飼養規模別にこれらの省労力繁殖管理技術の普及・啓蒙を図る。	
	三八地域まちあるき・地域づくり団体交流ステップアップ事業	3,170 千円
(再掲)	三八地域一体型広域観光情報発信事業	5,260 千円
	三八森林資源活用推進プロジェクト事業	2,205 千円
(再掲)	冬の美食「北浜ほっき貝」生産カレバアップ事業	1,230 千円

### (4) 西北地域県民局

【事業数9、事業費37,714千円】

新	「太宰治生誕110年」誘客促進事業	6,101 千円
	平成31年の太宰治生誕110年を契機とした誘客促進に向け、推進母体の整備、多様な広報媒体を使つてのPR活動や「太宰ウィーク」の実施による気運醸成、新たな太宰ファンの獲得に取り組む。	
新	西北の食ツーリズム誘客促進事業	7,910 千円
	西北ならではの食ツーリズムを構築し、認知度の向上を図り、食資源の宝庫「西北」を売り込むとともに、食ツーリズム以外の観光コンテンツも併せて売り込むことで、西北への誘客を促進する。	
(再掲) 新	西北の「シャインマスカット」産地形成ステップアップ事業	3,500 千円
	「シャインマスカット」の産地形成を加速するため、関係機関との連携と高品質生産を維持しながら、生産の拡大や消費地での宣伝活動を展開する。	
新	つがる日本海の「さわら」漁業活性化推進事業	4,850 千円
	サワラ資源を有効活用する漁業生産体制の構築と、西海岸の「サワラ」高付加価値化を推進する。	
(再掲)	西北地域移住マーケティング支援事業	2,300 千円
	西北地域インバウンド気運醸成事業	1,470 千円
	大学生が魅力を感じるグリーン・ツーリズム普及拡大事業	3,940 千円
	水田を活用した加工・業務用野菜の産地化推進事業	4,708 千円
	「西北の米」競争力強化事業	2,935 千円



## (5) 上北地域県民局

【事業数5、事業費23,634千円】

(再掲)	新	世界に選ばれる十和田湖奥入瀬ツーリズム推進事業	8,725 千円
		国立公園満喫プロジェクトの採択を契機として、十和田湖奥入瀬地区のインバウンド受入態勢を強化するため、自然体験を中心としたインバウンド向け観光コンテンツやPRツールを開発する。	
(再掲)	新	かみきた酪農経営サポートモデル実証事業	4,905 千円
		上北地域における酪農生産基盤の維持に向けて、中小規模の酪農家が地域内で労働力を融通する仕組みづくりを行うとともに、高齢者が作業しやすい牛舎モデルを検討する。	
(再掲)		上北エリア移住促進支援事業	3,693 千円
(再掲)		かみきた女性らく楽農作業サポート事業	2,624 千円
		経営力アップによる上北肉用子牛生産基盤強化支援事業	3,687 千円

## (6) 下北地域県民局

【事業数5、事業費24,829千円】

(再掲)	新	下北地域観光滞在拡大事業（下北地域県民局分）	12,101 千円
		下北地域の観光滞在者数の増加に向け、アクションプランに基づく観光国際戦略局及び各市町村との役割分担のもと、国内外からの誘客を促進するための滞在型観光メニューの造成や情報発信等に取り組む。	
	新	下北の里山・共生の森づくり事業	3,993 千円
		地域住民、森林所有者、地元NPO等による森林保全活動組織を構築し、県民局、市町村との協力のもと、地域主体の持続可能な里山林の整備を進める。	
(再掲)	新	下北地域漁業新規参入ビジネスモデル構築事業	4,968 千円
		漁村の将来を考える認識共有を図りながら、新規参入ビジネスモデルを作成するとともに、地域の魅力や漁業就労環境を「見える化」することで、下北地域に多い沿岸漁業への漁業新規参入者を増加させる。	
		下北地域産直活性化プロデュース事業	1,988 千円
(再掲)		下北建設産業担い手確保プロデュース事業	1,779 千円

## 庁内ベンチャー事業枠

【事業費38,657千円】

- ① オール青森・糖尿病リテラシー向上事業 21,881 千円 健康福祉部  
糖尿病に係る正しい知識を県民に浸透させるとともに、市町村が主体的に糖尿病対策に取り組む環境を整備するため、全県的な「糖尿病リテラシー向上キャンペーン」を展開する。
- ② 伝統と健康志向による県産スイーツ付加価値向上事業 16,776 千円 商工労働部  
地域に根付いた伝統的なスイーツの魅力を発信するとともに、青森ならではの健康志向スイーツの商品開発と販路拡大を推進し、菓子製造分野における産業振興を行う。

## 未来デザイン県民会議枠

【事業費 9,309千円】

- ① 小さな命を守る「子猫ミルクボランティア」事業 1,366 千円 健康福祉部  
生後間もない子猫を譲渡可能な生後2か月程度まで人工保育して譲渡数を増加し、致死処分頭数減に繋げるため、子猫ミルクボランティアを養成し実践するモデル事業を実施する。
- ② 海外連携型ものづくりイノベーション創出事業 2,783 千円 商工労働部  
グローバルな視野による県内企業のイノベーションの創出や競争力強化に向けて、台湾の業界団体等との技術連携セミナーや技術連携可能性調査を実施するほか、台湾企業との交流によるネットワーク形成を図る。
- ③ ネットワークで拓く東青型集落営農育成強化支援事業 2,160 千円 東青地域県民局  
集落営農法人の収益力向上を図り、将来ともに持続可能な法人経営とするため、集落営農法人のネットワーク化と集落営農ビジョンの実現を図る。
- ④ 「県民の声」施策反映強化事業 3,000 千円 企画政策部  
各種広聴業務に加え、広く県政に対する提案等（県民の声）を収集し、その内容を分析の上、しっかりと施策に反映させる方策を検討・導入する。

## 未来を変える元気事業枠

【事業費300,000千円】

- ① 未来を変える元気事業費補助 300,000 千円 企画政策部  
地域特性を生かした地域づくり等を支援するため、市町村が自発的、主体的に実施する事業に要する経費について助成する。